

Содержание

УДК 37
ББК 74

ОБРАЗОВАНИЕ

- М.С. ЗАХАРОВ, Е.П. ТАРЕЛКИН, О.Ю. ГРЫЗЛОВА
Опыт организации Семинара непрерывного корпоративного образования в области инженерных изысканий
The organization experience of the Continuous Corporate Education in the field of engineering survey. 4
- Е.Г. ИВАНОВА
Влияние музыки на физическую и психо-эмоциональную сферу человека
Influence of music on the physical and psycho-emotional sphere of human 9
- О.А. СТЕПАНОВА
Инструментально-музыкальная стимуляция в воспитании и образовании детей с нарушением речи
Instrumental-musical stimulation in the upbringing and education of children with speech disorder. 16
- В.П. МУСИНА
Стиль профессиональной активности учащейся молодёжи
The style of professional activity of students. 19
- О.И. ЕЛИСЕЕНКО
Государственный Эрмитаж как уникальный центр российского образования
The State Hermitage Museum as a unique center of education in Russia. 23
- И.А. КАРЕВА
О необходимости изучения русского языка в современном российском вузе
On the necessity of studying the Russian language in modern Russian higher educational institution. 28

УДК 330
ББК 65

ЭКОНОМИКА

- В.Н. МОКИН, Е.А. ЛАНЦОВА
Внутрифирменное планирование как необходимый элемент хозяйственной деятельности
Corporate planning as an essential element of economic activity. 32
- Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, М.А. АНДРЕЕВА
Управление финансовыми ресурсами бизнеса
Management of financial resources of business 35
- О.В. СЕВАСТЬЯНОВА
Формирование конкурентных преимуществ предприятий курортной сферы Республики Крым на основе инновационной деятельности
The formation of competitive advantages of enterprises resort industry of the Republic of Crimea on the basis of innovative activity. 39
- Ю.А. АНТОХИНА, А.М. КОЛЕСНИКОВ
Особенности страхования в РФ
Features of insurance in the Russian Federation 45
- В.С. ШАРИНА, Т.В. СТЕПАНОВА
Диверсификация малого производственного бизнеса: возможность развития или необходимость
Diversification of small manufacturing business: development opportunity or necessity 47
- О.В. КИРИЛЛОВА, А.М. КОЛЕСНИКОВ
Эффективность использования инструментов системы управления государственным заказом для развития инновационной среды региона
The effectiveness of using management tools of state order for the development of the innovation environment in the region 51
- А.Ю. ПАНОВА
Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства
Features models of corporate social responsibility of business in different cultures 55

М.В. ГРИЦАЕВА Принцип «самовоспроизводящегося спроса» для малых предприятий The principle of "self-reproducing demand" for small businesses	60
Р.Р. ЛАТЫПОВА, И.Н. ГРИШИХИН Перспективы кластерного подхода к управлению экономикой Prospects for the cluster approach to economic management	64
А.Б. ЛОВЫГИНА, В.И. БЕЛОВ Оценка текущего состояния комплекса теплоснабжения и перспективы его развития (на примере Санкт-Петербурга) Evaluation of the current condition of the heating sector and perspectives of its development (on the example of Saint-Petersburg)	69
В.М. НИКАНОРОВ Генезис цены Genesis prices	75
А.А. АМАХИНА, А.О. БЛИНОВА, В.Н. МОКИН Антикризисное управление банковской системы Российской Федерации Crisis management of the banking system Russian Federation	83
Т.В. СТЕПАНОВА, Ф. КУЧКОРОВ Внутренний финансовый контроль банков Республики Узбекистан Internal financial control of the Bank of the Republic of Uzbekistan	87
М.Е. АПОН, Г.В. ГИОЕВ Кадровый аутсорсинг как одна из технологий повышения эффективности управления современной организации HR outsourcing as one of the technologies improve the efficiency of management of the modern organization	92
Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Н.Д. ШОРНИКОВА Экономико-социальные перспективы развития фитнес-индустрии Economic and social prospects of development of the fitness industry	98
О.А. ПЕКАРСКАЯ Организационная структура конкурентоспособного гостиничного предприятия The organizational structure of the enterprise of competitive hotel	102

УДК 30
ББК 60

ОБЩЕСТВО

Е.В. ДВОРЕЦКАЯ, С.Н. БУРЯЧКО, И.В. ЖЕСТОКАНОВА Этические основания международной интеграции в эпоху постмодерна Ethical foundations of international integration in the postmodern epoch	106
Е.В. ТАРАСОВА, А.В. ГЕРМАНОВА, А.В. ДАВЫДКИНА Противодействие коррупции. Опыт России и зарубежных стран The fight against corruption. The experience of Russia and foreign countries	110
О.П. ПУЗАНОВ Утилитарная этика и сакральность нравственности Utilitarian ethics and the sacredness of morality	113
А.В. ФАИЗОВ Влияние придворного соперничества на высший орган власти: состав Верховного тайного совета Петра II в 1727-1730 гг. The influence of court rivalry to the institution of higher authority: the Supreme Privy Council of Peter II in 1727-1730	120
О.Ф. ХЛЕБОСОЛОВА Творчество Достоевского – взгляд из Германии эпохи мировых войн Dostoevsky - a view from Germany during the era of the world wars	127
Б.В. МАКОВ Уроки геостратегии lessons geostrategy	132
А.Н. КОВАЛЕВ Рациональные и иррациональные основания патриотического сознания Rational and irrational grounds patriotic consciousness	136

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА
ОБРАЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО**

Председатель редакционного совета, главный редактор
Грызлова Ада Викторовна

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Волокобинский Михаил Юрьевич, доктор технических наук, профессор

Дворецкая Екатерина Викторовна, доктор философских наук, профессор

Дорофеев Даниил Юрьевич, доктор философских наук, профессор

Засенко Вилена Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор

Мокин Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор

Сирота Наум Михайлович, доктор политических наук, профессор

Старовойтов Александр Александрович, доктор юридических наук, профессор

Тарелкин Евгений Петрович, доктор технических наук, профессор

Хрусталева Нелли Сергеевна, доктор психологических наук, профессор

Янкевич Константин Артурович, доктор экономических наук, профессор

Янсон Эдуард Жанович, доктор экономических наук, профессор

Миляев Олег Николаевич, кандидат технических наук, профессор

Потеев Михаил Иванович, кандидат технических наук, профессор

Виноградова Марина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент

Пузанов Олег Петрович, кандидат философских наук, доцент

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

научные редакторы:

Масленников Дмитрий Владимирович, доктор философских наук, профессор

Переверзева Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор

Фаизов Артём Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент

ответственный секретарь:

Федорова Татьяна Леонидовна
t.fedorova@noironline.ru

Дизайн, вёрстка **Н. К. Чугунцова**

Корректор **Т.С. Урбан**

Адрес редакции и издателя: 197183, г. Санкт-Петербург,
ул. Сестрорецкая, д. 6, тел.: 430-0716

www.noironline.ru

ISSN 1992-6103

Журнал «Образование, экономика, общество» издается НЧОУ ВПО Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, при поддержке вузов-партнеров Национального открытого университета России
Учредитель: ООО "Национальный информационный канал"
Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-21674 от 15.08.2005.

Издание распространяется в действующих в Российской Федерации и зарубежных странах высших и средних профессиональных учебных заведениях, в представительствах федеральных и местных органов законодательной и исполнительной власти.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат журналу «Образование, экономика, общество». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на «Образование, экономика, общество» обязательна.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации и сведений, содержащихся в рекламных объявлениях. Публикации для аспирантов бесплатные. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Цена свободная.

Подписано в печать 05.03.2015г.

Отпечатано в типографии

ООО «ИКЦ», 197183,

г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, д. 6.

Заказ № О.Э.О. – 15/35.

Тираж 1000 экз.

ЗАХАРОВ Михаил Сергеевич, кандидат геолого-минералогических наук, почётный изыскатель РФ Профессор Национального открытого института г. Санкт-Петербург, e-mail: zhMike@mail.ru

ТАРЕЛКИН Евгений Петрович, доктор технических наук, почётный геодезист РФ, декан факультета геодезии и кадастра Национального открытого института г. Санкт-Петербург, председатель Комиссии по образованию, науке и технике Национального объединения изыскателей, e-mail: ept24855@yandex.ru

ГРЫЗЛОВА Ольга Юрьевна кандидат экономических наук, проректор Национального открытого института г. Санкт-Петербург, e-mail: o.gryzlova@noironline.ru

ZAHAROV M. Professor of the National Open Institute St. Petersburg, PhD, honorary engineering surveyor of the RF

TARELKIN E. doctor of technical Sciences, honorary surveyor of the Russian Federation, the Dean of the faculty of geodesy and cadastre National open Institute, St. Petersburg, Chairman of the Commission for education, science and technology National Association of surveyors

GRYZLOVA O. candidate of economic Sciences, Vice-rector of the National open Institute, St. Petersburg

Опыт организации Семинара непрерывного корпоративного образования в области инженерных изысканий

The organization experience of the Continuous Corporate Education in the field of engineering survey

Аннотация: В статье показывается, что в условиях саморегулирования в системе повышения квалификации персонала одной из перспективных форм обучения является непрерывно действующий Семинар. Рассмотрены итоги 2014 года и намечены планы развития Семинара на 2015 год.

Ключевые слова: повышение квалификации персонала; саморегулируемые организации; непрерывно действующий семинар; методические рекомендации; информационные технологии; инженерные изыскания для строительства.

Abstract: The article shows that in the conditions of self-regulation in the system of staff development one of the promising forms of education is continuously acting Workshop. Considered the end of 2014 and plans development Seminar for 2015.

Keywords: staff development; self-regulatory organizations; continuously acting workshop; guidelines; information technology; engineering surveys for construction.

*Учение подобно заплыву против течения:
остановился... и тебя снесло назад.
(Китайская народная мудрость)*

Сама по себе идея непрерывного образования не нова. Во всём мире крупные государственные и частные компании, особенно со сложным производством, давно практикуют непрерывное обучение своих работников на основе учебных программ, прошедших всестороннюю общественную и профессиональную аттестацию. Для указанной цели создаётся база персональных данных для всех

ступеней служебной иерархии, позволяющая отслеживать формирование и развитие знаний каждого конкретного работника, где бы он ни работал и какую бы должность он ни занимал. Реализация такой формы обучения стимулируется чётким порядком карьерного роста и материального поощрения работника.

Создание и поддержание на должном уровне базы персональ-

ных данных работников является начальным и очень важным шагом в создании корпоративной системы дополнительного непрерывного образования. В условиях закрытых, полуподпольных, организаций функционирование такой системы в принципе невозможно.

Согласно данным Рейтингового Агентства Строительного Комплекса (РАСК), на конец 2014 года только 38 % изыскательских

организаций (3115 из 8127) имеют публично открытую базу данных, на основе которой можно было бы развернуть мониторинг результатов корпоративного обучения в области инженерных изысканий.

Таким образом, в деле создания полноценной системы дополнительного образования предстоит преодолеть немалые трудности, связанные с закрытостью изыскательских организаций.

Стратегия создания системы непрерывного дополнительного профессионального образования в настоящее время определена приказом Министерства образования и науки от 1 июля 2013 года № 499. В этом приказе закреплён порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам. Из анализа содержания указанного приказа можно сделать несколько выводов.

1. Основная тяжесть осуществления программ повышения квалификации и переподготовки кадров ложится на плечи профессиональных сообществ, действующих в рамках принципа саморегулирования.

2. Дополнительное образование в принципе становится платным и регулируется на договорной основе между образовательным учреждением и каждым обучающимся.

3. В качестве образовательных учреждений могут выступать организации высшего специального образования, специальные образовательные центры, корпоративные университеты и другие профессиональные образовательные организации, получившие лицензии Минобрнауки РФ на осуществление такой деятельности.

4. Содержание дополнительного профессионального образования должно определяться программой, разработанной и утверждённой самой Образовательной Организацией (далее Организацией), если иное не установлено Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

5. Повышение квалификации рассматривается как совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение про-

фессионального уровня в рамках имеющейся квалификации при минимальном уровне обучения в 16 академических часов, а переподготовка направлена на получение новой компетенции или приобретение новой квалификации при освоении программы, рассчитанной не менее чем на 250 часов.

Для изыскательской деятельности ещё предстоит определить необходимый объём учебного времени, и для повышения квалификации, и для профессиональной переподготовки, исходя из определения сущности инженерных изысканий, которые являются комплексными научно-производственными исследованиями природных и природно-техногенных систем, составленных элементами экотопа, биотопа и техносферы. В этом отношении к структуре формирования нового знания специалиста в области изысканий может быть предложена следующая модель, отражающая сложный и разветвлённый характер его деятельности (рис. 1).

Время лет	1	2	3	4	5
категории	0,083 (1 месяц)		новые навыки		
	0,5 (полгода)		изменение способностей		
	3 года			изменение ценностей	
	5 лет Изменение самоидентичности				

Рис.1 - Структура формирования образовательного ценза специалиста в области инженерных изысканий

6. Дополнительное образование в полном масштабе может состояться, если будут созданы профессиональные программы (модули, практики, стажировки), состыкованные с конечными целями этого образования. Структура профессиональной программы дополнительного образования

должна включать цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы и иные документы. Соответствен-

но учебный план должен определять перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации. Важно отметить, что дополнительное профессиональное образование может осуществ-

вляться в разных формах, определяемых самой образовательной организацией, в том числе в виде стажировок и дистанционного обучения, носящих индивидуальный или групповой характер.

7. Виды занятий для освоения программы дополнительного образования могут быть самыми разнообразными: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и т. п. Образовательный процесс осуществляется в течение всего календарного года, и продолжительность учебного года определяется самой образовательной организацией. Для определения трудоёмкости освоения дополнительной профессиональной программы необходимо разработать соответствующую систему зачётных единиц, которые могут суммироваться в течение всего срока обучения. Для оптимизации учебного процесса для членов Партнёрства была предложена форма непрерывного дополнительного образования в виде годичных семинаров, рассчитанных на 16 часов занятий в год, что наиболее удобно для специалистов с учётом напряжённой текущей работы и сезонной занятости.

8. Лицам, которые успешно освоили соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошли итоговую аттестацию, выдаются документы о результатах обучения: удостоверение о повышении квалификации и (или) диплом о профессиональной переподготовке, в которых указывается право обладателя заниматься определённой профессиональной деятельностью и (или) выполнять конкретные трудовые функции. Важно подчеркнуть, что дополнительное

образование должно учитывать профессиональные стандарты и квалификационные требования по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, включённые в трудовое законодательство и соответствующие федеральным законам и правовым актам Российской Федерации. В отношении разработки профессионального стандарта изыскателя уже сделаны первые шаги [1].

9. Очень важными выглядят рекомендации по оценке качества самих образовательных программ, базирующихся, как на внутреннем мониторинге со стороны самой образовательной организации, так и на внешней независимой экспертизе. Экспертная оценка образовательной программы должна учитывать:

- соответствие результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;
- соответствие процедуры организации и осуществления программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программы;
- способности образовательной организации результативно и эффективно предоставлять образовательные услуги.

Основываясь на указанных стратегических установках, СРО НП «Изыскатели Санкт-Петербурга и Северо-Запада» совместно с Национальным открытым институтом г. Санкт-Петербург в 2014 году развернули систему непрерывного дополнительного образования для членов Партнёрства в виде лекционных групповых занятий [2]. В базе данных Партнёрства [3] находятся 135 организаций со списочным составом специалистов в количестве 852 человек. Из них 739 имеют высшее профессиональное образование и 122 – среднее профессиональное образование, 15 человек имеют учёные степени. Оказалось, что 403 человека, внесённых в базу

данных, за последние пять лет повышения квалификации не проходили, и не было заявлено ни одного случая полной переподготовки специалистов.

Всё это говорило о том, что актуальность создания корпоративной системы дополнительного образования несомненна. На Совете Партнёрства было решено, прежде всего, организовать на арендованной площадке ОАО «Севзапгеология» постоянно действующий Семинар «Инженерные изыскания для строительства» с программой по повышению квалификации в объёме четырёх групповых занятий общей продолжительностью 16 часов. При этом силами специалистов Партнёрства была начата работа по созданию информационно-образовательной среды Семинара и системы оценки специалистов в области инженерных изысканий [4].

При формировании конкретной тематики занятий Семинара принималось во внимание, что основная масса специалистов занята в сфере комплексных инженерных изысканий для строительства, в том числе в инженерно-геодезических изысканиях 740 человек, в инженерно-геологических и инженерно-геотехнических изысканиях 395, в инженерно-экологических изысканиях 258, 230 - занимается обследованием состояния грунтов основания зданий и сооружений, 121 - занят в сфере инженерно-гидрометеорологических изысканий. Однако конкретные интересы отдельных специалистов ещё предстоит выяснить, чтобы понимать направление развития Семинара.

Программа занятий охватила такие темы как:

- нормативно - правовые основы инженерных изысканий;
- теоретические основы инженерных изысканий;
- современные технологии инженерно-геодезических изысканий (занятие сопровождалось вы-

ставкой современных геодезических приборов);

- современные технологии геофизических исследований для строительства;

- проблемы организации и производства инженерно-экологических изысканий;

- инженерно-геологические изыскания в особо сложных природных условиях и принципы ор-

ганизации инженерных изысканий для особо опасных и технически сложных объектов.

Лекторами выступали как ведущие специалисты Партнёрства, так и специалисты сторонних изыскательских и научно-исследовательских организаций Санкт-Петербурга.

Технические и финансовые возможности Партнёрства

для организации и проведения такого рода Семинаров в 2014 году были крайне ограничены. Тем не менее, удалось выполнить всю намеченную на учебный год программу и предложить план работы и совершенствования Семинара на 2015 год. Динамика посещений Семинара слушателями показана в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Номер занятия			
	первое	второе	третье	четвертое
Количество организаций	14	23	29	31
Количество слушателей	55	78	111	128

По каждому занятию на сайте Партнёрства размещены:

- вступительный видеоролик к занятию;
- программа занятия;
- презентации к лекциям;
- аудиовидеозаписи прочитанных лекций;
- рейтинг организаций по образовательной активности сотрудников.

В 2014 году была проведена промежуточная аттестация слушателей по их рабочим записям в консультативном порядке, а заключительная аттестация намечена в тестовом автоматизированном режиме в конце пятилетнего образовательного цикла. На последнем занятии все слушатели Семинара получили удостоверения, подтверждающие освоение программы повышения квалификации в объёме 16 часов.

Громадную организующую и информационную роль в осуществлении образовательной политики играет сайт Партнёрства (www.izisk.org). На нем сосредоточена не только текущая сигнальная информация, но и разнообразные об-

разовательные ресурсы. К их числу относятся:

- электронные учебники и учебные пособия, в том числе по разделам инженерно-геодезических изысканий, инженерно-геологических и инженерно-геотехнических изысканий;

- электронные конспекты лекций в виде презентаций по инженерной геологии, почвоведению, по геодезии и дистанционному зондированию;

- электронные библиотеки и электронные периодические издания, в том числе журналы «Инженерные изыскания», «Геориск», «Грунтоведение», «Вестник строительного комплекса», «Образование. Экономика, Общество»;

- руководящие нормативные документы и справочная литература;

- сборники тестов для подготовки и самопроверки при аттестации специалистов.

В настоящее время сайт Партнёрства является эффективным средством коммуникативного общения, постоянно обновляется

и находится в зоне повышенного внимания руководства Партнёрства.

С системой дополнительного непрерывного образования тесно связана проблема текущей аттестации специалистов, предусмотренная Градостроительным Кодексом РФ. Для этой цели были разработаны и утверждены Положение об Аттестационной Комиссии и регламент её деятельности, а также упорядочена вся система документооборота в сфере аттестации на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 24 марта 2011 года № 207. Эта работа резко изменила всю ситуацию в сфере аттестации, как отдельных работников, так и самих изыскательских организаций, входящих в Партнёрство. Так, были сняты необоснованные претензии целого ряда организаций на получение допуска к работам на особо опасных и технически сложных объектах в силу несоответствия требованиям Приложения № 6 к упомянутому выше Постановлению Правительства № 207. Можно констатировать, что в целом воз-

росла и ответственность членов Партнёрства к результатам своей профессиональной деятельности и заинтересованность в нормальной работе Семинара.

Таким образом, опыт работы Семинара в 2014 году показывает его востребованность профессиональным сообществом. Для его развития требуется решить ряд организационных и методических задач:

1. Завершить работы по получению лицензии на предоставление образовательных услуг в рамках действующего Семинара. Для этого необходимо разработать и утвердить весь учебно-методический комплект документов, регулирующих, как повышение квалификации, так и переподготовку специалистов.

2. Необходимо создать систему внутреннего мониторинга результатов работы Семинара и систему общественно-профессиональной аккредитации учебно-методических материалов.

3. На общем Собрании Партнёрства принять решение об уровне финансирования работы Семинара за счёт собственных средств и дополнительных источников, которые позволили бы в полном объёме создать необходимые организационно-педагогические условия для работы Семинара и решить проблему привлечения к занятиям экспертов и учёных высокого уровня.

4. Дифференцировать работу Семинара по нескольким ключевым направлениям, сосредоточившись на проблемах инженерно-геодезического,

инженерно-геологического, геотехнического и экологического содержания. При этом нельзя упускать из виду теоретические вопросы и инновационные достижения в соответствующих разделах естественных и технических наук. Создать модульные семинарские программы, включающие как пленарные занятия для всех слушателей, так и специализированные секционные занятия по отдельным направлениям инженерных изысканий.

5. Особое внимание следует уделить наполнению и дальнейшему развитию сайта Партнёрства и соответствующих разделов сайта Национального открытого института г. Санкт-Петербург, сделав их предельно эффективным средством общения, передачи информации и предъявления образовательных ресурсов.

Литература

1. Захаров М. С. Профессиональный стандарт изыскателя: первые шаги к разработке / М. С. Захаров, М. И. Потеев, Е. П. Тарелкин // Инженерные изыскания. - № 4, 2014. - С. 36 - 40.
2. Тарелкин Е. П. Системный подход к повышению квалификации в сфере инженерных изысканий в условиях саморегулирования / Е. П. Тарелкин, М. И. Потеев // Инженерные изыскания. - № 11, 2014. - С. 20 - 23.
3. Тарелкин Е. П. Перспективы использования базы данных о профессиональных квалификациях сотрудников организаций, действующих в сфере инженерных изысканий / Е. П. Тарелкин, М. И. Потеев, А. В. Бережков, А. С. Ряписов // Журнал "Образование, экономика, культура". - СПб.: Национальный открытый институт, Санкт-Петербург, 2014. - № 5 - 6. - С. 8 - 10.
4. Тарелкин Е. П. Об автоматизированном управлении информационно-образовательной средой системы дополнительного образования и аттестации специалистов в сфере инженерных изысканий / Е. П. Тарелкин, А. В. Бережков, М. И. Потеев // Инженерные изыскания. - № 8, 2014. - С. 6 - 9.

ИВАНОВА Екатерина Геннадьевна, ст. преподаватель НОИР г. Санкт-Петербург
IVANOVA E., senior Lecturer NOIR St. Petersburg

Влияние музыки на физическую и психо-эмоциональную сферу человека

Influence of music on the physical and psycho-emotional sphere of human

Аннотация: В статье исследуются исторические данные о влиянии музыки на физическую и психо-эмоциональную сферу человека с древних времен до наших дней. Также отмечаются перспективы использования возможностей музыки для оптимизации образовательного процесса и стимулирования развития учащихся.

Abstract: This article examines historical data on the effect of music on physical and psycho-emotional sphere of a person from ancient times to our days. Also recorded music perspectives opportunities to optimize the educational process and to stimulate the development of students.

Ключевые слова: музыка, труд, обряды, болезнь, исцеление, гармония, ритм, здоровье, нравственность, душевное состояние человека.

Keywords: music, work, rituals, illness, healing, harmony, rhythm, health, morality, mental state of the person.

С древних времен известно благоприятное влияние музыкальных произведений на человека. Возможно самая древняя притча, связанная с музыкой, представлена в Ветхом Завете: Давид, одухотворенно играя на арфе, излечил Саула от нервной депрессии. Звуки воистину вершат чудеса, исцеляют, возвышают дух, волнуют, радуют, печалют. Крайне широки области применения музыки в человеческом обществе: медицина, труд, духовные практики, обучение.

Наверное, одной из первых сфер поставивших музыку на службу человека — был труд. Применение музыки в качестве средства оптимизации функциональных состояний человека в трудовой деятельности имеет давнюю историю. Исследователь развития музыкальной культуры Р. И. Грубер указывает на «произвольно-магическую» функцию музыки, возникшую в

первобытнообщинных культурах и дошедшую вплоть до наших дней в трудовой практике некоторых народов¹. Например, в традициях многих национальных культур в числе основных музыкальных средств воздействия следует назвать трудовые песни и припевки, соответствующие ритму трудовых действий и способствующие их интенсификации (бурлацкие песни, песни жнецов, лесорубов и т.д.). Главное значение имеет ритм песен. Причём ритм музыкального сопровождения зависит от характера трудовых действий, подчинён им, а не наоборот. Это замечание можно найти в интереснейшей книге немецкого историка и этнографа К. Бюхера «Работа и ритм». Ритм выражен как способ организации своих движений во времени. Обществу настрою на работу способствовали «календарные» обрядовые песнопения, связанные с тем или иным циклом полевых работ.

Музыка использовалась как развивающее и коррекционное средство с древних времён. И. А. Герасимова отмечает, что в Древней Индии музыка рассматривалась как главная возможность достижения интуитивно-духовного состояния высшего блаженства, именуемого «Раса». В китайской натурфилософии, представленной в литературном памятнике «Люйши чуньню» (III в. до н.э.), музыка рассматривалась как символ порядка и цивилизации, которые приносятся в хаотическую среду для создания в социуме определённой структуры, нормы, иерархии, для гармонизации общественной жизни. При помощи музыки достигалась гармонизация этих двух видов энергий, устранялся хаос и восстанавливался космический и общественный порядок. Известно, что Конфуций, например, играл на цине (китайский музыкальный инструмент типа цитры) в минуты крайней

¹ Грубер Р.И. История музыкальной культуры. Т 1 (с древнейших времен до конца 16 века) Часть 1. Гос. Муз. изд-во. – М, 1941 – С.7-8.

опасности, демонстрируя непоколебимую твердость духа и самообладание перед лицом смертельной угрозы².

В Индии, как и в Китае, древние врачи широко использовали музыку в качестве лечебного средства. В оздоровительной системе «Биджа Мантрас» шесть звуков: «храам», «хриим», «хруум», «храйм», «храум», «хра» — и магический звук «ом» использовались для лечения многих болезней. Вибрации, которые возникали в организме при произношении и пропевании этих мантр, приводили к выздоровлению. Улавливая тончайшие изменения в ритмике пульса, восточные врачи и сегодня могут диагностировать около двух десятков болезней.

Попытки теоретического осмысления влияния музыки на человека встречаются в трудах античных философов. Уже в работах древнегреческого философа Пифагора содержится объяснение того, каким образом музыка может влиять на эмоциональное состояние человека. Он обнаружил, что музыка подчиняется высшему, с его точки зрения, закону — математике, а значит, восстанавливает в организме человека гармонию. Сам он лечил многие болезни души, духа, тела, играя составленные им самим для преодоления каждого конкретного заболевания специальные музыкальные композиции («музыкальные гармонии»). Одно из важнейших понятий этики Пифагора было «эвритмия» — способность человека находить верный ритм во всех проявлениях жизнедеятельности — в пении, игре, танце, речи, жестах, мыслях, поступках, в жизни и смерти. Через нахождение этого верного ритма человек, рассматриваемый как своего рода микрокосмос, мог гармонично войти сначала в ритм

полисной гармонии, а затем и подключиться к космическому ритму мирового целого.

В своем исследовании терапевтического воздействия гармонии звука Пифагор открыл, что семь нот (семь ключей, или «модусов») греческой музыкальной системы имеют силу возбуждения различных эмоций. Многие болезни души и тела он лечил и пением (каждый учебный день все его ученики неизменно начинали и заканчивали хоровым пением). В трактате «О пифагорейской жизни» Ямвлих (один из последователей учения Пифагора) свидетельствует о том, что Пифагор: «установил в качестве первого воспитания при помощи музыки, тех или иных мелодий и ритмов, откуда происходит врачевание человеческих нравов и страстей и восстанавливается гармония душевных способностей в том виде, как они были сначала»³. До наших дней дошло описание того, как при помощи музыки Пифагор смог усмирить греческого юношу. Молодой человек был разъярён изменой своей возлюбленной и хотел спалить её дом. Пифагор приказал музыканту-флейтисту, находившемуся при этом, поменять музыкальный лад исполняемой музыки с фригийского на споеидестский и таким образом успокоил молодого человека.

Корифеи античной цивилизации Аристотель и Платон также обращали внимание современников на силу воздействия музыки на человека. Так, Платон создал знаменитое учение о «музыке сфер» (учение о музыкально-числовом строении Космоса). Платону мир представлялся как звучащее единство, построенное на всеобъемлющем трёхзвонье музыки: «*musica mundana*» — музыка вселенной, «*musica humana*»

— музыка, звучащей в человеке, и «*musica instrumentalis*» — акустически воспринимаемой вокальной или инструментальной музыке. По его мнению, музыкальные ритмы и лады, воздействуя на мысль, делают её сообразной им самим. Платон считал музыку инструментом для закалки силы воли и характера. В «Тимее» он отмечает: «...Гармонию, пути которой сродни круговращению души, музы даровали каждому рассудительному своему почитателю не для бессмысленного удовольствия — хотя в нём только и видят нынче толк, — но как средство против разлада в круговращении души, долженствующее привести её к строю и согласованности с самой собой. Равным образом, дабы побороть неумеренность и недостаток изящества, которые выступают в поведении большинства из нас, мы из тех же рук и с той же целью получили ритм»⁴.

Платон полагал, что в государстве нет худшего способа разрушения нравов, чем отход от музыки стыдливой и скромной. Через «распущенные лады» в души слушателей может проникнуть постыдное, а чудовищное — через лады слишком суровые. Ритмы и лады, считал Платон, воздействуя на мысль, делают её сообразно им самим. Поэтому лучшая охрана государства — музыка «степенная и слаженная», скромная и простая, а не «женственная или дикая»⁵. Музыка наслаждения, по мнению Платона, расшатывала связь индивида и общества, а это служило началом нравственного и физического упадка, приводимого к разного рода болезням.

Идеи Платона и Пифагора получили развитие в работах Аристотеля, разработавшего учение о мимесисе — представлении о внутреннем мире человека и способах воздействия на него при помощи

² Ткаченко Г.А. Космос. Музыка. Ритуал. — М., 1990 — С.45

³ Цит. по кн.: Античная музыкальная эстетика. — М., 1960. С. 127.

⁴ Платон. Соч. в трех томах. — М., 1971. Т. 3. С. 11, 121.

⁵ Денеш Золтаи. Этнос и аффект. История философской музыкальной эстетики от зарождения до Гегеля. — М., 1977. С. 41.

искусства. В теории мимесиса была представлена концепция катарсиса — очищения души (слушателя, зрителя) в процессе восприятия произведений искусства, отражающих мир человеческих характеров и страстей и потрясающих своей правдой и красотой. Анализ музыкального переживания, предложенный Аристотелем в «Политике», указывает, что такое очищение «подобно устранению необузданного пафоса, как и субъективного буйства — следовательно, обновлению моральных критериев, а именно: обособившийся в своих страданиях от жизни общества индивид поднимается от своей частной единичности до всеобщности, последнее идентифицируется с жизнью и устремлениями общества»⁶.

Вслед за Пифагором Аристотель полагал, что способность музыки воздействовать на душевные состояния слушателей связана с подражанием тому или иному характеру: "музыкальные лады существенно отличаются друг от друга, так что при слушании их у нас появляется различное настроение и мы далеко не одинаково относимся к каждому из них; так, например, слушая одни лады, мы испытываем более жалостное и подавленное настроение, слушая другие, менее строгие лады, мы в нашем настроении размягчаемся; иные лады вызывают в нас по преимуществу среднее, уравновешенное настроение; последним свойством обладает, по-видимому, только один из ладов, именно дорийский. Что касается фригийского лада, то он действует на нас возбуждающим образом"⁷.

С точки зрения Аристотеля, для воспитательных целей лучше всего подходит дорийский лад, которому «свойственна наибольшая

стойкость» и который «отличается по преимуществу мужественным характером»⁸. Вслед за Платоном Аристотель запрещал использование в музыкальном воспитании авлоса — музыкального инструмента типа флейты, поскольку этот инструмент мог склонять слушателей к необузданности и, следовательно, вредно воздействовал на нравы.

Использование музыки для лечения различных болезней теряется в глубине веков. Первоначально музыка и искусство врачевания были неразрывно связаны друг с другом. Вначале главную роль играло так называемое целебное пение. Уже у Гомера Одиссей, израненный на охоте диким кабаном, излечивается благодаря пению сыновей Автолика. В «Илиаде» говорится об особой форме целебного пения, которое применяется как одно из средств для защиты от чумы. Это магическое представление о целебной силе музыки описано в одном трактате 665 г. до н.э. Талетас с Крита прибыл по велению оракула в Спарту и своим пением избавил жителей Лакедемона от чумы.

В античном мире основой для целебной музыки служило учение о «Ethos» музыки, когда наряду с пением главную роль играли и инструменты: Aulos, похожая на гобой, и китара, похожая на лиру. В зависимости от использования инструмента и характера его звучания, определённого темпа и, прежде всего, определённого ритма, музыке каждый раз придавалось особое значение. При этом у слушающего возбуждались различные страстные чувства. Возбуждающее действие Aulos использовал уже и Асклепий (124—60 до н.э.) для того, чтобы освободить людей от подавленного меланхолического настроения. Лира

своим нежным звучанием и глубоко проникающей в душу музыкой должна была очищать душу человека от излишней чувствительности и страсти. Поэтому и говорили об очищающей музыке.

В античных источниках содержится множество свидетельств, говорящих о чудесных исцелениях, достигнутых при помощи музыки. Неоплатоник Боэций в трактате «Наставления к музыке» свидетельствует, что музыканты «Терпандр и Арион из Метимны посредством пения избавил жителей Лесбоса и ионян от тяжелых болезней. А Исмений Фиванский, как говорят, избавил от страданий многих беотийцев, которых мучили сильные подагрические боли»⁹.

Связь музыки и медицины древние греки символизировали в Аполлоне — покровителе искусств и его сыне Эскулапе — покровителе врачевания. А у древних римлян богиня Минерва с равной благосклонностью покровительствовала и музыкантам, и врачам. Слушание музыки, исполняемой на цитре, по мнению древних римлян, способствовало процессу пищеварения. Римский врач Гален рекомендовал использовать музыку как противоядие от укусов ядовитых змей. При лечении тарантисма (укуса пауком тарантулом) эффективным средством у итальянцев считались музыка и танец. Больные в бешеном темпе танцевали до полного изнеможения танец под названием «Тарантелла», твердо веря, что яд останется в теле до тех пор, пока он весь не «вытанцует»¹⁰.

Музыка, звучащая в человеке, «musica humana», в античном мире находила свои соответствия в начале как представление о музыке в пульсе. Такое понятие исходило от врача Герофилоса, который жил за 300 лет до н. э. в Александрии.

⁶ Денеш Золтаи. Цит. изд. С. 63.

⁷ Аристотель. Политика. — М, 1911, 1340 а. С. 367-368.

⁸ Там же. С. 376.

⁹ Музыкальная эстетика западноевропейского средневековья и Возрождения. — М., С. 157.

¹⁰ Шушарджан С.В. Руководство по музыкотерапии. - М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2005. — С.180

Позже оно было воспринято средневековой теорией музыки, а также и медициной.

Также античными авторами описано множество примеров использования музыки для стабилизации эмоционально-чувственной сферы. Так, врач Асклепиад звуками музыки усмирал раздоры, а звуками трубы восстанавливал слух глухим. Гомер указывает также, что Ахилл успокаивал свой гнев и ярость пением и игрой на лире. Пророк Давид своим пением и игрой на кифаре излечил библейского царя Саула от приступов тяжёлой депрессии. Пророки, желавшие пророчествовать, требовали, чтобы некто искусный начинал играть, ибо «при побуждении их этими сладостными звуками в них вселялась духовная благодать».

В этот же период встречаются упоминания использования музыки как средства стимулирующего различные виды деятельности. По преданиям, суровый царь лакедемонян Ликург одобрял и даже сам сочинял музыку, и его войска никогда не шли в бой, если предварительно не были воодушевлены и подогреты звуками воинских труб и дудок. Знаменитый оратор Гай Гракх всегда, когда выступал перед народом, держал позади себя раба-музыканта, который звуками флейты давал ему верный тон и ритм речи, умеряя или возбуждая дух красноречия своего господина.

В тринадцатом веке музыка считалась важнейшим средством, благодаря которому можно было замедлить процесс старения человека. На эту «отсрочку симптомов старения» при помощи музыки первым указал Роджер Бэкон (1215 – 1295). В «*Gerontocomia*» Габриэле Зерби (первом опубликованном труде по геронтологии) это влияние объясняется тем, что музыка, благодаря своему числовому строю, родственна гармонии,

присущей человеку. Это мнение было высказано также Franchinus Ranchinus (1561–1641) в его труде «*Gerocomia*», опубликованном в 1627 году.

Наряду с этим геронтологическим показанием, музыка как целебное средство приобрела особое значение при лечении психических заболеваний и, особенно, при депрессии, как писал Раймунд Миндерер в своей «*Threnodia medica*» в 1619 г. Датчанин Олаус Боррихиус (1626–1690) в связи с этим указывал на то, что музыка была изобретена не для того, «...чтобы изгонять болезни, а больше всего для того, чтобы влиять на душевное состояние человека». В этот период практика использования музыки была тесно связана с широко распространенной в то время теорией аффектов, которая изучала воздействие различных ритмов, мелодий и гармоний на эмоциональное состояние человека. Устанавливались различные отношения между темпераментом пациента и предпочтением им того или иного характера музыки. Немецкий теоретик Атаназий Кирхер так объяснял природу музыкальных вкусов с точки зрения их соответствия природному темпераменту человека: «Меланхолики любят серьёзную, непрерывающуюся грустную гармонию, сангвиники благодаря легкой возбудимости кровяных паров всегда привлекаются танцевальным стилем. К таким же гармоническим движениям стремятся и холерики, у которых танцы приводят к сильному воспалению желчи. Флегматиков трогают тонкие женские голоса».¹¹

Согласно А. Кирхеру, возможности влияния музыки на физическую и эмоциональную сферу человека заключались в её посредничестве между музыкой сфер (*musica mundana*) и той, которая

заключена в движении физиологических процессов в теле (*musica humana*). Приводя в соответствие последнюю с первой, музыка оказывает оздоравливающее воздействие.

«Назначение музыки, — писал немецкий музыкальный теоретик Маттесон, — первоначально в том состояло, чтобы содержать нашу душу в сладком покое, или, если она утратила последний, вновь успокоить и удовлетворить её. ...Наши современные виртуозы стараются лишь увеселять и поражать своим высоким совершенством, прежние же умели делать своих слушателей печальными, живыми, гневными, влюблёнными даже бешеными.. каковы музыкальные секреты в наши времена утрачены».¹²

В 1807 году в Вене вышла книга доктора Лихтенталя под названием «Врач – музыкант или сочинение о влиянии музыки на тело и её использовании при определённых заболеваниях», в которой точно описывается, как музыка может влиять на психику и, тем самым, косвенно на само тело.

Первыми серьёзными научными исследованиями влияния музыки на человека можно считать труд немецкого естествоиспытателя Г. Гельмгольца «Учение о слуховых ощущениях как физиологическая основа теории музыки».¹³ Гельмгольц разработал резонансную теорию слуха, согласно которой слуховые ощущения возникают в нас благодаря резонированию внутренних органов слуха в ответ на внешние воздействия. Большой вклад в изучение музыкальных явлений внес другой немецкий исследователь - К. Штумпф, работы которого вышли в конце XIX в. Штумпф заложил основы концепции о двух компонентах высоты музыкального звука. Суть этой концепции заключается в том, что

¹¹ Цит. по.: Шестаков В.П. От этоса к аффекту. – М., 1975. С. 195.

¹² Цит. по кн.: Материалы и документы по истории музыки. Т. 11, XVIII век/Под ред. М.В.Иванова-Борецкого. – М., 1934. С. 21.

¹³ Гельмгольц Г. Учение о слуховых ощущениях как физиологическая основа теории музыки. – М, 1975

с изменением одного физического признака звука — частоты его колебаний — изменяются одновременно два психологических признака звука — его тембр и высота. Эти идеи были развиты затем в трудах М. Майера, Г. Ревеша, В. Кёлера.

В XX веке из общей массы знаний о влиянии музыки на человека выделяются отдельная область научного знания: музыкальная терапия. В конце 40-х годов во многих странах Западной Европы и США стали организовываться музыкально-психотерапевтические общества центры. Большую известность получили музыкально-психотерапевтические центры и школы в Швеции, Австрии, *Osterreichische Gesellsch; zur Forderung der Musiktherapie*, Швейцарии — *Schweizer Forum fi Musiktherapie*, Германии — *Arbeitsgemeinschaft fur Musiktherapie*.

В шведской школе, основателем которой считается А. Понтвик, исходным моментом является концепция психорезонанса, она исходит от того, что глубинные слои человеческого сознания могут приходить в резонанс со звучащими гармоническими формами и таким образом выявляться наружу для анализа и понимания. Опираясь на понятия «коллективного бессознательного» и «архетипа» К. Юнга, А. Понтвик разработал представление о путях проникновения в глубинные слои психики через пропорциональные соотношения звуков, дающих эффект обертонов.

В американском направлении музыкальной психотерапии её лечебный эффект основывается на идеях традиционного психоанализа. Стремясь во время сеанса добиться от пациента, чтобы он вспомнил эмоционально травмировавшие его ситуации, пси-

хотерапевт при помощи музыки доводит их до катарсической разрядки и тем самым облегчает состояние пациента. В связи с этим большое значение приобретает подбор соответствующих музыкальных произведений, которые могли бы вызывать необходимый строй образных ассоциаций и переживаний, чей последующий анализ мог бы выявить природу подавленного конфликта. Поэтому американские музыкотерапевты разработали обширные каталоги лечебных музыкальных произведений, включающие в себя музыку самых разных жанров и стилей, но соответствующим образом классифицированных по направленности воздействия.

В немецком методе (Швабе, Келер, Кениг) при построении стратегии и тактики лечения исходят из тезиса психофизического единства человека и поэтому лечение проводится в целом комплексе воздействий, учитывающих физический, эмоциональный, коммуникативный и органически регулятивный аспекты.

Границы применения музыкальной психотерапии очень широки. В качестве психокоррекционного средства музыке отводится значимое место в условиях производства, в спорте, в педагогическом процессе.

Наибольшее число исследований посвящено использованию музыки в медицине. Достаточно велик перечень научных публикаций, посвященных использованию музыки в медицине. Так в статье Ю. Евдокимовой, В. Мельниченко «Музыкальная терапия: что? зачем? как?»¹⁴ проанализировано более тридцати литературных источников по музыкотерапии. Обобщён более, чем двухсотлетний опыт в данной области. Авторы последовательно, в хронологическом порядке рассматривают

достижения различных профилей в практике использования музыки как целительного средства. Описано использование музыки в стоматологии, кардиологии, хирургии, психиатрии. В качестве обезболивающего средства музыка используется на всех стадиях стоматологического лечения, во время родов.

Врачи клиники Мюнхенского университета к медикаментозному лечению пациентов с заболеваниями желудочно-кишечного тракта добавили ежедневные прослушивания произведений Бетховена и Моцарта, что в большинстве случаев приводило к значительному улучшению состояния и к более быстрому по сравнению с контрольной группой рубцеванию язв¹⁵.

Во Франции в Национальном институте переливания крови во время операций звучит музыка, подобранная в строгом соответствии с её физиологическим действием на организм, индивидуальными особенностями человека и характером заболевания. Своеобразная музыкально-терапевтическая «аптека» в комплексе с другими терапевтическими мероприятиями применяется в одном из психоневрологических диспансеров Санкт-Петербурга. Показано, в частности, что минорная музыка благотворно влияет на депрессивных больных.

В ряде больниц Голландии исследовалось влияние музыки на течение заболеваний сердечно-сосудистой системы. Выявлено, что специально подобранная классическая музыка помогает преодолевать состояние одиночества, улучшает психоэмоциональный фон, оказывая позитивное влияние на гемодинамику. В результате проведенных исследований показано положительное воздействие музыки на больных сердечными заболеваниями¹⁶.

¹⁴ Евдокимова Ю., Мельниченко В. Музыкальная терапия: что? зачем? как? / Музыкальная академия. — 1993. — №1. С.178-183

¹⁵ Шушарджан С.В. Здоровье по нотам. — М.: Изд-во: «Перспектива», 1994. — 190 с.

¹⁶ Там же.

Музыке также уделяют большое внимание в практической психологии (в условиях психоконсультирования, психотренингов), в ходе индивидуальной или групповой психотерапии, в различных формах социальной работы. В повседневной жизни музыкальная психотерапия может служить хорошим средством профилактики, помогая людям жить, работать и быть счастливыми. В трудных жизненных ситуациях, которые кажутся иногда неразрешимыми благодаря применению музыки удаётся добиться удивительных результатов. История хранит достаточно примеров из древнего и нового времени: игра на арфе Давида, который излечил царя Саула от депрессии; десятилетнему Фредериду Шопену своей игрой на фортепьяно удавалось освободить Великого князя Польши от страшных припадков ярости. Наиболее убедительным примером может служить депрессия испанского короля Филиппа V, которого только под звуки музыки можно было заставить подняться с постели и приняться за государственные дела.

Музыкотерапия применима ко всем независимо от возраста, здоровья или музыкальных способностей. Детям с умственными или физическими трудностями она помогает в преодолении поведенческих проблем, эмоциональных беспокойств и беспокойств, связанных с возрастным развитием. В пятидесятых годах двадцатого века в Великобритании, в школе для детей, больных олигофренией, встретились американский пианист и композитор Пол Нордоф и британский психолог-преподаватель Клайв Роббинс. Занимаясь с детьми, оба пришли к одному и тому же выводу: оказывается, музыка существенно влияет на самовыражение таких ребят. Первые эксперименты дали потрясающие результаты, и это под-

толкнуло учёных к разработке специальной методики — творческой музыкотерапии, которую очень скоро стали использовать как обязательную часть реабилитации.

Учёные Центра нейробиологии Калифорнийского университета протестировали студентов из 36 колледжей, пытаясь определить уровень их интеллектуального развития. В течение десяти минут после проведения теста студенты слушали сонату Моцарта для двух фортепьяно до мажор. Повторное тестирование сразу же после прослушивания показало увеличение IQ на 8-9 баллов. Правда, примерно через 15 минут показатели вернулись на прежний уровень, но этот факт позволил учёным предположить, что именно бессмертная музыка явилась причиной временного интеллектуального роста. Другие ученые, занимающиеся подобными исследованиями, также убеждены в волшебной силе музыки, способной при регулярном прослушивании вызвать устойчивое повышение IQ.

Терминологическая система, описывающая различные формы направленного применения музыки, также многообразна, «музыкотерапия», «музыкальная психотерапия», «музыкальная фармакология», «лечебная музыка», «функциональная музыка», «производственная музыка», «терапевтическая музыка» — эти понятия встречаются как в научной, так и в популярной литературе, как в нормативных документах, так и в бытовой речи. Однако хоть музыкотерапия и функциональная музыка имеют много общего, так как используют воздействие музыки на психику человека. Но в то время как в первом случае музыка применяется с лечебными целями для воздействия на психику больного, изменённую в результате болезни, то во втором случае применение музыки направлено на

устранение негативного влияния монотонных операций, уменьшение прогрессирующей утомляемости и стимулирование трудовых процессов на протяжении всего рабочего времени у здоровых тружеников¹⁷.

В многоликом современном мире любое явление можно направить и в положительную и в отрицательную стороны. Музыка — не исключение. В последние десятилетия XX века появилось множество музыкальных направлений, и большинство из них, отмечают исследователи, действуют разрушительно на живые организмы. Если классическая музыка ускоряет рост пшеницы, то рок-музыка действует угнетающе. Под воздействием классической музыки увеличивается количество молока у кормящих матерей и млекопитающих животных, а при прослушивании рок-музыки лактация резко снижается.

Американские врачи во главе с ученым Р. Ларсеном утверждают: повторяющийся ритм и низкочастотные колебания бас-гитары сильно влияют на состояние спинномозговой жидкости, и как следствие, на функционирование желез, регулирующих секреты гормонов; существенно изменяется уровень инсулина в крови; основные показатели контроля нравственного торможения опускаются ниже порога терпимости или целиком нейтрализуются. Едва ли не «общим местом» в исследованиях такого рода считается разрушительное воздействие на человеческий организм сверхгромких звуков — подобную музыку специалисты называют «музыкай-убийцей», «звуковым ядом».

Занимавшийся данной проблематикой психолог Дмитрий Азаров признался: «Мне удалось выделить сочетание нот, сходное для всех случаев самоубийства (рок-музыкантов). Когда я несколько раз прослушал эту музыкальную фразу,

¹⁷ Гортсдинер А.Л. Музыкальная психология. — М., 1993 — С.127

то ощутил такой прилив мрачного настроения, что сам был готов полезть в петлю. Множество музыкальных произведений современности созданы из «звуков-убийц»¹⁸.

Таким образом, область использования музыки для направленного

воздействия на человека очень широка. Однако, на современном этапе проблемы влияния музыки на человека, в основном, разрабатываются в рамках медицинской проблематики. Мало исследованными остаются вопросы ис-

пользования музыки в практике системы образования. Хотя возможности использования музыки для оптимизации образовательного процесса и стимулирования развития учащихся представляется перспективным.

¹⁸ Д. Азаров. Больная музыка исходит из больной души.//На грани невозможного, 1999 -№ 3.

СТЕПАНОВА Ольга Ахбелрабовна, почётный работник общего образования РФ, музыкальный руководитель высшей квалификационной категории ГБДОУ детский сад № 16 компенсирующего вида Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга, e-mail: ol.stepanova@rambler.ru, <http://nsportal.ru/olga-stepanova>

STEPANOVA O., honorary worker of General education of the Russian Federation, the musical Director of the highest qualification category of GBDO kindergarten № 16 compensating Krasnogvardeisky district of St. Petersburg

Инструментально-музыкальная стимуляция в воспитании и образовании детей с нарушением речи

Instrumental-musical stimulation in the upbringing and education of children with speech disorder

Аннотация: Система образования и воспитания детей с нарушением речи требует внедрения новых методов. В статье описан метод музыкальной стимуляции для детей дошкольного возраста с нарушением речи. Внедрение неординарных музыкальных инструментов в образовательный и воспитательный процессы помогают ребёнку развить эмоционально-волевую сферу, познавательность и скорректировать нарушения речи.

Summary: The system of education and upbringing of children with speech disorder requires the introduction of new methods. The paper describes a method of musical stimulation for preschool children with speech disorder. The introduction of unusual musical instruments in the educational and training processes help your child develop emotional-volitional sphere, cognition and correct speech disorders.

Ключевые слова: музыкальная стимуляция, музыкальный инструмент, нарушение речи, эмоционально-волевая сфера.

Keywords: musical stimulation, musical instrument, violation of the speech, emotional and strong-willed sphere.

Дети с нарушением речи по сравнению с возрастной нормой имеют особенности развития сенсомоторных, высших психических функций, психической активности.

В ходе наблюдения и изучения прослеживается нарушение дыхания, слабая дикция во время пения. Нарушение координации движений во время танцевальной и игровой деятельности. К ним относятся: определенная последовательность стадий развития психики; наличие сенситивных периодов в развитии психических функций; последовательность развития психических процессов; роль деятельности в психическом развитии, речи - в формировании высших психических процессов; ведущая

роль обучения в психическом развитии.

Музыка и речь тесно взаимосвязаны. В основе речи лежат всевозможные виды вокализации. Ритмичность и музыкальность являются основой темпоритмической организации, речи и интонации. Музыкальная стимуляция используется в коррекционной педагогике и воспитании с детьми, имеющими различные нарушения развития. К таким нарушениям относятся сенсорные, моторные недоразвития, различные речевые отклонения в развитии: ТНР, ОНР дизартрия, ФФН, ЗПР.

У дошкольников с нарушениями речи наблюдается некоторое снижение процессов слухового восприятия и внимания к музы-

кальному звучанию; они медленнее устанавливают связь между движением и изменением музыкального сигнала (часто продолжают двигаться и после сигнала, требующего остановки); у большинства детей наблюдаются не всегда адекватные эмоциональные проявления при прослушивании различных по жанру музыкальных произведений, что связано с общим нарушением эмоционально-волевой сферы, слабостью развития познавательных процессов.

Эмоциональное восприятие и внимание, отзывчивость на музыку развивается у детей с нарушениями речи на протяжении всего дошкольного периода.

К старшему дошкольному возрасту, обучаясь в дошкольном

учреждении, дети с нарушениями речи начинают интересоваться музыкой, у них появляются свои любимые песни, танцевальные композиции, инструментальные музыкальные пьесы. Дети могут воспринимать эмоциональный характер музыкальных композиций и передавать этот характер в танцевальном движении, в подборе игрового материала.

Это позволяет детям с нарушениями речи создавать интонационно-выразительные образы в процессе музыкальной игровой деятельности, когда характер движений детей с логопедическими нарушениями учитывает общее эмоциональное настроение звучащей музыки.

Формирование и развитие умения чувствовать настроение музыки и адекватно отзываться на неё имеет огромное значение для речевого развития детей с нарушениями речи, для формирования правильного звукопроизношения, интонационных качеств речи. Общение с музыкой детей с тяжёлыми нарушениями речи ускоряет общее психофизическое развитие дошкольника.

Таким образом, у дошкольников с нарушениями речи наблюдается некоторое снижение процессов восприятия и внимания к музыкальному звучанию. Музыкальная стимуляция в воспитание ребёнка может проводиться достаточно простым, но эффективным методом познания звуков предметов, которые окружают ребёнка. Практикуя музыкальную стимуляцию необходимо использовать разнообразные музыкальные инструменты, на примере которых можно показать тембровую (окраска) характеристику звука, регистровую разницу голосов.

Первый интерес к миру звуков у ребёнка появляется с момента его рождения. Он с большим интересом познаёт, что его окружает. Появляется в руках первая музыкальная игрушка - погремушка, ко-

торой он бесконечно рад. Казалось бы, она повторяет одни и те же звуки, и, тем не менее, его интерес к ней не ослабевает.

Для взрослых, не всегда понятно, как громкий звук крышки от кастрюли может доставлять малышу удовольствие. Ребёнок продолжает свой познавательный интерес к миру звуков, и, найдя предмет покрепче, стучит им об пол и другие предметы.

В дальнейшем, большой интерес вызывают музыкальные инструменты, сделанные совместно с родителями.

Ребёнок с нарушением речи часто испытывает затруднения, неуверенность, незащищённость, агрессивность, нестабильность, беспокойство в общении со сверстниками и взрослыми. При интерактивном взаимодействии с родителями решаются важные задачи:

1. установление тесных, дружеских отношений с родителями;

2. поддержание чувства свободы у ребёнка;

3. распознавание чувств ребёнка

4. активизация выражения внутренних переживаний ребёнка.

Для дошкольников становится открытием, как из незвучащего предмета – черенка от швабры, распиленного на куски разной величины и соединённых верёвочками можно сделать ксилофон с очень приятным, тёплым звуком. Или, насыпав в банки изпод сока разной крупы и гороха, можно сделать весёлые маракасы: с тихим звуком – с манной крупой, с более громким звуком – с рисом и гречей, и совсем громкие – с горохом или бобами, можно наполнить самодельные маракасы природным материалом – от песка до камешков, готовый инструмент можно художественно оформить – раскрасить или оклеить цветной бумагой. Таким образом, экспериментируя и исследуя, ребёнок развивает в себе

слух, прислушивается к тембру, задаёт разный ритм.

Многие дети с нарушением речи гиперактивны в дошкольном возрасте, и как следствие их интересуют громкие звуки и активные движения. Для самовыражения используют произвольные барабаны: пластмассовые вёдра, любые большие коробки. Как правило, от такого инструмента не оторвать, будут стучать, экспериментировать, пока не устанут. В дальнейшем, для сравнения, можно сделать и маленькие барабаны. Внимание ребёнка должно сконцентрироваться на звуковых различиях: от больших барабанов по звуку и тембру. Взрослые могут задавать разный ритмы на маленьком барабане, а ребёнок должен повторить его на большом барабане и наоборот.

Две скорлупки от грецкого ореха, приклеенные на картон, согнутый затем так, чтобы скорлупки соприкасались и издавали звук – заменят вам настоящие кастаньеты. И так, фантазируя и экспериментируя вместе с ребёнком, насколько хватит выдумки родителям, можно создать свой домашний оркестр, где могут участвовать родители, бабушка, дедушка, гости, и сам дирижёр – ребёнок. Примерные игры в оркестре с инструментами: послушать, как звучит каждый инструмент, послушай и повтори звучание инструмента, поиграть вдвоём – в дуэте, прислушиваясь друг к другу, и т.д.

Можно озвучивать любую сказку, например: низким и медленным звучанием – “Так идёт медведь”, более плавными (“шумелки” из нарезанной бумаги)- “Это идёт лисичка”, прыгающего зайчика – имитируют кастаньеты, связка старых ключей вам заменит звуки колокольчика и дождя, воды и другого, насколько хватит вашей фантазии.

Можно озвучить любой стих или песню, тем самым ребёнок с легкостью запомнит текст. Можно

пластикой изобразить и станцевать любой образ из сказки под аккомпанемент домашнего оркестра.

Стремление взрослых создать атмосферу радости, обеспечить право детей на выдумку, шутку и веселье способствует развитию маленького человека.

Только в такой атмосфере может формироваться полноценная творческая личность. Здесь решается много задач, взрослому нужно этот процесс правильно направить и создать условия заинтересованности.

В дошкольном возрасте у детей формируется потребность в творческом самовыражении, появляется инициативность и самостоятельность в воплощении художественного замысла. Побуждайте детей искать и исследовать звук, находить интересное и необычное звучание.

Для сравнения самодельных музыкальных инструментов – заменителей – можно показать, как звучат настоящие музыкальные инструменты. Тем самым расширяется кругозор детей и знакомство с музыкальной культурой.

Главная задача родителей поддерживать юного музыканта и его инициативу детей к импровизации. В процессе музыкальной деятельности малыши и дошкольники учатся понимать, что их окружает мир звуков. При выполнении творческих заданий у них развиваются внимательность, умение сопоставлять и анализировать, комбинировать – всё это в совокупности способствует развитию творческих способностей.

А самое главное – сделанная своими руками музыкальная игрушка доставляет огромную радость ребёнку. Замкнутые дети раскрепощаются, несут своё изобретение в детский сад, показывают и рассказывают, делятся радостью со своими друзьями, ведь в руках у них чудо, созданное своими руками, сделанное с большой душой и большим проживанием.

Наблюдения родителей за поведением ребёнка при активных музыкальных играх позволяют провести первичную диагностику уровня эмоционально-волевой сферы ребёнка, определить пути психокоррекции для комплексного воздействия на личность ребёнка.

Высокий уровень, характеризуется тем, что ребёнок понимает и самостоятельно реализует свои ощущения, чувства, переживания мимикой, взглядом, словом, с помощью музыкальных инструментов.

Средний уровень, характеризуется тем, что ребёнок понимает и различает эмоциональные проявления, но сам неэмоционален, затрудняется передавать различные эмоции при игре на инструментах, мало заинтересован процессом создания и извлечения звуков.

Низкий уровень, характеризуется тем, что ребёнок только различает эмоции, испытывает трудности в передачи их, тяжело идет на контакт в совместной игре на инструментах.

Выводы: Связь ребёнка с миром музыки является частью системы обучения и воспитания дошкольника с нарушением речи, способствует формированию произвольности внимания и эмоционально-волевой сферы, коррекции речевых нарушений. Музыкальная стимуляция имеет огромное значение в исправлении многих нарушений речевой деятельности, позволяет оказывать многоуровневое коррекционное воздействие на дефекты голоса и речи.

МУСИНА Вера Петровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и дифференциальной психологии, Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы

e-mail: psychologues05@mail.ru tel. 89119887123

MUSINA V., candidate of psychological Sciences, associate Professor of General and differential psychology, St. Petersburg state Institute of psychology and social work

Стиль профессиональной активности учащейся молодёжи The style of professional activity of students

Аннотация: В статье дан анализ стилей профессиональной активности при переходе субъекта из возраста поздней юности к возрасту ранней молодости, при вхождении субъекта в новую социальную ситуацию развития.

Ключевые слова: индивидуальность, стиль профессиональной активности, возраст, поведенческий самоконтроль, деятельность, возрастные выборы, самооценка, позиция субъекта, стратегия жизни.

Abstract: the article provides an analysis of the styles of professional activity in the transition of the subject from the age of late adolescence to the age of early youth, when entering the subject into a new social situation of development.

Keywords: personality, style, professional activity, age, behavioral self-control, activity, age of the sample, self-esteem, the position of the subject, the strategy of life.

Проблема стилей активности в структуре интегральной индивидуальности является актуальной и изучается рядом авторов [4; 6; 7; 8; 12 и др.]. Поскольку проявления активности у человека разнообразны (моторная, сенсорная, интеллектуальная, эмоциональная, волевая, социальная, учебная и т.д.), то Б. А. Вяткиным была высказана гипотеза о том, что не все они в один и тот же возрастной период, в одной и той же деятельности (учебной, трудовой, игровой, спортивной, художественно-творческой и т.д.) являются равнозначными для развития индивидуальности, т.е. предполагается, что в каждой деятельности, в каждом возрастном периоде развития какой-то один или одновременно несколько видов активности в силу большей значимости для развития индивидуальности в данных условиях выступают в качестве ведущей активности, проявляясь при этом как системообразующая (гармонизирующая) функция в структуре интегральной индивидуальности [4]. Так, в возрасте поздней юности и

ранней молодости ведущей активностью является профессиональная [11], но она и её стили до сих пор не имели целостного системного исследования в отечественной психологии и педагогике.

Термин «стиль» применяется В. С. Мерлиным [6] для обозначения взаимоотношений объективных требований деятельности и свойств личности. Индивидуальный стиль деятельности понимается как целесообразная система взаимосвязанных способов действий, при помощи которых достигается результат, а отдельные действия образуют целостную систему, благодаря их целесообразному характеру. Как показали В. С. Мерлин [6], К. А. Абульханова [1], М. Р. Шукин [12], А. А. Волочков, Б. А. Вяткин [4], структура стиля активности определяется структурными компонентами тех видов активности, которые наиболее существенны для конкретной деятельности. В отличие от индивидуального стиля деятельности, в структуре индивидуального стиля активности преобладают внутренние, субъектные условия, обеспе-

чивающие развитие деятельности и субъекта.

Исходя из понимания В. С. Мерлиным активности личности как непрременной принадлежности субъекту, определяющей его способность к самодвижению, саморазвитию [6], протекающей циклично в поведении от замысла до его воплощения, мы определяем профессиональную активность (в дальнейшем - ПА) как структурно-динамическую систему, характеризующую цикличное развёртывание профессиональной деятельности от замысла, базирующегося на внутренних источниках мотивации и компонентном интеллекте, к результату, при участии динамических и регулятивных компонентов. Мы полагаем, что стиль ПА – системное многоуровневое и многокомпонентное образование, обусловленное системой разноуровневых индивидуальных свойств и влияющее на функционирование и развитие, как интегральной индивидуальности, так и профессиональной деятельности. Стиль ПА направлен как адаптивный процесс на си-

туативную активность, оставляющую субъекта на прежнем уровне решения новых жизненных задач, и как неадаптивный процесс направлен на надситуативную активность, выводящую субъекта на новые уровни их решения. В зависимости от возрастного этапа и индивидуальных особенностей преобладает тот или иной аспект в структуре индивидуального стиля активности. Мы полагаем, что по своему составу стиль ПА может быть представлен особенностями взаимодействия компонентов её структуры.

Стили, выделенные на основе статистических процедур в репрезентативных выборках, представляют собой выраженность наиболее типичных вариантов сочетания компонентов и подсистем структуры, что относится к стилю ПА, и в этом смысле стиль ПА не является индивидуальным. Но вместе с тем, стили активности обусловлены различными свойствами интегральной индивидуальности (ИИ) и в этом смысле они индивидуальные, и, к тому же, сам субъект вырабатывает свой стиль, отражающий субъектную сущность. Стилем ПА является типичное направление индивидуальной работы многих субъектов.

Выделение стилей предполагает большие размеры стилиевых выборок. В связи с этим, проведённая нами процедура выделения компонентов стиля и стилиевых выборок происходила среди наших испытуемых юношеского и молодёжного возрастов с повышенным общим уровнем ПА, так как только этой выборке соответствуют стили, позволяющие видоизменять деятельность и достигать в ней результатов, и, кроме того, определить существование и нерациональных стилей с точки зрения соотношения результата и усилий. Поэтому из общей выборки юности (230 испытуемых) были отобраны 160, и из общей выборки молодёжи (216 испытуемых) – 150. И на основе

этих выборок определялись структурные компоненты стилей ПА и выделялись стилиевые выборки в три этапа. На первом этапе, чтобы выявить компоненты стилей ПА, осуществлялся факторный анализ корреляционной матрицы по методу главных компонент с последующим Varimax-вращением, включающей в себя взаимосвязи структурных компонентов ПА и показателей разноуровневых свойств ИИ, определялись компоненты стилей ПА. В обеих возрастных выборках производился факторный анализ одинакового числа показателей: показателей шкал авторского «Опросника профессиональной активности» (мотивация профессиональной деятельности, самооценка отношения к профессиональной деятельности, интеллект, креативность, контроль ПА при неудаче и при реализации ПА, общепродуктивность в ПА, динамика видоизменения, самооценка результата профессиональной деятельности, удовлетворённость результатом профессиональной деятельности); и показателей разноуровневых свойств ИИ (сила возбуждения нервной системы по Стреляу, предметная и социальная эргичность по Русалову, экстраверсия и нейротизм по Айзенку, факторы 16PF Кеттелла, личностная и ситуативная тревожность по Спилбергеру, доброжелательность, доминантность по Лири, агрессивность и враждебности по Басса-Дарки, социометрический статус). При выделении факторов учитывались компоненты ПА, что является особенностью выделения основных стилиевых её компонентов. Поскольку стиль ПА представлен особенностями взаимодействия компонентов её структуры, то разноуровневые свойства ИИ в составе тех же факторов в структуру стилей почти не входили, создавая лишь стилиевой фон. На втором этапе при помощи анализа кластерных центров (K-Mean Cluster) в возрастных выборках с

повышенным общим уровнем ПА выделялись по два контрастных кластера, при определении меры различия кластеров (во всех случаях по всем компонентам стилиевых структур значения F критерия Фишера находились на уровне $0,0001 \leq p \leq 0,01$), из которых выбирался один, наиболее высоко положительно связанный по характеристикам с ПА и профессиональной деятельностью. В задачу анализа не входило полюсное сравнение одного стиля, т.к. это может быть только отдельным исследованием. На третьем этапе были сформированы списки участников стилиевых выборок при использовании величины дистанций от кластерных центров с целью исключения из списка испытуемых со смешанным стилем ПА.

Нами было выявлено 3 наиболее значимых фактора, в совокупности объясняющих 31,7% общей доли дисперсии переменных. В каждом из этих 3-х факторов обнаружены различные показатели структурных компонентов ПА, что позволяет относить их к разным по структуре стилиевым факторам.

Стиль 1. Первый фактор (12%) – биполярный. С одной стороны, в фактор с положительным знаком и с высокой нагрузкой входят все шкалы опросника ПА мотивация профессиональной деятельности, являющаяся внутренней, ориентированной на профессиональное саморазвитие и самореализацию, т.е. на содержание и процесс активности, положительное отношение к профессиональной деятельности, компонентный интеллект, креативность, самоконтроль при реализации ПА и при неудаче, творческая и общая динамика, предметная и социальная эргичность, интеллект, оригинальность, и семь показателей свойств личности по Кеттеллу – общительность (А), эмоциональная стабильность (С), суперэго, ответственность (G), Н социальная смелость (Н), сензитивность (I), новаторство (Q1), поведенческий

самоконтроль (Q3), и кроме того личностная тревожность, доброжелательность. С другой стороны, с отрицательным знаком в фактор вошли с высокой нагрузкой показатели тревожности, напряжённости (Q), фрустрированности (Q4), ситуативной тревожности, индексов агрессивности и враждебности. Следовательно, данный стиль, прежде всего, связан с личностными свойствами, характеризующими ответственно-новаторскую социальную позицию субъекта, а также связан с отношением к профессиональной деятельности, проявлением эмоций при её осуществлении. Следовательно, поскольку в структуре 1-го стиля находится высокая и адекватная самооценка удовлетворённости результатом профессиональной деятельности, то указанный стиль в данном возрастном периоде полностью отвечает требованиям профессиональной деятельности. В связи с этим, при дальнейшем отборе испытуемых из общей выборки на основе кластерного анализа критериями явились следующие характеристики: мотивация профессиональной деятельности, самооценка отношения к профессиональной деятельности, удовлетворённость результатом профессиональной деятельности. Стиль 1 предполагает следующее качественное изменение объекта профессиональной деятельности: он меняется полностью, или происходит изменение объекта профессиональной деятельности и всей системы, в которую он входит (по концепции Г. С. Альтшуллера [2]). Стиль, имеющий в основе такую структуру, характеризуется как инновационно-концептуальный (в свете концепции В. Н. Панфёрова [9]). Это определение 1-ого стиля дано с точки зрения механизмов организации и развития интегральной индивидуальности. Но чтобы раскрыть сущность стиля, его внутренней организации необходимо обратиться к положению В. А. Петровского [10] о по-

нимании надситуативной активности, когда человек свободно и ответственно ставит перед собой цели, избыточные по отношению к исходным требованиям ситуации. И с этих позиций 1-ый стиль можно охарактеризовать как надситуативный. И, кроме того, необходимо рассмотреть внутреннюю организацию стиля со стороны таких видов мышления как продуктивное и репродуктивное. С этой точки зрения 1-ый стиль будет являться продуктивным, креативным. Вместе с тем, важно обратиться и к теории реверсивности М. Аптера [3] согласно которой у одного и того же человека в зависимости от особенностей деятельности и других обстоятельств действуют две альтернативные системы: либо избегания, которая связана с ориентацией на результат (целевое состояние), либо поиска активации, связанной с ориентацией на содержание и процесс деятельности (метацелевое состояние). С этих позиций 1-ый стиль можно характеризовать как метацелевой. А также необходимо рассмотреть стиль с позиции концепции метаиндивидуального мира Л. Я. Дорфмана [5], по которой активность имеет две формы, одна из которых экстраиндивидуальность, т.е. способность изменять мир индивидуальности с присущими ей базовыми формами активности – ментального поведения и элементов самодеятельности, имеющих преимущественно внутренние источники детерминации. Другая форма активности имеет внешние источники детерминации – это интериндивидуальность, имеющая две базовые формы: экоповедение с адаптивной функцией, и экодеятельность с активно-приспособительной функцией. С этих позиций 1-ый стиль можно охарактеризовать стиль преобладания экстраиндивидуальности.

Стиль 2. Второй фактор (10,8%) также является биполярным. С по-

ложительным знаком и высокой нагрузкой в него вошли показатели результативного компонента ПА, нейротизма (по Айзенку), интеллекта, такие факторы по Кеттеллу как тревожность (Q), фрустрированность (Q4), показатели доминантности (E) по Кеттеллу и по Лири, а также показатели личностной и ситуативной тревожности (по Спилбергеру), индексы агрессивности и враждебности (по Бассу-Дарки), социометрического статуса. В оппозиции к ним находятся с высокой нагрузкой показатели волевого контроля при неудаче ПА, силы возбуждения нервной системы. В дальнейшем, при кластеризации, нами был выбран кластер с наибольшей выраженностью результативного компонента ПА и компонентного интеллекта. Стиль, имеющий в основе такую структуру, характеризуется как надситуативный, продуктивный, целевой, как экодеятельность (в концепции метаиндивидуального мира), основной функцией которой является активно-приспособительная. В свете концепции Панфёрова В.Н. этот стиль можно назвать – проблемоопределяющий, где в основе решения лежит способность обнаруживать проблемы и находить своё решение, но уровень новизны качественно ниже, чем при первом стиле ПА. Объект профессиональной деятельности незначительно изменяется, что не является новым решением проблемы (по концепции Г. С. Альтшуллера).

Стиль 3. Третий фактор (8,9%) также биполярен. С положительным знаком и с высокой нагрузкой в него входят показатели результативного компонента ПА, экстраверсии, интеллекта, доминантности по Кеттеллу и по Лири, экспрессивности (F), тревожности, напряжённости (Q), индексы агрессивности и враждебности (по Бассу-Дарки). С отрицательным знаком и высокой нагрузкой в нём находится показатель поведенческого самоконтроля (Q3), во-

левого контроля при реализации ПА и при неудаче. В связи с этим, при дальнейшем отборе испытуемых из общей выборки на основе кластерного анализа критериями явились такие оппозиционные характеристики как компонентный интеллект и волевой контроль при неудаче. Стиль, имеющий в основе такую структуру, характеризуется как стиль ситуативный, репродуктивный, целевой, стиль интериндивидуальности. В свете концепции В. Н. Панфёрова можно назвать такой стиль информационно-технологический. Такой стиль предполагает ситуативное решение проблемы. При нём отсутствуют видоизменения объекта профессиональной деятельности, в основе решения задачи лежит выбор лучшего образца из существующих (по концепции Г. С. Альтшуллера).

Проведённая дескриптивная статистика показателя ПА для выборки испытуемых в возрасте ранней молодости позволяет сопоставить результаты корреляционного исследования в двух возрастных срезах. Обнаружились особенности проявления стилей ПА в возрасте ранней молодости по сравнению с возрастом поздней юности. Так, в стиле 1 усиливаются такие показатели компонентного интел-

лекта как креативность, динамика видоизменения, оригинальность, социальная эргичность, суперэго, ответственность (G), социальная смелость (H), сензитивность (I), новаторство (Q1). Такие изменения данного стиля в ранней молодости говорят о дальнейшем его развитии и укреплении в новой социальной ситуации развития субъекта принятия на себя всей полноты ответственности в жизнедеятельности. А также эти данные свидетельствуют о дальнейшей социализации субъекта, обладающего данным стилем. У выборки с 1-ым стилем ПА ведущей деятельностью становится профессионально-творческий труд. А возникновение психологических новообразований, таких как построение стратегии жизни, новый уровень интеллектуального развития (способность самому формулировать проблемы, диалектическое мышление) являются качественно другими т.к. в них содержится творчество. В стиле 2 усиливаются показатели интеллекта, результативного компонента ПА, доминантности (по Кеттеллу, по Лири), ситуативной тревожности, агрессивности и враждебности, а также социального статуса. Данные возрастные изменения также и этого стиля указывают на его развитие в возрастном периоде от

поздней юности к ранней молодости, о переходе его характеристик и их укреплении в новом социальном этапе развития субъекта. В стиле 3 повышается волевой контроль над профессиональной активностью, как при неудаче, так и при её реализации, а также доминантность (по Кеттеллу, по Лири). Данный стиль, как и два прежде описанных нами, также развивается и укрепляется при переходе субъекта из возраста поздней юности к возрасту ранней молодости, при вхождении субъекта в новую социальную ситуацию развития.

Подводя итоги исследования, можно сделать общие выводы.

1. Наиболее типичными для позднего юношеского возраста и ранней молодости являются такие стили профессиональной активности как инновационно-стратегический, проблемоопределяющий, информационно-технологический, имеющие возрастные особенности проявления.

2. Наиболее благоприятным для достижения высокого результата профессиональной деятельности является инновационно-стратегический стиль профессиональной активности, и наименее информационно-технологический.

Литература

1. Абульханова-Славская К. А. Проблемы активности личности // Социально-психологические и нравственные аспекты изучения личности. – М.: Наука, 1988. С. 5 - 27.
2. Альтшуллер Г. С. Творчество как точная наука. Теория решения изобретательских задач. - М.: «Советское радио» 1979.
3. Аптер М. Дж. Теория реверсивности и человеческая активность. // Вопросы психологии. - М.: Наука, 1987. № 1. С. 162 - 199.
4. Волочков А. А., Вяткин Б. А. Индивидуальный стиль учебной активности в младшем школьном возрасте // Вопросы психологии. М.: Наука, 1999. № 5. С. 10 - 21.
5. Дорфман Л. Я. Метаиндивидуальный мир: методологические и теоретические проблемы. – М.: Смысл, 1993.
6. Мерлин В. С. Очерк интегрального исследования индивидуальности. – М.: Педагогика, 1986.
7. Мусина В.П. Психология профессиональной активности. Системно-динамический подход. Монография. СПб., ООО «Книжный дом», 2012.
8. Мусина В.П. Изучение профессиональной активности личности. Монография. СПб., ООО «Книжный дом», 2012.
9. Панфёров В. Н. К вопросу о качестве образования // Вести СЗО РАО. М.: Наука, 2005. Вып. 9. С. 44 - 48.
10. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М.: Наука, 1992.
11. Шаповаленко И. В. Возрастная психология. - М.: Гардики, 2007.
12. Шукин М. Р. Проблемы индивидуального стиля в современной психологии // Интегральное исследование индивидуальности: Стиль деятельности и общения. - Пермь: Изд-во Пермского гос.пед. инс-та, 1992. С. 15 - 17.

ЕЛИСЕЕНКО Ольга Ивановна кандидат педагогических наук, доцент НОИР
ELISEENKO O., Candidate of pedagogical Sciences NOIR

Государственный Эрмитаж как уникальный центр российского образования

The State Hermitage Museum as a unique center of education in Russia

Аннотация: Автор анализирует 250-летнюю историю Государственного Эрмитажа. Рассматривает данный музей как уникальный образовательный центр. Прогнозирует будущие возможности Санкт-петербургского образования, связанные с развитием эрмитажных фондов.

Abstract: The author analyzes the 250-year history of the Hermitage. Considers this as a unique museum and educational center. Predicts the future possibilities of the St. Petersburg education related to the development of the Hermitage funds.

Ключевые слова: воспитание, история, коллекция, культура, музей, образование, обучение, Санкт-Петербург, современность, традиции, Эрмитаж.

Keywords: education, history, collection, culture, museum, education, training, Saint Petersburg, modernity, traditions, Hermitage.

Однажды журналисты спросили Папу Римского Франциска:
«Сколько граждан государства Ватикан трудятся на благо культурного наследия, хранящегося в музеях Ватикана?».
Понтифик ответил: «Примерно половина».

В центре Санкт-Петербурга, на набережной реки Невы, напротив Петропавловской крепости, расположен крупнейший в России музей – Государственный Эрмитаж. В его коллекциях хранится около трёх миллионов экспонатов – произведений живописи, скульптуры, графики, предметов прикладного искусства, монет, орденов и знаков, образцов оружия, археологических памятников и других ценностей, созданных многими народами мира с древнейших времен до наших дней.

По масштабам и значению коллекций в один ряд с Эрмитажем могут быть поставлены лишь Британский музей в Лондоне и Лувр в Париже. Большой много-

плановостью отличаются материалы, сосредоточенные в Эрмитаже. «В одном ряду культурных ценностей здесь оказываются полотна гениальных живописцев и уникальный фрагмент древней ткани, монументальная скульптура и филигранно тонкие ювелирные изделия, неолитические наскальные изображения и графические листы, памятники древности и современности».¹

Эрмитаж – это удивительный мир, полный чудес. Коллекции музея всегда привлекали и продолжают привлекать тысячи людей разных возрастов и профессий, стран и народов, поколений и мировоззрения. И каждый может найти там то, что необходимо именно его душе. Поистине, редкостное

единство: коллекции столь высокого уровня, красота архитектурного обрамления, значительность исторических ассоциаций – всё это влечет к себе людей, составляя яркую, неповторимую особенность сегодняшнего Эрмитажа.

Датой основания Эрмитажа считается 1764 год, когда императрица Екатерина II приобрела большую коллекцию западноевропейской живописи.

Насколько «большой» была эта коллекция? В 1790 году в Петербурге была издана книга «Опыт описания российского императорского столичного города Санкт-Петербурга и достопримечательностей в его окрестностях». Написал её Иоганн Готлиб Георги, прусский натуралист, этнограф,

¹М.Б. Пиотровский. Нетерпимость интеллигентности // Диалог культур: ценности, смыслы. Коммуникации. XIII Международные лихачевские научные чтения 16-17 мая 2013 г. СПб:2013. С.34.

химик, минералог и медик. В главе «Эрмитаж Ея Императорского Величества» было сказано: «Известие о Императорском ерmitаже есть плод ея императорским величеством данного позволения осматривать сей кабинет и сообщать об оном известие в сём переводе». В сущности, это был первый каталог Картинной галереи и первое подробное описание собраний и помещений. Картины теснились на стенах в несколько рядов, многочисленные бюсты Вольтера, скульптура, живопись и настольные украшения, прославлявшие победы русского оружия, эффектные памятники камнерезного искусства.

В собрании Эрмитажа значилось тогда 87 картин Рубенса, 59 картин Рембрандта, 43 творения Ван Дейка, а также 12 работ Рафаэля и шесть – Леонардо да Винчи. Сегодня считается, что у Екатерины не было подлинных Леонардо, а настоящих Рафаэлей только два. Зато у неё был острый ум, недурной вкус и умение выбирать лучших из возможных советчиков и исполнителей своих замыслов.

В 1764 году императрица Екатерина II приобрела более 200 картин у немецкого коммерсанта И.-Э. Гоцковского. Она активно и с помощью хороших советчиков (Дидро, Фальконе) собирала галерею и приобрела "образцовые произведения искусства": фламандская школа, Рембрандт, "малые" голландцы и итальянские художники. В первоклассности собрания уже никто не сомневался после приобретения коллекций Кроза (1772) и Уолпола (1779). Последнее стало настоящей сенсацией и вызвало сожаление английской аристократии. Собирацию картин императрица придавала политический смысл - ей нужно было создать образ могущественной державы, способной соперничать блеском своей культуры с другими государствами Европы.

При Александре I Эрмитаж продолжал пополняться уникальными картинами и скульптурами из Европы, при нем также впервые в собрании стали появляться полотна отечественных художников.

Николаем I была куплена коллекция галереи Барбариго с полотнами Тициана. Он также по советам жены и Жуковского приобрёл картину известного немецкого художника Каспара Давида Фридриха, благодаря чему в России оказалось одно из лучших собраний его работ. Но при Николае I начались и первые распродажи картин из коллекции.

При Екатерине II, Павле I и Александре I Эрмитаж был подобием дворцового музея, куда мало кто был вхож. А.С. Пушкину пришлось добиваться возможности поработать с коллекцией Эрмитажа через В.А. Жуковского, как учителя будущей жены Николая I. Впервые музей был открыт для посещения публики при Николае I в 1852 году. В XIX веке известный критик Владимир Стасов назвал Эрмитаж неудачей, или, как сейчас бы сказали, "неудачным проектом".

В 1929-1934 годах картины из Эрмитажа варварски распродавались на международных аукционах, это нанесло непоправимый урон собранию. На Запад отправили 1280 полотен из собрания Эрмитажа. В ходе распродаж Россию навсегда покинули 48 знаменитых шедевров, включая картины Тициана, Рембрандта, Рафаэля. Картины, купленные Эндрю Меллоном, составили позднее ядро коллекции Национальной галереи в Вашингтоне.

19 октября 1941 года в блокадном Ленинграде в Эрмитаже был отпразднован 800-летний юбилей Низами. Вызванный с фронта поэт Николай Тихонов писал, что "в Ленинграде жив могучий дух торжествующего творчества". Участники торжества сидели в пальто.

После юбилея съели привезенный с фронта подарок – банку шпрот – каждому досталось по рыбке. А 10 декабря 1941 года, когда в блокадном Ленинграде перестали ходить трамваи, Эрмитаж провел торжественное заседание, посвященное 500-летию Навои. В годы блокады по Эрмитажу водили экскурсии по пустым залам (коллекция была эвакуирована).

За два с половиной столетия в Государственном Эрмитаже собрана одна из крупнейших коллекций произведений искусства и памятников мировой культуры, начиная с каменного века и до нашего столетия. Сегодня, при помощи современных технологий музей создает свой цифровой автопортрет, который смогут увидеть во всем мире.

Эрмитаж часто принимает в своих залах выставки из других музеев мира и отправляет свои шедевры для экспонирования в разные страны.

Государственный, ордена Ленина, музей Эрмитаж не только сохраняет и изучает культурное наследие человечества, но и развивает многообразные направления его художественного творчества.

Эрмитаж – это не просто музей, это сама история, сама красота и само величие Искусства в его всеисторическом и вселенском масштабе. «Музей – это не механическая сумма инвентарных номеров, это нечто вроде эпической поэмы, к которой приложили руку многие поколения».²

В 2014 году Государственный Эрмитаж отметил круглую дату – своё 250-летие. В связи с этим событием в Эрмитаже проходят различные мероприятия – презентации, выставки, круглые столы, концерты, семинары и др.

Это знаковая дата, это этап. Эрмитаж предлагает свой рецепт хорошего петербургского праздника – культурного, многослойного. Такого, который задел бы самых

² Там же, С.36

разных людей, всех, кто интересуется искусством, но в котором присутствовала бы некая особая, гурманская точка отношения к искусству. Эрмитаж ничего не навязывает. Он ставит планку, обозначает вершины, к которым имеет смысл стремиться.

Петербуржцам и гостям нашего города всегда интересно: а что нового в Эрмитаже? Какие изменения (бесспорно, к лучшему) нас ждут?

В Главной штаб переезжают коллекции Шукина и Морозова. В реставрационно-хранительском центре «Старая деревня» открылась выставка новых поступлений. Там прекрасные залы для выставок. Открывается новый выставочный зал – Манеж Малого Эрмитажа, закончена реставрация Запасного дома рядом с Эрмитажным театром. Открылось и ещё откроется много замечательных выставок.

В фондохранилище не прекращается стройка. Здесь будет открытая публичная библиотека, которую спроектировал Рэм Колхас, – библиотека из стекла, в залы которой можно будет заглянуть снаружи. В реставрационно-хранительском центре «Старая деревня» в двух просторных залах и нескольких прилегающих к ним коридорах выставлены лучшие из вещей, появившихся в музее за последние 17 лет. В витринах – произведения изящных искусств, памятники археологии, документы. Четыреста из девяноста тысяч. Холодный свет, много воздуха, шахматно-клетчатые полы. Эрмитаж представляет новые шедевры – эффектные, яркие, интересные.

А как прекрасна выставка «Монолог в честь раковины» в Синей спальне Зимнего дворца! «И хрупкой раковины стены...». Шёл человек по берегу моря и

нашёл раковину невероятной формы.

Вспоминаются стихи Беллы Ахмадулиной:

*О, раковина, я твой голос вещей
Хотел бы в сердце обрести своём,
Чтобы соль морей и песни человека
Собрать под перламутровым крылом...*

На выставке собраны раковины, преображённые художественной фантазией. В экспозиции более 150 предметов декоративно-прикладного искусства. Они были созданы в период с IV тысячелетия до нашей эры и до сегодняшних дней. Это кубки, кувшины, шкатулки, вазы, чаши, солонки, пороховницы, статуэтки и просто раковины.

В здании Биржи будут размещены флаги, знамёна, награды, гербы и государственная символика. Получится общественное пространство для разных церемоний. В настоящее время в Эрмитаже устраиваются военные церемонии, особо значимые для русской военной истории. Здесь проходят также концерты и форумы. Это всё входит в функцию музея.

Эрмитаж – это не объект культурного наследия, а объект культуры, он приобщает людей к культуре через культурное наследие. К сожалению, сегодня наше общество почти потеряло культурные ориентиры, оно потеряло эстетический «вкус». Музей существует не только для публики. Музей существует для собирания культурного наследия, хранения и передачи его грядущим поколениям. На этом большом пути, в этой большой работе маленькая вещь – это показ собранного публике. Музей существует всегда, даже во время войны, когда посетителей совсем нет. Культурное наследие важнее всякой публики. За него отдавали жизни. А музей – это хранилище. В нём хранятся

вещи, которые можно показывать сегодня, завтра и послезавтра, а есть вещи, которые нельзя показывать долго «на свету». И только музей решает, что можно показывать и когда. Музей воспитывает вкусы публики и показывает, что именно нужно ценить в искусстве, и утверждает само понятие – искусство. Все серьёзные музеи показывают лишь 10% из того, что имеют.

Следует отметить, что в мире есть две вещи, которые воспитывают людей. Первая, это то, что различие – прекрасно. Эрмитаж, к примеру, показывает самые разные цивилизации. Показывает, что все они – прекрасны. Это же хорошо, что люди не похожи друг на друга. Если они все похожи – это скучно. Вот, к примеру, в одной культуре красный цвет – цвет радости, а в другой, – цвет траура. И когда понимаешь, что все мы разные, начинаешь больше думать об этом, а не просто слушать, что тебе говорят. Начинается диалог.

Вторая вещь – это воспитание хорошего вкуса. Это трудно описать. Когда человек понимает воспитание как набор ограничений, когда он понимает, что красиво, а что – нет, тогда он не будет делать поступков, которые считаются вульгарными. Конечно же, нельзя договариваться до того, что человек, всю жизнь ходивший в Эрмитаж, не может никого убить. Но у такого человека гораздо больше шансов подобного не совершить. Человек должен понимать красоту и ценить её. Все правильные решения должны быть красивыми.

С высоты 250 лет очень ясно видно развитие музея – и по степени доступности его коллекций, и по переходу от частной императорской картинной галереи к галерее представительской, затем к музею, открытому частично, потом к музею, открытому совсем,

и наконец — к энциклопедическому музею. Во второй половине XX века возник особый миф Эрмитажа: "Каждый культурный человек должен побывать в нём".

На основании вышеизложенного обращаюсь к высказыванию Папы Римского Франциска, которое заявлено в эпиграфе настоящей статьи. Давайте задумаемся: а сколько граждан Санкт-Петербурга, трудятся в сферах, обеспечивающих деятельность Государственного Эрмитажа? А сколько могли бы трудиться?

Ведь специалисты, входящие в сферу «планеты Эрмитаж», работают не только реставраторами, архитекторами, искусствоведами, экскурсоводами, хранителями. Это и строители, и логисты, и экономисты, и учёные, и преподаватели. Несомненно, что Эрмитажу для воплощения в жизнь грандиозных планов (на следующие столетия) понадобятся специалисты в разных отраслях хозяйствования. А имеются ли такие работники в сфере занятости Санкт-Петербурга? Очевидно, что в достаточном количестве их нет. Следовательно, их нужно взрастить, выучить, воспитать, подготовить.

Образовательная система Санкт-Петербурга должна не только дать профессиональное образование претендующим на подобные вакансии, но и привить им любовь, вкус, пассионарность к культуре в широком смысле слова.

Молодежный центр Эрмитажа, родившийся на рубеже двух тысячелетий, стал местом, где претворяются в жизнь новые образовательные программы, которые войдут в повседневную музейную практику XXI века. Реализация проекта стала возможной в связи с присоединением к Эрмитажу здания Главного штаба с помещениями, пригодными для проведения разнообразных неэкскурсионных образовательных и культурных программ для широкой публики и специалистов.

Ядро клуба — тематические секции, руководят которыми сотрудники Эрмитажа. Членом секции может стать студент любого вуза Санкт-Петербурга, выбравший специализацию секции согласно собственным наклонностям и интересам. Кроме занятий в секциях по авторским программам, для всех членов Клуба проводятся общие занятия на временных выставках, встречи со специалистами, поездки, концерты, костюмированные праздники и многое другое.

Сегодня Молодежный центр предлагает разнообразные программы не только для петербургских студентов. Углубленная и специализированная образовательная программа предлагается специалистам в области музейного образования, приезжающим на семинары и конференции из других городов России.

Молодежи Петербурга адресованы в целом и проекты Молодежного центра, направленные на изучение и популяризацию искусства XX века и современного искусства — от авангардных течений начала столетия до актуальных арт-проектов первых лет третьего тысячелетия. Разнообразные мероприятия, проводимые в рамках этой программы, стали событием в художественной жизни Петербурга и приобрели большую значимость в контексте современной политики Эрмитажа по отношению к актуальному искусству. Это конференции, дискуссии, международные встречи, круглые столы и мастер-классы с участием ведущих критиков и художников России, США и Европы.

Иногда говорят: «Нельзя же жить в городе-музее». А я отвечаю: «Можно!». Потому что настоящий музей — это очень динамичная структура, он легко приспосабливается ко времени, он навязывает себя времени, он может и деньги зарабатывать, и радовать — всё, что угодно. В городе-музее нужно только уметь жить. В нём можно жить очень хорошо — значительно

лучше, чем жить в городе-фабрике, городе-судоверфи или городе-фондовой бирже.

Эрмитаж много сотрудничает с вузами Санкт-Петербурга, и это сотрудничество — естественный процесс. Став дипломированными специалистами, бывшие студенты проходят в Эрмитаже следующий этап обучения. Очень трудно просто прийти в музей и сразу начать работу. Реставратор должен научиться работать руками на эрмитажных вещах, экскурсовод — научиться эрмитажному стилю проведения экскурсий, искусствовед — эрмитажному стилю изучения искусства, археолог — изучить опыт археологических экспедиций, поэтому очень важно заранее готовить студентов к этому.

Очень важно, чтобы люди, учащиеся в Петербурге, вырастали на коллекциях Эрмитажа, а доступ к ним шёл через музей, через участие музея в образовательном процессе. Многие сотрудники Эрмитажа читают курсы лекций в Академии художеств, в СПбГУ, в СПбХПА им. А.Л. Штиглица. Они являются профессорами этих вузов.

Многие члены клуба Друзей Эрмитажа также являются преподавателями вузов Санкт-Петербурга. Например, в Национальном открытом институте таких преподавателей трое (кандидат педагогических наук О.И. Елисеенко, кандидат исторических наук доцент В.А. Якимова, старший преподаватель А.М. Абрамов).

Преподавание в вузах — важная часть работы сотрудников Эрмитажа. Культура, образование и наука неразделимы. Когда какие-то чиновники по полочкам стараются всё разложить, скрупулёзно систематизировать, мол, там — наука, а там — образовательный процесс, а там — музей... ничего хорошего не выйдет.

Если в учреждениях культуры провести такие жёсткие границы между неразделимыми вещами — это будет катастрофа.

Порой говорят о кризисе в российской науке и образовании, падении профессионализма, проблемах в воспроизводстве кадров, "утечке мозгов". Но, на мой взгляд, не всё так однозначно и плохо. Гуманитарный уровень у нас всегда был высоким, он и сейчас высокий, а благодаря возможности общения с западным миром он ещё повысился.

«Утечка мозгов» – это выдумка, наследие «железного занавеса». Мы сейчас живем в мире, где все люди перемещаются и должны перемещаться, и «мозги» тоже должны ездить туда и сюда. На мой взгляд, наилучшая стратегия в условиях экономического кризиса – дать образование молодым ученым здесь, отправить их на Запад, чтобы они сделали пару открытий в западных лабораториях, которых у нас пока нет, и создать такие условия, чтобы они захотели вернуться обратно.

Надо чтобы жизнь здесь была для них интересной, а это, в том

числе, задача музеев. Музеи создают ту культурную атмосферу, когда людям приятно жить в стране. И музеи, и вся культура «вытащили» нас в самые сложные времена, когда многим просто не хотелось жить.

И сегодня мы испытываем трудности в политических изменениях, в экономических приоритетах, в нравственных скрепах. Эрмитаж может стать той точкой отсчёта, которая даст надежду на возрождение культуры, науки, экономики, целостности и самобытности нашего государства. Мы – преподаватели, впитывая в себя дух Эрмитажа, можем (и должны) поделиться этим воздухом, этой атмосферой с нашими замечательными студентами. И не только на факультетах искусств и реставрации (хотя автор преподаёт в том числе и на таком факультете), но и в аудиториях, где учатся будущие менеджеры, экономисты, логисты, юристы, управленцы.

Экскурсии, семинарские занятия, просто «прогулки» по Эрмитажу, на мой взгляд, должны быть не только желательными, но и обязательными в системе обучения вузов Санкт-Петербурга. Когда ведёшь студентов по залам Зимнего дворца, анфиладам Малого Эрмитажа, амфитеатру Главного штаба, партеру Эрмитажного театра, мимо Биржи, в здание стиля «кубизма» реставрационного центра «Старая деревня», невольно указываешь молодым дарованиям: «Вот, возможно, это ваше будущее место работы». Будет, где руки приложить. И нет сомнений, что эта работа станет интересной, инновационной и хорошо оплачиваемой. Ведь всё больше внедряется в данной отрасли система государственно-частного партнёрства.

Так почему бы половине граждан Санкт-Петербурга не трудиться в сфере культуры, искусства, туризма? Ведь жить в городе-музее – это так почётно, интересно и престижно.

КАРЕВА Ирина Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: IAKareva@fa.ru тел. 8 (812) 232 49 31
KAREVA I., senior teacher of the Department "Social Sciences" of the St. Petersburg branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

О необходимости изучения русского языка в современном российском вузе

On the necessity of studying the Russian language in modern Russian higher educational institution

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, стоящие перед студентами и выпускниками вузов при социальной и профессиональной адаптации. Обосновывается необходимость постоянного совершенствования русского языка. Предложено несколько эффективных методов, применяемых в практике преподавателя, позволяющих закрепить и углубить знания студентов и использовать их в учебной и практической деятельности.

Ключевые слова: профессиональная адаптация, школьные стандарты, лексикон, устная речь, тренинги, словарь синонимов, толковые словари, терминология, самопрезентации, говорение, невербальное общение.

Abstract: The article discusses the challenges faced by students and graduates in social and professional adaptation. The necessity of continuous improvement of the Russian language. Proposed several effective methods used in the practice that allows teachers to consolidate and deepen students' knowledge and use them in training and practice.

Keywords: professional adaptation, school standards, vocabulary, speaking, training, synonyms dictionary, dictionaries, terminology, presentation, speaking, nonverbal communication.

Уровень квалификации, компетентность современного молодого специалиста являются важными составляющими его успешности. Карьерный рост невозможен без умения строить взаимоотношения в коллективе, умения правильно говорить.

Потребность в грамотных специалистах во всех смыслах этой фразы выступает для руководителя на сегодняшний день решающей в выборе кандидатов из множества претендентов на вакантную должность.

Коммуникативная направленность, нацеливание на речевое взаимодействие выпускника вуза предполагает наработку обширной лексической базы, грамматических и орфоэпических навыков. Это, безусловно, облегчает как со-

циальную, так и профессиональную его адаптацию[1]. Но, к сожалению, таких специалистов крайне мало.

Уровень грамотности и возможности говорения выпускников школы часто не соответствуют тем задачам, которые ставятся перед студентами вузов уже на первом курсе. Современные образовательные технологии предполагают вовлечение их в научную деятельность с первых дней обучения. А излагать свои мысли чётко, понятно, эффективно могут далеко не все.

Проблемы начинаются с раннего детства. Маленький человек, научившись говорить и понимая, что его рассказы интересуют окружающих, получает от этого процесса огромное удовольствие. Но желание ребенка говорить, рассказывать, натывается порой на непо-

нимание взрослых. Тут мы видим две крайности. С одной стороны, говорение часто рассматривается как чрезмерная активность, которая, в свою очередь, бывает наказуема. С другой, — наоборот, коммуникативные шаблоны становятся обязанностью. И роль эта закрепляется за учеником на долгие годы. Конечно, в соответствии с известным законом «количественные изменения» должны перейти в качество. Но так ли это на самом деле? Часто такое перенасыщение деятельностью приводит к её неприятию, и школьник не просто перестаёт получать удовольствие от публичного выступления. Возникает некий барьер, препятствующий общению. Кроме того, стандарты, которые существуют в школе, ограничивают естественное желание просто поговорить с

соучениками, рассказать им о тех увлекательных событиях, которые произошли вчера (на уроке – нельзя, на перемене – времени не хватает!). Вот и замолкает вчерашний «говорун», его активный словарный запас превращается в пассивный, постепенно в речь «внедряются» слова-паразиты, занимая в ней все больше места[2]. О сочинениях, как о действенном способе активизации лексикона, в школе вспомнили совсем недавно. Надо отметить, кстати, что к изучению русского языка в школе стали подходить более ответственно, о его значимости задумались депутаты Государственной думы. Это внушает определённый оптимизм, если только речь не идёт не только об увеличении часов на изучение родного языка, а именно о качественном изменении подхода к преподаванию и его освоению. Как недавно отметила Татьяна Устинова, автор популярных детективных романов, выступая в Госдуме с лекцией в рамках цикла «О литературе из первых уст», наш соотечественник имеет огромное преимущество перед иностранцами, так как с младенчества имеет все возможности без труда овладеть теми богатствами, которыми обладает «великий и могучий русский язык»[3]. Надо только не лениться этими возможностями пользоваться. «Слова спасут мир», – так закончила свою лекцию писательница. Хотелось бы на это надеяться, но, к сожалению, на сегодняшний день о реальных изменениях говорить не приходится.

В современном вузе крайне необходимы занятия по совершенствованию, а может быть, изучению русского языка. И, если письменной речи в системе среднего общего образования уделяется много внимания, то устная речь, как было сказано выше, развивается недостаточно, поэтому её развитие должно становится приоритетным.

Не секрет, что речь молодежи часто превращается в сленг с нарушением языковых норм, неумением правильно сформулировать свои мысли, отсутствием логики изложения и варварским смешением стилей. Речь молодых людей насыщена просторечием, жаргонизмами и словами-паразитами[4]. Увы, наследники Элочки Щукиной нередки в студенческой среде. И хотя подавляющее большинство выпускников школ теоретически неплохо знают правила русского языка, у них отсутствуют навыки пользования языковыми средствами.

Научить качественно излагать свои мысли сразу практически невозможно. Процесс этот длительный, в него включён весь профессорско-преподавательский состав вуза. Ведь объяснение нового материала, постановка и выполнение любой задачи, защита студенческих курсовых проектов в любой области знания требуют искусного владения русским языком. Но пионером, конечно, выступает преподаватель русского языка. И ответственность за умение студентов пользоваться арсеналом русского языка ложится на него же. Поэтому очень важно объяснить студентам значимость дисциплины «Русский язык и культура речи», организовать обучение таким образом, чтобы каждое занятие было направлено на формирование практических навыков, необходимых и в научно-исследовательской деятельности, и в профессиональной, и, конечно же, в обыденной жизни.

Этим целям служат тренинги, упражнения как индивидуальные, так и групповые, деловые игры и другие активные методы обучения. Наиболее простое упражнение – это подбор синонимов и, в конечном итоге, формирование словаря синонимов. Словарный запас выпускников школ часто невелик, и первокурсники, даже понимая изучаемую проблему, не всегда

способны грамотно изложить её суть: «Я понимаю, а объяснить не могу!». Синонимизация не только поможет расширить лексический запас, она служит и хорошим стимулятором активной умственной деятельности. На каждом занятии студентам предлагается простое слово, к которому подбирается как можно больше синонимов. Для усиления интереса можно прибегнуть к принципу соревновательности – студенты народ азартный, а если подведение итогов носит не только сиюминутный характер, а происходит накопление баллов и итоговое поощрение, то результат способен приятно удивить даже скептиков. Недавно, на одном из проводимых автором данной статьи занятий студент подобрал 32! синонима к слову «говорить».

Конечно, научная стилистика весьма консервативна, и использование терминологии, некоторым образом, препятствует применению синонимов, но даже в процессе изучения профессиональных дисциплин можно использовать это упражнение для активизации мыслительной деятельности. Кроме того, в неязыковых вузах на изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» выделяется незначительное количество часов, так что такие межпредметные связи нужны и с точки зрения дальнейшего развития умений и навыков студентов. Кроме того, желательно создать тетрадь синонимов (в рукописном или электронном виде), которую будут заноситься все итоги работы. Такая тетрадь поможет в дальнейшем в оформлении результатов научной деятельности обучающихся, обеспечив более качественное их изложение.

Эта методика вполне логично прокладывает путь к ещё одному способу совершенствования знаний – составлению толковых словариков по дисциплинам.

Работа с профессиональной лексикой необходима студенту для

глубокого проникновения в суть тех дисциплин, которые изучаются в вузе. Кроме того, эта методика помогает овладению навыков работы со словарями и энциклопедиями, что тоже не всегда знакомо студенту [4]. Конечно, современный молодой человек – уверенный пользователь всемирной сети знает и охотно использует сведения Википедии, не очень интересуясь, можно ли им доверять полностью. Фраза: «В интернете написано» звучит на занятиях постоянно. Поэтому цель преподавателя на первом этапе работы – разъяснить значимость академических знаний, почерпнутых из фундаментальных источников. При составлении словариков, в первую очередь, стоит руководствоваться рекомендациями преподавателей, читающих специальные дисциплины, начиная от базовых, основополагающих терминов, постепенно переходя к более узким, определяющим конкретную тематику дисциплины. Алгоритм выполнения задания можно рассмотреть на следующем примере:

«Язык – система звуковых и словарно-грамматических средств, закрепляющих результаты работы мышления и являющихся орудием общения людей, обмена мыслями и взаимного понимания в обществе.

Языкознание – наука о языке.

Речь – 1. Способность говорить, говорение. 2. Разновидность, стиль языка. 3. Разговор, беседа.

4. Публичное выступление.

Грамматика – совокупность правил об изменении слов и сочетаний слов в предложении.

Морфология – отдел грамматики, изучающий формы слов, а также сама совокупность форм слов какого-нибудь языка».

И так далее.

В процессе составления таких словариков студенты лучше запоминают терминологию. Кроме того, можно и в этом случае использовать принцип соревнова-

тельности, и отмечать лучшие работы. А словари, составляемые по дисциплинам специализаций, помогают лучшему усвоению новых знаний.

Для улучшения навыков говорения можно использовать самопрезентации студентов. Эта методика позволяет решить сразу несколько задач:

- Знакомство с обучающимися, их самооценкой, внутренним миром, интересами. Это в свою очередь обеспечивает возможность организации индивидуального подхода к студентам не только в обучении, но и воспитании.

- Обучение преодолению страха перед выступлением. Страх перед аудиторией присущ практически каждому человеку, не зависимо от его статуса и опыта. Снижение избыточного нервного напряжения – необходимое условие для успешного выступления.

- Тренинг самовыражения. Для служб по подбору персонала умение самовыражаться является одним из критериев отбора претендентов.

- Развитие речевых навыков, умения структурировать свою речь, выбирать наиболее важную информацию из большого массива, умения заинтересовать аудиторию, даже заинтриговать её.

Последнее – основная цель занятия. Для её достижения студенту необходимо не только сообщить свои анкетные данные, информацию о своих достоинствах, увлечениях и т.д., но и раскрыть свой внутренний мир, представить своё мировоззрение. Эта задача усложняется ещё и ограничением во времени – решить её нужно за 3–5 минут. И, конечно же, главным методом подачи материала становится говорение, а не прочтение информации. Поэтому должно уделить внимание артикуляции, дикции и, конечно, орфоэпическим нормам русского языка, так как неточность произношения, являясь, безусловно, речевой ошиб-

кой, может привести к искажению смысла сказанного.

Кроме этого представляется важным умение пользоваться невербальными инструментами общения, так как восприятие речи во многом зависит от взаимодействия вербальных и невербальных средств коммуникаций.

И, наконец, лаконичность, точность, понятность и выразительность речи – главные характеристики такого выступления – определяют культуру каждого образованного человека. А умение пользоваться подходящей к ситуации стилистикой – это необходимое условие любой профессиональной деятельности.

Самопрезентация готовится заранее, это не спонтанная речь, студент должен иметь время на подготовку. Но, при достижении положительных результатов, можно нарабатывать навыки рассуждений на темы, предлагаемые преподавателем непосредственно на занятии. В этом случае удобно начинать работу в группе, постепенно переходя к индивидуальным темам.

Навыки грамотного говорения и письма необходимы не только в процессе обучения, хотя владение научным стилем речи, умение правильно оформить результаты исследовательской деятельности – одно из необходимых умений, существенно влияющих на её результат.

В этой связи нельзя не отметить важность индивидуального подхода к обучающимся, учитывающего их особенности и способности, полученные знания и умения их использовать в любых ситуациях речевого общения. Это поможет повысить качество подготовки студентов и обеспечит более совершенное усвоение знаний, а в конечном итоге позволит им в полной мере реализовать себя в выбранной профессии.

В рамках личностно-ориентированного подхода очень

хорошо зарекомендовал себя выпуск студенческой газеты или журнала. Преподаватель русского языка в этом случае выступает как корректор. Опыт показывает, что студенты-первокурсники с энтузиазмом откликаются на призыв публиковать свои статьи, эссе, заметки в прессе – все-таки профессия журналиста остается одной из самых привлекательных – и здесь важно не разочаровать пишущего, показать, что его «проба пера» была успешной, даже если это и не вполне соответствует действительности. А затем, в течение всего периода обучения с юными корреспондентами студенческого печатного органа можно работать, закрепляя и углубляя знания языка. Конечно, эта работа не совсем соответствует обязанностям корректора по исправлению представленного материала: статья не только подвергается правке, но обязательно указывается характер ошибки, если она не орфографическая, предлагаются пути её устранения. Такой подход требует иногда неоднократной проверки, но при этом отсутствует вмешательство в творческий процесс – студент

сам ищет новые формы изложения материала, преподаватель только направляет этот процесс. С течением времени можно усложнить задачу – не исправлять ошибки, а только указывать на их наличие, выделяя тот фрагмент статьи, в котором они встречаются. Таким образом стимулируется желание избежать ошибок при написании статьи, чтобы не получить её на повторное редактирование. Кстати, процесс «поиска» будущих журналистов можно запустить на первых занятиях по русскому языку, предложив студентам написать статью на любую интересующую их тему. Эта методика, безусловно, очень трудоёмка, кроме того, она не охватывает всех студентов. Но результаты её обнадеживают.

Так в Санкт-Петербургском филиале Финансового университета издается журнал «ЦЕННАЯ БУМАГА юного финансиста». В нём на сегодняшний день сотрудничают более 25 студентов разных курсов. И если в начале карьеры менее пяти-шести ошибок не делал никто, то через два года статьи главного редак-

тора журнала стали безукоризненны, а остальные журналисты подтягиваются к их уровню.

Образование – процесс непрерывный. Постоянное обновление знаний, совершенствование и повышение квалификации гарантирует не только профессиональный рост, но и гармоничное развитие личности.

Поэтому изучение русского языка не заканчивается выставлением оценки в зачётную ведомость, это длительный процесс, во многом связанный с самообразованием и саморазвитием. Самостоятельный поиск и анализ информации, выработка и закрепление соответствующих знаний, умений и навыков – это то, с чем приходится столкнуться любому студенту, осваивающему программы высшего или среднего профессионального образования. И задача преподавателя заключается в том, чтобы, во-первых, донести до студента эту нехитрую истину, а во-вторых, руководить этим процессом в течение всего периода обучения его в вузе.

Литература:

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. / Ю.Н. Караулов. – 7-е изд. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.
2. Морозова О. Е. Мир человека и его речь: монография / О. Е. Морозова. – Архангельск: Поморский университет, 2005. – 254 с.
3. Тургенев И.С. Полное собрание сочинений и писем: в 30-ти т. Т.10. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Наука, 1982. – с.172.
4. Булавина С.М. Современные коммуникативные технологии при преподавании русского языка как государственного в вузе // С.М. Булавина. – Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2007. № 5. – с. 104 – 107.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 100 000 слов, терминов, выражений / С.И. Ожегов. – М.: АСТ, 2013. -1360 с.

МОКИН Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики организации и ценообразования
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственного торгово-экономического университета»

E-mail: movn@list.ru

ЛАНЦОВА Елизавета Аркадьевна, бакалавр направления подготовки 080100.62 «Экономика» профиля «Экономика организаций»
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет», E-mail: shanse11ave@mail.ru

MOKIN V., Doctor of Economics, Professor of Economics, organization and pricing "Saint-Petersburg State University of Trade and Economics"

LANTSOVA E., Bachelor of training direction 080100.62 "Economics" profile "Business organizations" "St. Petersburg State Trade and Economic University"

Внутрифирменное планирование как необходимый элемент хозяйственной деятельности

Corporate planning as an essential element of economic activity

Аннотация: Сформирована и доказана значимость внутрифирменного планирования, экономическая необходимость внедрения систем планирования на современных коммерческих предприятиях.. Проведено ретроспективное исследование развития системы внутрифирменного планирования и его зависимости от стратегической цели предприятия и бизнес-структур.

Summary: The importance of planning, economic need of introduction of systems of planning at the modern commercial enterprises is created and rendered. Retrospective research of development of system planning and its dependence on a strategic objective of the enterprise and business structures is conducted.

Keywords: plan, business plan, norm, risk factors

Ключевые слова: внутрифирменный план, бизнес-план, норма, факторы риска

Многие люди составляют для себя планы на день, на месяц и даже на год, ведя ежедневники. Часто это планирование имеет задачу не только правильно распределить своё время, но и создать стимул к оптимальному достижению поставленной цели. Деятельность предприятия во многом схожа с планированием обычного человека, но имеет ряд особенностей.

Внутрифирменное планирование на предприятии — это механизм обоснования организацией экономических целей своего развития и форм ведения производства, выбора наилучших путей их достижения на основе желаемых к получению результатов с учётом рационального использования

ресурсов. Для составления плана фирмы потребуется анализ внешней и внутренней среды организации, а также знания о возможностях в перспективе и об угрозах. В данном случае SWOT-анализ будет прекрасным помощником для выявления сильных и слабых сторон предприятия, изучения его конкурентов и действительного положения на рынке. После подробного рассмотрения его внутренней и окружающей среды следует заняться непосредственно составлением планов. План — это адресный документ, отражающий намеченную на определённый период работу с указанием её целей, сроков выполнения и учётом требуемых ресурсов. Классификация планов обширна, но хочется отме-

тить основные признаки деления.

Во-первых по времени реализации — план долгосрочного характера, то есть на 10-25 лет, который определяет основную стратегию деятельности, среднесрочный, то есть на 3-10 лет, который определяет планируемый ассортимент продукции и стратегию сбыта или краткосрочный, то есть на 1-3 года, который определяет поставщиков, в целях организации доставки материалов и сырья, обеспечение сплошного контроля и оперативное устранение сбоев и неполадок. Во-вторых, планы можно разделить по содержанию. Количество и ассортимент продукции определяется в плане производства и реализации и указывается в стоимостном и натуральном выраже-

нии. Материально-технический план содержит информацию о потребности фирмы в сырье и материалах. При составлении плана по труду и кадрам рассчитывается необходимое количество работников различных подразделений, а также фонд заработной платы. В план по издержкам производства и реализации продукции входит определение величины затрат на производство планируемой продукции, исчисление величины дохода, полученного в результате деятельности организации и максимально эффективное использование ресурсов. Финансовый план предприятия содержит важнейшие финансовые показатели компании: прибыль, размер собственных и заёмных средств, отношения с бюджетом и кредитными организациями.

План инвестиций учитывает все капиталовложения и инвестиции. План социального развития предусматривает содержание планируемых мероприятий для улучшения отношений в коллективе и улучшения рабочих условий.

Система планов на предприятии помогает ему заранее спрогнозировать объёмы требуемых ресурсов, в грядущем периоде обеспечить устойчивое экономическое и социальное развитие. Также следует заметить, что стоит пользоваться соответствующими нормативами при составлении планов во избежание потерь или недостатков.

Норма — это допустимая по максимуму единица использования определённого вида сырья (часов, количества работников) на производство конкретного продукта, а норматив — показатель, определяющий удельную величину конкретного ресурса на единицу объёма продукции, площади, веса и тому подобное. На предприятии норма и норматив являются фундаментом составления планов, а также применяются для контроля за использованием ресурсов.

После составления необходимых планов следующими этапами являются — реализация и контроль их исполнения. Руководству организации необходимо опираться в реализации планов на распределение ответственности и обязанностей по каждому из них. Для контроля их исполнения руководитель может использовать различные формы отчётности, которые наиболее удобны для обработки и визуального восприятия.

Впервые о построении системы планов в России заговорили в середине 20-х годов XX века, когда руководство страны было особенно заинтересовано в ускорении темпов производства и эффективном использовании ресурсов. Предприятия не занимались планированием самостоятельно, все планы предоставляло государство.

В условиях командно-административной экономической модели (плановой экономики) наше государство, большое по площади и количеству бизнес-единиц, само представляло огромное предприятие, в котором существовала совершенная система планирования, аналогов которой не существовало в мире. Единственным органом, занимающимся планированием, был Госплан (государственный орган, который осуществлял планирование использования и распределения ресурсов государства и контроль выполнения народнохозяйственных планов. В связи с началом Великой Отечественной Войны государству нужно было стремительно реагировать на изменения внешней среды и в сложных условиях принимать решения. Особенно значимо было развитие военно-промышленного комплекса страны. В 1941 г. был образован Государственный комитет обороны, основной задачей которого была организация централизованного распределения всех ресурсов страны.

С середины 1950-х годов математика внесла существенный вклад в систему планирования. В частности, была разработана методология общественных оценок в системе плановых расчетов.

В 1960-е годы в СССР возобновились научные разработки в области долгосрочного планирования. Научно-техническое развитие, многократный рост объёмов производства и значительное увеличение числа планируемых показателей требовали более оперативного регулирования экономики: уменьшение времени на подготовку и составление планов, согласование и принятие плановых решений, пересмотра утративших свою актуальность нормативов и норм, ускорения процессов по внедрению инноваций.

Попытки системно улучшить комплекс планов привели к созданию концепции системы оптимального функционирования экономики (СОФЭ). Она стала обобщением и развитием идей Л.В. Канторовича, В.В. Новожилова, А.Л. Лурье, В.С. Немчинова.

Важнейшие положения этой концепции следующие:

- экономика рассматривалась как система взаимосвязанных планов;
- наличие у государства единой цели при производстве различных продуктов;
- улучшение благосостояния страны и максимальное использование ресурсов повышения эффективности;
- сочетание централизации и децентрализации в управлении экономическими и социальными процессами.

В 1960 годы была предпринята попытка увеличения самостоятельности предприятий. И в 1968 г. права руководителей действительно были несколько расширены, но длилось это недолго — к 1972 г. эти права были урезаны до исходного уровня. Главные причины неудачи реформы заключались в неопреде-

лённости прав и ответственности составляющих звеньев системы управления — руководители предприятий не получили полномочий самостоятельного планирования размеров капитальных вложений, системы оплаты труда и материальных поощрений, выбора ассортимента продукции.

К 80-ым годам плановые проблемы увеличились, в связи с возрастанием масштабов производства. Можно заметить, что все попытки реформирования не были глобальны, например хозяйственная реформа 1983 г. предполагала, сокращение числа директивных показателей при составлении годового плана, и одновременно разрешала предприятиям направлять собственные средства на фонд оплаты труда, техническое перевооружение и другие вклады или инвестиции не превышающие нормативы. Но, в то же время, сохранялся отраслевой принцип планирования. Остались без изменений жёстко централизованные системы материально-технического снабжения и ценообразования. Самостоятельный расчёт цены по данным себестоимости и с учётом прибыли предприятиям был запрещён. По-прежнему основной задачей предприятия было соответствовать планам государства и не функционировать обособленно.

Летом 1987 вступил в силу Закон о государственном предприятии. Закон значительно уменьшил контроль государства над работой предприятий и увеличил их самостоятельность. Но экономическая непроработанность данных изменений имела в близкой перспективе разрушительные последствия. Под давлением трудовых коллективов, большая часть предприятий стала тратить полученную прибыль на увеличение заработной платы рабочих, а не на повышение эффективности работы. С одной стороны, это повлекло за собой временный рост улучшения благосостояния работников, который

намного превосшёл темпы роста выпуска потребительских благ.

В начале 1990-х гг. возросло влияние на российскую экономику извне, а именно за счёт желания брать внешний пример для подражания у более эффективно развитых стран. Этим и не преминули воспользоваться. В отношении России была разработана своя неolibеральная доктрина Вашингтонского консенсуса или «шоковая терапия». Упрощённо она представлена тремя основами: либерализации, приватизации и стабилизации через жёсткое формальное планирование денежной массы.

Рассчитывая, что рынок расставит всё по своим местам, в 1993 году от планирования хотели отказаться, думая, что закон спроса и предложения и будет основным планом. Но пришедший кризис дал повод задуматься о роли и функциях планирования. В 1995 г. был принят Закон о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации. Прогнозы строились на основании внутренних и внешних факторов воздействия как в политической сфере, экономической и социальной. После летнего кризиса 1998 года состояние экономики в России несколько пришло в норму. Темпы инфляции снизились, благодаря проведению денежно-кредитной политики. После государством создавались перспективные планы развития на период до 10 лет, но они уже не имели статуса Госплана, а планирование предприятий негосударственного сектора экономики имело полную самостоятельность.

Но и в наши дни система планирования имеет ряд проблем:

- нестабильность российского рынка в ряде сфер;
- малая доля предприятий, у которых существует возможность делать значительные финансовые вложения в инновации;

- отсутствие нормативно-правовой базы отечественного бизнеса для улучшения эффективности использования сырья и ресурсов.

Таким образом, для эффективно функционирующей системы планирования необходим маркетинговый анализ, а также возможность у предприятия быстро реагировать на изменения рынка присутствия. Для улучшения можно применить следующие изменения:

1. Объединить несколько планов в единую взаимосвязанную систему.
2. Обеспечить работников планового отдела необходимыми методологическими указаниями и нормами и нормативами соответствующего производства. План должен соответствовать нескольким признакам:
 - Гибкость - реакция на изменяющиеся факторы.
 - Полнота – учет всех факторов влияющих на данные показатели.
 - Детализация – подробное обоснование и расчет показателей
3. Ставить приоритет текущим оперативным решениям, даже если они противоречат плановым данным.
4. Увеличить полномочия персонала в отношении судьбы предприятия, а именно разрешить работникам отделов участвовать в составлении плана.
5. Усовершенствовать формулировку задач, а следовательно показателей плана.

Выводы: Обращая внимание на вышесказанное, следует подчеркнуть, что современная система планирования требует грамотного методологического обеспечения и квалифицированных работников. Хотелось бы отметить, что правильно спланированная деятельность организации помогает не только достигать поставленных целей, но и экономить главный ресурс - время, так как действие по плану уменьшает круг вопросов, которые приходилось бы решать на предприятии ежедневно.

ПЕРЕВЕРЗЕВА Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет», зав. кафедрой финансов, денежного обращения и кредита, НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e-mail: aterina30@rambler.ru,
АНДРЕЕВА Мария Алексеевна, бакалавр направления подготовки 080100.62 «Экономика» профиля «Экономика организаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета», e-mail: mary.aa_93@mail.ru
PEREVERZEVA T., Doctor of Economic Sciences, Head. organization of the Department of Economics and pricing "Saint-Petersburg State University of Trade and Economics", Head Department of Finance, Monetary Circulation and Credit "The National Institute of Open St. Petersburg"
ANDREYEVA M., bachelor of training direction 080100.62 "Economics" profile "Business organizations" "St. Petersburg State Trade and Economic University"

Управление финансовыми ресурсами бизнеса Management of financial resources of business

Аннотация: В статье рассмотрены различные подходы к оценке финансовых ресурсов, формированию их экономической сущности. Важными факторами развития современного бизнеса являются эффективное использование финансовых ресурсов, условия их возобновления и трансформации.

Summary: In article various approaches to an assessment of financial resources, formation of their economic essence are considered. Important factors of development of modern business are effective use of financial resources, conditions of their renewal and transformation.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, формирование и использование ресурсов, финансовое планирование, кредит, инвестиции

Keywords: financial resources, formation and use of resources, financial planning, credit, investments

Антикризисное регулирование финансами компании в нынешних переломных условиях основывается на современных направлениях управления экономическими ресурсами.

Будем считать, что «финансовые ресурсы» - это денежные средства, которые находятся в распоряжении компании. Следовательно, финансовыми ресурсами предприятия является совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне, аккумулируемых компанией, которые нужны для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, связанных с формированием производства.

С другой стороны, есть мнение о том, что финансовые ресурсы организации — это ни что иное, как валютные накопления, основной капитал и другие поступления денежных средств, накопленные субъектом хозяйствования.

Так же финансовые ресурсы можно рассмотреть как денежные доходы и другие поступления, которые применяются для экономического и социального развития предприятия.

Наиболее детальное понятие о сути финансовых ресурсов компании — это валютные доходы, заработок и скопления, оказавшиеся в постановлении систем и страны, которые предназначены для воплощения издержек по обычному и нарастанию воспроизводству, исполнения обещаний перед финансово-кредитным порядком [1].

Данные определения рассматривают финансовые ресурсы как ключи финансирования деятельности предприятия, направленные на создание его активов. Данными ключами являются собственные, заёмные и привлечённые средства.

Иная категория создателей полагает нужным принять, что финансовые ресурсы — это основной капитал организации, который соз-

дается за счёт её активов. Таким образом, финансовые ресурсы можно рассматривать как денежные средства, которыми распоряжается компания, использует для становления производственно-торгового процесса (покупка сырья, товаров и других предметов труда, орудий труда, рабочей силы, прочих элементов производства) и предполагают собой капитал в его денежной форме. [2] Следовательно, взаимосвязанность финансовых ресурсов и источников их создания отражается в принципах и методах финансовой политики бизнеса в современных условиях. Функционирование бизнес-системы представляет собой следующие взаимосвязанные процессы, определённые механизмом их движения - формирование и использование.

Формирование - это первая ступень в движении финансовых ресурсов, именно здесь формируются источники средств, формы поступления и пропорции их объ-

единения. Данная фаза движения финансовых ресурсов различается стоимостной характеристикой, возможностью планирования и контроля объёмов ресурсной потребности. Этап использования финансовых ресурсов предполагает реализацию их частичной трансформации. Данный шаг характеризуется понижением энтузиазма к стоимостным параметрам оценки, однако, явное значение дают показатели деловой активности предприятия, которые отражают эффективность использования финансовых ресурсов бизнес-структур.

Значимой проблемой рыночной экономики является антикризисное управление, которое основывается на обязательном сбалансировании финансовых ресурсов с точки зрения их источников и направлений использования.

Переломное положение может быть как случайным, временным, так и длительным, хроническим. Главные предпосылки такого положения, отмечаемые руководителями предприятий, сопряжены с недостаточностью денежных ресурсов, невыполнением плана реализации продукции; неоптимальным составом оборотных средств, несвоевременным поступлением платежей от контрактов и специфическими особенностями бизнеса.

Ресурсные проблемы компании считаются довольно часто встречаемым явлением, но нередко предпосылкой их происхождения, прямо или косвенно, являются действия руководства. Стратегические ошибки и ложные выводы, сопряжённые с бизнес-процессом, проецируются на финансовые ресурсы, а это создаёт финансовые проблемы и может привести к банкротству предприятия. Принятие нескольких неверных решений традиционно являются основными финансовыми проблемами компании.

Более 43% руководителей оптовых предприятий, 40% предпринимателей, оказывающих различные виды услуг, 39% руководителей

промышленных предприятий и 28% руководителей розничных организаций считают нехватку финансовых средств основным дестабилизирующим бизнес-фактором в России [3]. В особенности явно выражается недостаток средств в сфере услуг, дефицит финансовых средств не позволяет компаниям положительно расти. В других отраслях экономики бизнесмены выделяют дефицит финансов в область главнейших проблем, которые не дают легко вести свой бизнес. Под дефицитом финансов в данном случае понимается не только дефицит собственных источников денежных средств, но и ограничения в получении кредитных ресурсов, такие как завышенные процентные ставки банковских кредитов и новые требования к условиям получения кредитов.

Из всего вышеизложенного следует сказать, что успешная деятельность предприятия не может существовать в отсутствие мудрого управления финансовыми ресурсами. Чтобы достигнуть финансовой свободы, нужно в первую очередь придерживаться следующих целей:

- предприятие должно выживать и лидировать в борьбе с конкурентами;
- избегать больших финансовых неудач и банкротства;
- максимизировать свою рыночную стоимость;
- соблюдать умеренные темпы роста экономического потенциала;
- наращивать объёмы производства и реализации;
- минимизировать расходы и максимизировать прибыль и т. д.

Приоритетность конкретной цели предприятие выбирает в соответствии со своим положением на данном сегменте рынка с учётом ряда иных факторов, однако, успешное продвижение к намеченной цели по многим причинам находится в зависимости от

совершенства управления финансовыми ресурсами организации.

Управление финансовыми ресурсами фирмы есть не что иное, как совокупность методических, организационных, а ещё технологических средств.

Методами управления финансовыми ресурсами являются такие инструменты, которые помогают субъектам управления воздействовать на финансовые отношения, а также на фонды денежных средств.

Основными методами управления финансовыми ресурсами являются финансовое планирование, финансовые рычаги и финансовый контроль.

Финансовое планирование обеспечивает развитие предприятия благодаря планированию всех доходов и направлений расходов имеющихся денежных средств. Составление финансовых планов различных по содержанию и назначению в зависимости от объектов и задач планирования помогает осуществлять финансовое планирование.

Целью финансового планирования на предприятии является увязка доходов с необходимыми расходами. Основными задачами в финансовом планировании являются:

- обеспечение необходимыми источниками финансирования нормального производственного процесса;
- соблюдение интересов своих акционеров и других инвесторов;
- гарантированное выполнение обязательств предприятия перед бюджетом, внебюджетными фондами, а также банками и другими кредиторами;
- поиск резервов и привлечение ресурсов, действенное использование прибыли и других доходов;
- контролирование рублим платежеспособность, кредитоспособность и финансовое состояние предприятия.

Методами финансового планирования являются определённые

способы и приемы расчётов показателей. Благодаря нормативному, расчётно-аналитическому и балансовому методам, а также методу оптимизации плановых решений и экономико-математическому моделированию осуществляется планирование финансовых показателей.

Финансовое планирование классифицируется на оперативное финансовое, текущее финансовое и стратегическое финансовое планирование.

Сущность оперативного финансового планирования заключается в написании и применении плана и отчёта о движении денежных средств. Календарь платежей составляется на основе реальной информационной базы о денежных потоках предприятия.

Текущее планирование финансовой деятельности организации осуществляется благодаря проработанной финансовой стратегии и финансовой политике по отдельным областям финансовой деятельности. Производится координация с источником финансирования по каждому виду вложений.

Процедура стратегического планирования финансовых ресурсов является особым инструментом, который помогает принимать особые управленческие решения. Главной задачей является обеспечение в достаточной степени новаторства и модификации в организации.

Финансовый рычаг или «финансовый левверидж» — это особый финансовый механизм, управляющий рентабельностью собственного капитала благодаря оптимизации соотношения эксплуатируемых собственных и заёмных финансовых средств предприятия. Финансовый рычаг непосредственно влияет на прибыль через выбор оптимального, из множества возможных, варианта структуры капитала.

Эффектом финансового рычага является показатель, который отражает приращение к рентабельности собственных средств, получаемое за счёт использования кредита, не включая во внимание платность последнего.

Основными составляющими эффекта финансового леввериджа являются налоговый корректор, дифференциал и плечо финансового рычага.

Налоговый корректор финансового рычага демонстрирует степень проявления эффекта финансового рычага за счёт различного уровня налогообложения прибыли. Из-за установленной законодательно ставки налога на прибыль налоговый корректор практически не зависит от деятельности предприятия.

Дифференциал финансового леввериджа отображает различие между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит. Чем больше положительное значение дифференциала финансового рычага, тем выше при остальных равных условиях будет его эффект.

Плечо финансового рычага устанавливает сумму заёмного капитала, которая используется предприятием, в проектировании на единицу собственного капитала. Плечом финансового леввериджа является рычаг, определяющий неблагоприятный или одобрительный эффект, приобретаемый за счёт дифференциала.

Понимание механизма воздействия финансового капитала на уровень прибыльности собственного капитала и уровень финансового риска допускает возможность управления как стоимостью, так и структурой капитала предприятия.

Нынешнее состояние национальной экономики, быстрое расширение её тенезации, рост экономических нарушений закона особенно в сфере финансовой деятельности предприятий вызы-

вают необходимость контроля распределения и перераспределения финансовых ресурсов, законности и правильности формирования данных о финансовом состоянии конкретного субъекта ведения хозяйства. Послужить гарантией для этому обязан финансовый контроль.

Суть финансового контроля состоит в законности и правильности распределения и перераспределения финансовых ресурсов в экономической сфере, в соблюдении закона предоставления информации о финансовом состоянии предприятия.

Целью финансового контроля является определение правильности и законности финансовой деятельности предприятия в части создания, распределения, перераспределения и использования находящихся в наличии финансовых ресурсов.

Финансовый контроль распределяется на все без привилегий субъекты хозяйствования и предполагает доскональную проверку всех сторон финансовой деятельности.

Все стороны финансовой деятельности предприятия служат объектами финансового контроля. К ним следует отнести:

- денежные средства;
- расчёты предприятия с контрагентами, с бюджетом и государственными целевыми фондами, расчёты по оплате труда;
- операции с капиталом, по реализации продукции
- финансовый результат деятельности.

Данные финансового учёта и финансовой отчётности компании служат источниками информации при финансовом контроле. По форме собственности финансовый контроль разделяется на государственный и частный. Необходимый контроль в форме ревизии осуществляется на государственных предприятиях. В форме суверенного аудита — на частных предпри-

ятиях. В бюджетных учреждениях в части выполнения ими бюджета – в форме бюджетного контроля.

В форме казначейского контроля реализуется текущий финансовый контроль применения бюджетных средств. Применение государственного аудита происходит в государственных компаниях и бюджетных учреждениях. На каждом без привилегий предприятии в части законности и правильности расчёта уплаты

налогов, сборов и обязательных платежей осуществляется налоговый контроль.

При применении текущего финансового контроля исследуются внутренние подразделения предприятий. При этом аспекте финансовый контроль осуществляется в виде внутреннего контроля.

Выводы: Под финансовым состоянием предприятия понимается способность пред-

приятия финансировать свою деятельность. Оно описывается обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Литература:

1. Подходы к классификации финансовых отношений предприятий в современных условиях [Текст] / Е.П. Коптева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2011. - № 8 (82). - С.42-45
2. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования [Текст] / Л. Н. Ряполова // Научно-практическая конференция «Проблемы межкультурной коммуникации: история и современность». - 2014.
3. ВШЭ: фискальное бремя - основная угроза роста бизнеса [Электронный ресурс] // Вести Экономика. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/43751/print>
4. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях кризиса [Текст] / К. Н. Кылымнык // Микроэкономика. - 2011. - № 1. - С. 141-145.

СЕВАСТЬЯНОВА Оксана Васильевна, старший преподаватель, Высшая школа экономики и бизнеса Крымского Федерального университета, e-mail: Sevastyanova81@yandex.ru

SEVASTYANOVA O. Senior lecturer, Higher school of Economics and business Crimean Federal University, Baltic Academy of tourism and business

Формирование конкурентных преимуществ предприятий курортной сферы Республики Крым на основе инновационной деятельности

The formation of competitive advantages of enterprises resort industry of the Republic of Crimea on the basis of innovative activity

Аннотация: В работе усовершенствовано группирование предприятий курортной сферы Республики Крым. На основе этого выделены направления формирования конкурентных преимуществ. Предложена структурно-логическую модель воздействия инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия курортной сферы. В модели отражено то, что предприятие курортной сферы, развивая потенциал на основе инновационной деятельности, создает уникальные конкурентные преимущества, которые позволят ему достичь высокого уровня конкурентоспособности

Abstract: In the work improved the grouping resort industry of the Republic of Crimea. Based on the selected direction of creating a competitive advantage. The proposed structural-logical model of the impact of innovation on competitiveness resort industry. In the model reflects the fact that the company resort industry developing potential based on innovation creating unique competitive advantages that will enable it to achieve a high level of competitiveness.

Ключевые слова: Предприятие курортной сферы, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, потенциал, инновационная деятельность, инновационная активность.

Keywords: The company resort industry, competitiveness, competitive advantage, potential, innovation, innovative activity

Конкурентные преимущества предприятий, формируются исходя из сферы их деятельности. Курортная сфера представлена большим разнообразием предприятий, которые оказывают услуги не только по размещению и питанию, но и лечению, оздоровлению, профилактике заболеваний. Следовательно, подходы к организации деятельности предприятий различны, что обусловлено спецификой предоставляемых курортных услуг.

В настоящее время не выделена чёткая структура предприятий курортной сферы, не раскрыты осо-

бенности их функционирования. В системе статистического наблюдения РФ выделяются коллективные и специализированные средства размещения. Согласно «Методологическим рекомендациям по формированию генеральной совокупности коллективных средств размещения» (утв. Госкомстатом РФ 24.12.2002 N MC-09-23/5746) санаторно-курортные предприятия, пансионаты, туристические базы, детские учреждения отдыха входят в группу специализированных средств размещения, а гостиницы и аналогичные средства размещения в группу – коллективные

[4]. Если следовать логике, то не ясно отождествление санаторно-курортных предприятий и туристических баз, пансионатов, домов отдыха, что и требует дальнейшего уточнения.

Оказание услуг по лечению, профилактике, реабилитации, входит в обязанности медицинских курортных учреждений, поэтому необходимо чётко разграничивать медицинские предприятия и оздоровительные. Такая необходимость вызвана в первую очередь разграничением сути деятельности этих предприятий. Однако такое разграничение не велось

ни в системе статистического наблюдения Украины, ни в системе мониторинга Министерства курортов и туризма Крыма. Можно сделать вывод о том, что система статистического наблюдения деятельности предприятий курортной сферы в Украине, в общем виде не давала достоверной информации о функционировании медицинских (лечебно-профилактических, реабилитационных) курортных организаций и оздоровительных. В Российской Федерации данная проблема решается частично, так как сводная статистика деятельности медицинских (лечебно-профилактических, реабилитационных) курортных организаций отдельно отражается в статистике «Здравоохранения и социальных услуг» [4].

В работах, освещающих деятельность предприятий курортной сферы, исследователи,

описывая структуру курортных предприятий, чётко не выделяют принадлежность предприятия к медицинскому учреждению или оздоровительному, что в дальнейшем существенно влияет на релевантность обрабатываемой информации, её структуру. Ввиду того, что курортная сфера играет одну из основополагающих ролей в программе развития различных субъектов Российской Федерации, в том числе и Республики Крым, необходимо чётко представлять структуру предприятий её составляющих. Такая необходимость вызвана, как разработкой общей стратегии для развития курортной сферы отдельных субъектов Российской Федерации, так и выявлением основных направлений формирования конкурентных преимуществ отдельными предприятиями курортной сферы.

Исходя из вышеизложенного, предприятия курортной сферы можно сгруппировать по следующим признакам (рисунок 1).

Рассмотрим данные группы более подробно.

1. Лечебно профилактические предприятия курортной сферы представлены санаторно-курортными организациями. Согласно определению, данному в Федеральном Законе «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», санаторно-курортные организации, осуществляющие лечебный процесс, имеют статус лечебно-профилактических организаций и функционируют на основании предоставленной в соответствии с законодательством Российской Федерации лицензии на осуществление медицинской деятельности [9].

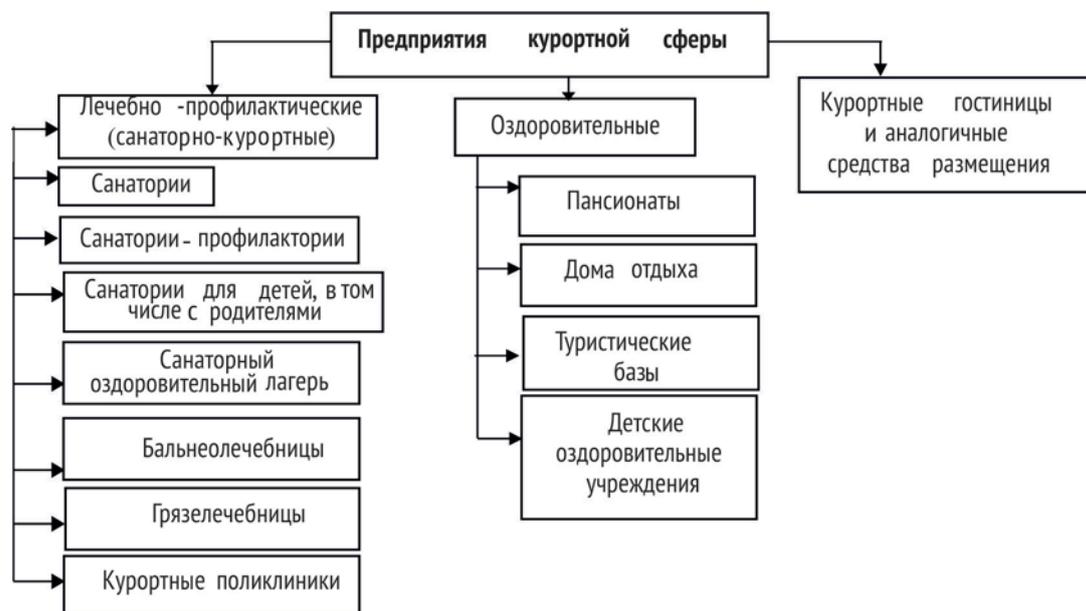


Рисунок 1 - Группировка предприятий курортной сферы

Всю совокупность санаторно-курортных организаций можно представить следующими видами: санатории, санатории-профилактории, санатории для детей, в том числе для детей с родителями; санаторные оздоровительные лагеря

круглогодичного действия; бальнеолечебницы; грязелечебницы; курортные поликлиники.

2. Исходя из определения понятия «оздоровление», как комплекса мероприятий для улучшения физического и пси-

хического самочувствия [1], можно определить оздоровительные предприятия курортной сферы, как предприятия, на основе материально-технической базы которых обеспечивается предоставление комплекса мероприятий для

Вследствие того, что главной целью производственного процесса в курортной сфере является производство продукции, а оказание курортных услуг [8, с. 37], производственный процесс представляет собой определённую совокупность действий, направленных на преобразование ресурсов в результаты, в нашем случае — курортные услуги. Производственный процесс, в данном случае, направлен на выполнение обязательств и отвечает за оценку услуг клиентами. Если результаты процесса оказания услуг неудовлетворительны, то у руководства предприятия сферы услуг есть три варианта корректировки: изменение маркетинга услуг, изменение системы предоставления услуг, либо корректировка этих процессов одновременно [6, с. 102]. Также схема отображает необходимость мониторинга процесса предоставления услуги и управления им, а также корректировки его для смягчения и устранения негативной реакции прежде, чем клиент покинет систему.

Мониторинг хода процесса предоставления услуги и управление им основан на обычных управленческих операциях: перераспределение обязанностей служащих так, чтобы они могли реагировать на кратковременные изменения спроса и обеспечение обратной связи служащих и клиентов для своевременного реагирования на оценки обслуживания клиентами. Корректировка процесса предоставления услуг предполагает специальную подготовку служащих, работающих непосредственно с клиентами, и эффективную и оперативную реакцию на такие возможные проблемы, как, например, пропавшая вещь, некачественное приготовление блюд.

Категория удовлетворения курортной услугой имеет два аспекта: психологический и функциональный. Психологический аспект удовлетворения обеспечивается предложением индивидуальному обслуживанию и разнообразия

форм и методов лечения, профилактики, реабилитации, оздоровления. Также предусматривает развитие индустрии гостеприимства и создание бытовых условий, приближенных до уровня международных и национальных стандартов, высокое качество предлагаемых блюд и обслуживания на предприятиях общественного питания, чуткость, вежливость обслуживающего персонала.

Функциональное удовлетворение отдыхающего зависит от профиля предприятия курортной сферы и обеспечивается путем интенсивного лечения, профилактики, реабилитации, оздоровления, широкого использования курортных факторов, организации массового питания и создания благоприятных жизненных условий.

В настоящее время жизнеспособность предприятия курортной сферы зависит от его способности создавать ценность для своих клиентов, персонала, поставщиков и акционеров. Удовлетворённый персонал привлекает удовлетворённых клиентов; удовлетворённые клиенты обеспечивают устойчивый спрос на услуги курортного предприятия и соответственно его процветание. Процветание курортного предприятия означает стабильность заказов для поставщиков и делает предприятие прибыльным. Следовательно, создание ценности курортной услуги является основой успешного развития курортного предприятия.

Ценность курортной услуги — это её способность удовлетворять рекреационные потребности или обеспечить выгодой потребителей. Следовательно, курортная услуга представляет для покупателей ценность только тогда, когда способствует восстановлению их жизненных сил и здоровья, затраченных в процессе труда, и/или предоставляет им несомненную выгоду в соотношении параметров ценовых уровней и качества предоставляемых услуг. В тоже время, ценность курортной услуги

является субъективной величиной, её существование зависит от восприятия и специфических потребностей покупателя.

Более детальный состав основных процессов, связанных с созданием и реализацией курортных услуг выглядит следующим образом:

- внутренняя логистика — получение, хранение, распределение необходимых для осуществления сервисной деятельности ресурсов, контроль и управление запасами;

- предоставление курортных услуг — хозяйственные операции по созданию курортных услуг и обслуживанию клиентов;

- предоставление сопутствующих услуг — хозяйственные операции по созданию дополнительных услуг, обеспечивающих повышение уровня потребительской удовлетворенности и приверженности;

- маркетинговая поддержка — сохранение или повышение потребительской ценности курортных услуг, включая маркетинговые операции по изучению потребительских предпочтений, ценообразованию, стимулированию сбыта.

Обеспечивающие процессы связаны с закупкой сырья, получением необходимых лицензий, развитием методов курортного обслуживания и управлением человеческими ресурсами, их состав может быть представлен следующими видами работ:

- снабжение — приобретение всех видов ресурсов, включая покупку сырья, оборудования, зданий, территорий, консультационных и бухгалтерских услуг;

- развитие методов курортного обслуживания включает научные исследования и разработки в данной сфере, распространение нововведений внутри предприятия, совершенствование учётной и информационной систем, сервисных процессов, складского хозяйства;

- управление персоналом включает набор, расстановку, подготовку и переподготовку кадров, установление систем оплаты труда и премирования.

Управленческие процессы необходимы для осуществления общего администрирования, планирования, финансирования, бухгалтерского учёта, правовой поддержки, связей с общественностью и государственными предприятиями. Чтобы получить прибыль предприятию курортной сферы необходимо постоянно осуществлять контроль издержек и ценностей, создаваемых в каждом звене цепочки, и корректировать процессы в направлении повышения их эффективности. Эти задачи выполняют процессы управления, результатом которых является

принятие решений о действиях, которые должны выполняться на предприятии.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что только на основе современного видения подходов к организации деятельности предприятий курортной сферы можно сформулировать, реализовать стратегии, обеспечив тем самым не только выживаемость предприятий, но и их дальнейшее развитие. Современные требования, предъявляемые рыночными условиями, предполагают дальнейшую модернизацию предприятий курортной сферы на основе совершенствования их организационно-качественных параметров, что в конечном итоге приведёт к повышению экономической эффективности их деятельности. Пред-

приятие, не сумевшее достичь конкурентного преимущества путём совершенствования системы предоставления услуг, но желающее сохраниться, должно, как минимум, выйти в выбранной сфере на уровень своих конкурентов.

Обобщая логику исследования, можно предложить структурно-логическую модель воздействия инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия курортной сферы (рисунок 3). Таким образом, данная модель указывает на то, что предприятие курортной сферы, развивая потенциал на основе инновационной деятельности, создаёт уникальные конкурентные преимущества, которые позволят предприятию достичь высокого уровня конкурентоспособности.

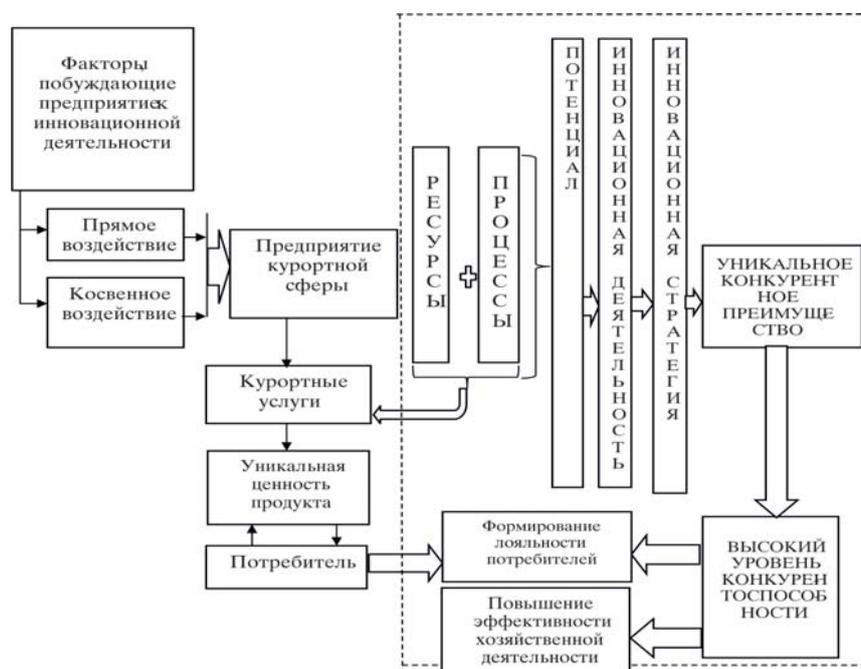


Рисунок 3 - Структурно-логическая модель воздействия инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия курортной сферы

В результате реализации данного подхода следует ожидать повышения лояльности потребителей и повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия в целом.

На данной модели видно, что получение конкурентных преимуществ связано, прежде всего, с инновационной деятельностью, поскольку само нововведение позволяет предприятию выгодно отличаться от его конкурентов,

сформировать уникальные конкурентные преимущества. В данной статье под уникальными конкурентными преимуществами предприятий курортной сферы будем понимать реальные или потенциальные возможности, характери-

стики его производственной, финансовой, маркетинговой и другой деятельности, которые основаны на реализации инновационной деятельности в хозяйственной практике, что позволяет предприятию в условиях конкурентной борьбы реализовать свои экономические интересы с большей степенью эффективности, чем его конкуренты.

Среди главных факторов, которые побуждают предприятие к инновационной деятельности, следует выделить основные:

1. Поставщики, которые обеспечивают предприятие необходимыми ресурсами для обеспечения бесперебойной деятельности. Кроме того, поставщики являются тем самым звеном, которое соединяет предприятие с рынком готовых для реализации инноваций, так как они могут предлагать предприятию курортной сферы новейшие технологии, оборудование, методы диагностики, лечения и профилактики заболеваний, а также новые виды дополнительных курортных услуг. Ввиду того, что основная задача поставщиков в курортной сфере — это формирование заказа, то они непосредственно заинтересованы в продвижении новых продуктов: технологических, технических или продуктовых.

2. Конкуренты — это те субъекты предпринимательской деятельности, которые оказывают аналогичные виды курортных услуг и реализуют их на целевом рынке предприятия. Конкуренты опасны в первую очередь тем, что продают аналогичные виды услуг, а также влияют на ценообразование в целом по целевому рынку. Поэтому отслеживание ассортимента услуг и цен на них — первостепенная задача любого предприятия курортной сферы.

3. Контактные аудитории — это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей. Для осуществления инновационной деятельности важна возможность свободного выбора внешних источников финансирования, именно поэтому банковские учреждения, инвестиционные фонды оказывают существенное влияние на такую деятельность.

4. Потребитель — это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести услуги, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно

для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [2]. В выборе стратегии инновационной деятельности предпочтения потребителей, их потребности должны быть основой для выбора того или иного вида инноваций. По мнению автора, конкурентоспособность предприятия в современных условиях ориентирована на уникальную ценность курортной услуги через эффективное использование инновационного потенциала и инвестиционных возможностей предприятия. При этом инновационная стратегия должна быть направлена на поддержание уровня конкурентоспособности предприятия, достижение его уникальных конкурентных преимуществ с учётом отраслевых, государственных и мировых особенностей.

Таким образом, с целью повышения конкурентоспособности предприятий курортной сферы, руководство должно изучать основные возможности осуществления инновационной деятельности на предприятии, а также уметь формировать уникальные конкурентные преимущества, которые могут быть эффективно задействованы для реализации существующих рыночных возможностей предприятия.

Литература:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения 03.02.2015)
2. Кто такой потребитель. Гарант. РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] - режим доступа к ресурсу: http://www.garant.ru/dpe/2_2_1/ (дата обращения 03.02.2015)
3. Лукина А.В. Создание конкурентного преимущества на основе дифференциации [Текст] / А.В. Лукина, А.А. Лукин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 3. – С. 88–95.
4. Методологические рекомендации по формированию генеральной совокупности коллективных средств размещения (утв. Госкомстатом РФ 24.12.2002 N MC-09-23/5746) [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: <http://www.referent.ru/1/56194#h98> (дата обращения 03.02.2015)
5. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития «О порядке медицинского отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение» (с изменениями на 23 июля 2010 года) от 22 ноября 2004 года N 256 [Электронный ресурс] - режим доступа к ресурсу: <http://docs.cntd.ru/document/901916499> (дата обращения 03.02.2015)
6. Портер М.Э. Конкуренция [Текст]: учеб. пособие / М.Э. Портер; пер. с англ.; ред. Я. В. Заблочкий. - СПб.: Издательский дом Вильямс, 2001 - 495 с.
7. Севастьянова О.В. Интеграція маркетингової і виробничої функцій - основна передумова розвитку курортного підприємства [Текст] / О.В. Севастьянова // Актуальні проблеми використання економічного потенціалу: держава, регіон, підприємство: Матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 28-29 2013 р.). – Донецьк: Світ книги, 2013. -С. 101 - 102.
8. Севастьянова О.В. Сущность и содержание производственного процесса в курортном хозяйстве [Текст] / О.В. Севастьянова // Экономика Крыма - 2008. - №22. – С. 35 – 37.
9. Федеральный Закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (с изменениями на 28 декабря 2013 года) от 23 февраля 1995 года N 26-ФЗ [Электронный ресурс] - режим доступа к ресурсу: <http://docs.cntd.ru/document/9011488> (дата обращения 03.02.2015)
10. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 2 декабря 2013 года) от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ [Электронный ресурс] - режим доступа к ресурсу: <http://docs.cntd.ru/document/901713538>(дата обращения 03.02.2015)

АНТОХИНА Юлия Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, ректор СПб ГУ аэрокосмического приборостроения e-mail: 9843039@mail.ru

КОЛЕСНИКОВ Александр Михайлович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов СПб ГУ аэрокосмического приборостроения e-mail: 9843039@mail.ru

ANTOKHINA Y., doctor of economic Sciences, Professor, rector, St. PETERSBURG state University of aerospace instrumentation

KOLESNIKOV A., doctor of economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Finance, St. PETERSBURG state University of aerospace instrumentation

Особенности страхования в Российской Федерации Features of insurance in the Russian Federation

Аннотация: В статье разобраны особенности формирования страховых фондов в Российской Федерации.

Abstract: The disassembled peculiarities of insurance funds in the Russian Federation.

Ключевые слова: государственное страхование, страховой фонд, страховые взносы, рискованные виды страхования, нормативы выплат.

Keywords: state insurance, the insurance fund, insurance premiums, risk insurance, regulations payments.

Существование государственного страхования необходимо потому, что государственные компании страхуют такие риски, которые имеют больше социальное и экономическое значение. Материально-вещественным носителем страховой защиты общественного производства является «страховой фонд» фонд обособленных средств. Существуют три формы организации страхового фонда:

1. Децентрализованная форма — это страховой фонд отдельного предприятия. Он обособлен, и его средства аккумулируются и расходуются в рамках одного предприятия, происходит самострахование. Такая форма страховых фондов создаётся в виде натуральных запасов и должна возобновляться ежегодно.

2. Централизованная форма — страховой фонд, источником образования которого служат общегосударственные, местные и другие ресурсы. Он обеспечивает возмещение ущерба от аварий бедствий в масштабах государства. Формируется путём уплаты страховых взносов физическими и юридическими лицами. Такой фонд имеет

только денежную форму и централизован в страховой компании [1].

3. Страховой фонд страховщика: централизованная и децентрализованная формы. В результате страховой деятельности децентрализованно образуется денежный фонд, основным источником которого являются поступления страховых платежей, взносов и отчисления от дохода. Этот фонд, созданный для организации замкнутой раскладки ущерба, носит строго целевой характер, функционирует и используется централизованно.

В составе денежного страхового фонда — запасные фонды и резервы (рис. 1.).



Рис.1. Схема фондов страхования

Основная часть средств поступает в совокупный страховой фонд в результате проведения операций по добровольному страхованию жизни. Виды смешанного страхования жизни носят договорный характер [2]. Страховые взносы уплачиваются в течение всего срока страхования ежемесячно или одновременно, а выплата страховой суммы — после истечения срока действия договора, образуется временно свободные средства. Резерв взносов формируется путем ежегодных отчислений в него части поступивших платежей по долгосрочным видам страхования, а также начисляемых на него процентов. Если число страхователей большое, то страховщики не прибегают к изъятию средств из резерва взносов по страхованию жизни, а покрывают выплаты по договорам страхования текущими поступлениями.

Фонд финансирования предупредительных мероприятий формируется за счёт отчислений от платежей по имущественному страхованию, по обязательным и добровольным видам имущественного страхования среди населения (4%), по добровольному страхованию имущества кооперативных и общественных организаций.

Запасной фонд формируется из остатков выплатного фонда по рисковому виду страхования, которые определяются как разность между установленным страховой организацией нормативом выплат и фактическим уровнем выплат. Запасные фонды по рисковому виду страхования могут пополняться за счет отчислений от прибыли по страховым операциям. Средства запасных фондов хранятся в банке на расчетных и депозитных счетах, а также могут помещаться в краткосрочные инвестиции[3].

Амортизационный фонд включает в себя амортизационные отчисления, идущие на полное восстановление и капитальный ремонт основных средств. Затраты на капитальные вложения за счет амортизационных отчислений показываются в объемах лимитов, выделенных для страховой организации, а на капитальный ремонт — в сумме амортизационных отчислений на планируемый год. Амортизационные отчисления, предназначенные на капитальные вложения, направляются на пополнение фонда производственного и социального развития[4].

Уставный фонд может быть представлен недвижимостью и материальными ценностями: ценными бумагами, правами на пользование землей, водой и природными ресурсами, зданиями, сооружениями,

оборудованием, а также иными имущественными правами и правами на интеллектуальную собственность, денежными средствами в рублях и иностранной валюте[5].

Помимо аккумуляции взносов акционеров, резервы могут создаваться за счет собственников предприятия, которые отчисляют страховщику средства в размере, превышающем уставный капитал. В России такие средства принято называть резервными фондами отчисления от прибыли. Средства, полученные в результате собственной деятельности страховщика, подвергаются обложению налогами, и также используются на пополнение резервного фонда.

В страховых компаниях финансовый результат представлен прибылью и резервом взносов, которые образуются вследствие разницы между поступлениями страховых взносов и выплатами страховых сумм и расходами на ведение операций. Прибыль принадлежит компании и используется в качестве ссудного капитала или на выплаты дивидендов. Резерв взносов — это обязательство перед полисодержателями, который временно находится в распоряжении компании и направлен на кредитные операции, что приносит страховому учреждению до-

полнительную прибыль в виде дохода от ценных бумаг, ипотеки и т.д.

Страховой фонд характеризует состояние финансовой базы страховщика, от его размера зависит успех страховых операций. Финансовая устойчивость страховщика, размер, страхового фонда, находится в прямой зависимости от количества застрахованных объектов: чем больше их, тем финансовые результаты прочнее[6].

Фонд, образуемый страховщиком из ставок нетто, не может быть им использован ни на какие цели, кроме возмещения ущерба. Если страховой фонд не удовлетворяет статистике страховых событий, то используется флуктуационный фонд. Он формируется из части прибыли компании, облагаемой налогом.

Страховщик может также формировать фонд превентивных мер, обеспечивающих снижение степени риска страховых компаний. Он сам решает вопрос о размере этого фонда. В компаниях, специализирующихся на страховании имущества, роль резерва взносов выполняют: резерв незаработанной прибыли — причитающиеся по договорам взносы — и резерв убытков, созданный для выплат клиентам. Эти средства помещаются в краткосрочные кредиты, если необходим быстрый возврат средств при наступлении чрезвычайных событий.

Литература:

1. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и управления: Уч. пос. / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М.: Альфа - М: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 368с.: ISBN 978-5-98281-333-6.
2. Архипов А. Страхование, Издательство: КноРус ISBN 978-5-406-01372-4; 2012 г. 288 стр.
3. Белых В. С. Страхование в России: Учебное пособие / В.С. Белых, И.В. Кривошеев, И.А. Митричев; отв. ред. В.С. Белых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2009. - 352 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 978-5-468-00291-9
4. Воробьев С. Н. Балдин, К. В. Управление рисками. Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 511 с. - ISBN 5-238-00861-9.
5. Грачева М. В. Грачева, М. В. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01693-
6. Ермасов С., Ермасова Н., Страхование Издательство: Юрайт ISBN 978-5-9916-2211-0; 2013 г. 752 стр.

ШАРИНА Виктория Сергеевна, заместитель генерального директора ООО «Металл Сервис», E-mail: sharinavs@rambler.ru

СТЕПАНОВА Татьяна Владимировна, доцент кафедры экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственного торгово-экономический университет», доцент кафедры экономики НЧОУ ВПО «Национальный Открытый Институт г. Санкт-Петербург», E-mail: stepanida1983@inbox.ru

SHARINA V., Deputy General Director of "Metal Service"

STEPANOVA T., candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics organization and pricing "Saint-Petersburg state University of trade and Economics", Professor of the Department of Economics National Open Institute, St. Petersburg"

Диверсификация малого производственного бизнеса: возможность развития или необходимость

Diversification of small manufacturing business: development opportunity or necessity

Аннотация: Рассмотрен процесс выбора оптимального подхода к управлению бизнес-процессами современных производственных организаций. Описаны основные принципы действия диверсификации и их специфика формирования в современном металлообрабатывающем бизнесе. Проведено исследование основных направлений развития бизнеса на основе диверсификации и кооперации.

Abstract: Process of a choice of optimum approach to management of business processes of the modern production organizations is considered. The basic principles of action of diversification and their specifics of formation in modern metal processing business are described. Research of the main directions of development of business on the basis of diversification and cooperation is conducted.

Ключевые слова: диверсификация, кооперация, малый бизнес, металлообработка.

Keywords: diversification, cooperation, small business, metal processing.

Современные политические условия диктуют правила поведения всех категорий бизнеса — для малого и среднего бизнеса особенно остро стоит проблема получения выгодных кредитов, а крупному бизнесу необходима поддержка со стороны государства. В связи с принятием курса на восстановление производственных мощностей России, развитие военной промышленности и создание новых современных технологических центров, можно утверждать, что правительство нацелено реализовать государственные цели посредством современного бизнеса, и не просто восстановить, а создать изначально полные технологические циклы производства

продукции. Для всех категорий бизнеса это будет огромным шагом вперед. Долгое время бизнес находился в самостоятельном плавании, что нарушило связи на уровне бизнеса и государства. И только сплочение структур — коммерческой и государственной, может сделать производство России сильным и современным, только объединив знания и навыки предпринимателей, которые более мобильны и коммуникабельны в своих действиях, с возможностями государственных структур производственный бизнес в России сможет добиться достойных финансовых результатов.

Существуют глобальные возможности для слияния уже

устоявшегося бизнеса с государственными задачами. Например, развитие военно-промышленного комплекса страны, путём реорганизации крупных предприятий, для восстановления которых необходимо не только финансовое вливание, но и грамотные трудовые кадры, ответственные за реорганизацию и выбор правильного направления перестройки производства, инновации.

Производственный бизнес в России подразделяется на четыре основных вида: крупный, средний, малый и микро бизнес.

Основные критерии отнесения бизнеса к микро, малому и среднему бизнесу, представлены в сравнительной таблице 1.

Таблица 1.

Критерии разделения бизнеса [1]

Категории бизнеса Ограничения	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
- по статусу	Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %			
- по численности работников	до 15 работников	до 100 работников включительно	от 101 до 250 работников включительно	свыше 250 работников
- по выручке	60 млн. рублей	400 млн. рублей	до 1 млрд. рублей	свыше 1 млрд. рублей

При слиянии государственных и крупных коммерческих структур существует вероятность потери малого бизнеса как вида, а также дестабилизации положения среднего представителя бизнеса, что может привести к монополизации отдельных производственных отраслей, к сужению ассортимента, созданию дефицита.

Данная проблема для организаций малого производственного бизнеса стала актуальной ещё в докризисный период, соответственное более остро она проявилась сейчас, когда есть только один способ сосуществовать с крупным бизнесом и государством, а именно мобилизовать собственные производственные мощности провести диверсификацию и кооперацию бизнеса.

Стоит рассматривать диверсификацию в малом производственном бизнесе как расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

Несмотря на сложности кредитных линий для малого бизнеса, он обладает рядом преимуществ в сравнении с крупным и средним:

1. Обеспечивает мобильность в условиях рынка;
2. Создает глубокую специализацию и кооперацию;
3. Заполняет ниши потребительской сферы;

4. Сравнительно быстро окупается;

5. Создает атмосферу конкуренции, без которой невозможна экономика.

Малые производственные предприятия играют значимую роль в занятости населения, создавая новые рабочие места и снижая уровень безработицы. Также велика их роль в производстве отдельных товаров, услуг, и как площадок для исследовательских и научно-производственных разработок. Малому и среднему предпринимательству необходимо распределять свои силы и возможности таким образом, чтобы в кратчайшие сроки освоить технические нововведения, наладить производство новой продукции, которая расширит рынок ассортимент товаров и удовлетворит спрос рынка.

В этом случае мобильность процесса запуска новой продукции важна в конкурентной борьбе за нахождение в рынке, а также для возможности активного развития и адаптации к текущим условиям рынка.

Тем самым малый бизнес постоянно находится в процессе диверсификации, в постоянном поиске свежих идей для удовлетворения ожиданий и спроса потребителя. У малого бизнеса нет возможности остановиться на изготовлении одной продукции, даже развивая и улучшая её качественные характеристики, необходимо постоянное развитие и реализация новых идей для удержания занимаемых позиций на рынке.

Являясь представителем малого производственного бизнеса, ООО «Металл Сервис» столкнулась вплотную с необходимостью расширения своих возможностей при условии, что был запущен новый серьёзный продукт на рынок и освоение его ведётся более полутора лет. Потребность в расширении ассортимента возникла в связи с новыми прогнозируемыми веяниями в области механической обработки металлопроката, связанными с развитием военно-промышленного комплекса страны.

ООО «Металл Сервис» занимается изготовлением металлоконструкций, а также несложной механической обработкой металлопроката в Санкт-Петербурге с 2002 года. Организация относится к категории малого бизнеса, занимает достаточно узкую нишу, выполняя работы определённой направленности и уделяя особое внимание качеству продукции и выполняемых работ. Организация располагает необходимым парком технологического оборудования, старается его усовершенствовать, в первую очередь оборудование, применяемое для изготовления металлоконструкций (сварочное оборудование, ленточные пилы, шлифовальное оборудование). Оборудование для механической обработки применяется в большей степени как вспомогательное для основной деятельности — изготовление металлоконструкций. К видам основной продукции отно-

сятся турникетное оборудование, станки для шелкографии, малые архитектурные формы, к видам выполняемых работ – токарно-фрезерная обработка металла, как черного и нержавеющей, так и цветных металлов, шлифовальные работы и другие виды работ по механической обработке металлов. Некоторое время назад с целью обновления парка оборудования был приобретён станок плазменной резки в качестве вспомогательного оборудования для основного производства. Конкурентная среда и государственные потребности заставили руководство организации задуматься о развитии ещё одной услуги на рынке механической обработки – раскрою листового металлопроката. Таким образом, в ООО «Металл Сервис» была выбрана стратегия диверсификации производства на базе имеющегося парка оборудования, при этом с абсолютно востребованной услугой именно в этот период и для определённых заказчиков. Маркетинговые исследования показали возрастающий спрос на эту услугу, определили уже имеющихся конкурентов, которых оказалось не так и много, установили их слабые и сильные стороны. Задачей ООО «Металл Сервис» являлось определить себестоимость этой услуги, улучшить конкурентные преимущества и выйти с этой услугой на рынок.

На современном этапе развития диверсификации бизнес-процессов российские компании выбирают новый метод оптимизации деятельности с помощью передачи определённых бизнес-процессов или производственных функций на основании договора на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области [2]. Эту особенность диверсификации использовала компания ООО «Металл Сервис» как главное преимущество: возможность дообработать на своём же производстве заказан-

ные изделия, потому что раскрой листового металлопроката – это часть определённого производственного цикла, т.е. предлагая услугу раскрою металлопроката, ООО «Металл Сервис» зачастую получает заказ на дополнительные работы, что также подтверждает успех диверсификации.

На примере ООО «Металл Сервис» показано, что для достойного существования малого производственного бизнеса следует разделять производство на два направления: первое – предоставление услуг для потребителя; второе – производство собственной линии продукции. Именно такая диверсификация, даёт возможность малым предприятиям за счёт имеющегося собственного производства мобильно реагировать и конкурировать на рынке, при этом выпускать или модернизировать свою продукцию, выбирать направление деятельности в определённый экономический период.

Интерес к малым производственным предприятиям проявляют представители крупного бизнеса и государственные предприятия. Их можно объединить в одну большую группу – потенциальные заказчики для малого бизнеса. У этой группы есть свои особенности. Они проверяют качество изделий или работ, требуют документального сопровождения к каждому действию, не финансируют или плохо финансируют на старте, что чаще отталкивает малых предпринимателей, не доверяющих кредитной системе. К положительным моментам таких заказов можно отнести долгосрочные надёжные контракты, т.е. обеспечение работой на определённый период времени, что важно для производственных предприятий, более крупную прибыль по исполнению заказа, опыт работы с крупными заказчиками, а также, положительную кредитную историю на перспективу. Предприниматели

вправе выбирать, каким путём необходимо вести свою организацию к подъёму и получению прибыли, на подряде у крупных заказчиков работают очень много небольших организаций, и делают это достаточно успешно.

Говоря о возможностях развития малого производственного бизнеса, следует заметить, что руководители этих категорий бизнеса зачастую возлагают на себя слишком большую нагрузку, не желая делегировать свои обязанности для освобождения времени на реализацию новых проектов. В производственной сфере зачастую это связано с нежеланием делиться собственным опытом, отдавать наработанные годами связи и основных клиентов, недоверием к претендентам и т.д. Решением данного вопроса становится процесс кооперации малых предприятий, преследующих одну общую цель.

Кооперация – форма организации труда, при которой определённое количество людей или предприятий совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой, процессах труда/производства; система кооперативов и их объединений, целью которой является содействие членам кооперации в сфере производства, торговли и финансов.

Процесс кооперации организаций в производстве встречается в двух случаях:

1. Заказ слишком объёмный по количественному критерию;
2. Заказ включает разные производственные операции, которые невозможно выполнить на базе одного производства.

Однако процесс кооперации производств эффективен, если это заказ с высокой долей прибыли и выполнить его нужно в сжатые сроки, в иных случаях производства пытаются справиться своими силами, отдавая минимальную часть на параллельные производства.

Каждый предприниматель имеет своей целью увеличить получаемую прибыль за счёт использования своих мощностей, как инженерно-технологических, так и умственно-физиологических с минимальной долей финансовых вложений. Для малых производственных предприятий важно полностью и правильно загрузить производственные мощности, и убедиться в их эффективной работе. И только потом задумываться о приобретениях нового дополнительного оборудования с целью диверсификации бизнеса. Правильно скоординировать работу производства – это очень сложная задача для руководителя, и сложность заключается в том, чтобы выстроить цепь из технологических операций таким образом, чтобы в кратчай-

шие сроки получить качественный конечный продукт без простоя какого-либо звена производственной цепи.

Однако расширять возможности своего бизнеса необходимо – движение всегда полезнее застоя, особенно это касается производственных сфер, где научно-технический прогресс с его новшествами в оборудовании и технологических процессах, заставляет находиться в постоянном информационном тоне в гонке за лидирующие позиции на рынке малого и среднего бизнеса. Целый ряд предприятий по мере своего роста проходит период диверсификации в том случае, если масштабы бизнеса и охват сегментов и переделов становятся настолько большими, что возникает необхо-

димость в переходе к управлению диверсифицированным портфелем и к модели стратегического холдинга. Таким образом собственник преследует цель перехода малого бизнеса в крупный холдинг и завоевания большей доли рынка.

Выводы: Максимального эффекта в развитии малого промышленного бизнеса можно достичь посредством диверсификации. Выбор механизма диверсификации обусловлен производственными мощностями, конкурентной средой и заказчиками. На основе опыта ООО «Металл Сервис» можно говорить о расширении отечественного производства и успехе диверсификации, которые обеспечивают обновление предпринимательских возможностей.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
2. Степанова Т.В. Современные организационно-структурные формы трансформации торговых организаций // Образование, экономика, общество. НОИР №1. Раздел «Экономика». СПб.: НОИР, ООО «ИКЦ», 2012. С. 51-64 (1,25 п.л.).

КИРИЛЛОВА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)

КОЛЕСНИКОВ Александр Михайлович, доктор экономических наук, профессор, ГУАП

KIRILLOVA O. PhD in Economics, associate professor, SUAI

KOLESNIKOV A. Doctor of Economics, Professor, SUAI

Эффективность использования инструментов системы управления государственным заказом для развития инновационной среды региона

The effectiveness of using management tools of state order for the development of the innovation environment in the region

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы системы управления государственным заказом — одной из составляющих, влияющих на эффективность инновационной среды региона. Раскрываются основные проблемы системы госзаказов и меры по выработке стратегии госзаказов.

Abstract: This article deals with the system of public order - one of the components in the effectiveness of the innovation environment in the region. It reveals the main problems of the system of state orders and steps in developing a strategy of state orders.

Ключевые слова: государственный заказ, инновация, реформа, система, критерий, комплексы, программы.

Keywords: state order, innovation, reform, system, criteria, complexes, programs.

Система управления государственным заказом (СУГЗ) имеет прямое и косвенное воздействие на развитие инновационной среды региона. Можно выделить семь наиболее крупных направлений развития, которые позволят создать благоприятную инновационную среду:

- реформа СУГЗ и её инструментов;
- систематизация понятийного аппарата по инновациям, в том числе в разрезе системы государственных закупок (СГЗ);
- определение приоритетных направлений в стратегии инновационного развития региона;
- определение приоритетных направлений в стратегии социально-экономического развития региона;
- выделение в СУГЗ подсистемы государственного заказа инновационной продукции;
- проведение политики защи-

ты отечественных производителей, в том числе и на региональном уровне;

– создание региональной инновационной системы.

Об этом говорят специалисты и представители власти. Так, в марте 2011 г. проходил Седьмой всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-2011», где обсуждались основные проблемы, существующие в системе государственного заказа.

1. *Реформа системы управления государственным заказом и ее инструментов.* Как отмечал глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев, «история госзаказа в стране была сомнительной и неоднозначной, за исключением последних нескольких лет, когда новые технологии поставили его на совершенно иные рельсы». Артемьев подчеркнул важность перехода всех госзаказчиков, включая региональных и

муниципальных, на электронную систему торгов с 1 января 2011 г. Сейчас реформа СГЗ по-прежнему находится в своей активной стадии, и властям и обществу предстоит проделать существенную работу в этой сфере. «Но основное заключается в том, что сотни тысяч людей стали профессионалами госзаказа, появился тот класс, та прослойка общества, которая занимается этим. Можно сказать даже, что появилась новая профессия – это правда», – подчеркнул глава антимонопольного ведомства.

2. *Систематизация понятийного аппарата по инновациям, в том числе в разрезе СГЗ.* О необходимости усовершенствовать законодательство говорил глава Федерального казначейства Роман Артюхин: «В сфере госзакупок необходимо сформулировать единые требования к инновационной продукции, чтобы исключить коррупционный фактор». «Надо четко

определять, что такое инновационная продукция», – подчеркнул он, добавив, что, «к сожалению, пока это самостоятельно определяется каждым заказчиком».

По мнению главы Федерально-го казначейства, требования к инновационности товаров «должны содержаться в типовых контрактах, закупочной документации, которая должна быть представлена для заказчика нашими ведущими министерствами и ведомствами, в частности, Минэкономразвития, Минприроды, Минпромторгом». По его словам, такие требования содержатся, например, в законе об энергоэффективности, где прописана закупка определенного вида энергоэффективной продукции. Артюхин считает, что «такого же рода требования должны выставляться и под заказчиков».

3. Определение приоритетных направлений в стратегии инновационного развития России в целом и регионов. Ещё в апреле 2011 г. на тот момент Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин провел заседание правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям. Он отметил, что основная задача на настоящий момент заключается в поддержании позитивной динамики посткризисного восстановления экономики, причем акцент нужно сделать на качество роста, содержание, обновление экономики, широкое внедрение инноваций. Принципиальным вопросом является повышение эффективности и отдачи от всех институтов развития. В.В. Путин выделил основные направления инновационного развития: это технопарки, особые экономические зоны, госкорпорации, банки с госучастием, фонды поддержки инноваций, научно-образовательные центры, государственное частное партнёрство. Формат технологической платформы позволяет объединить усилия государства, науки, образования, бизнеса вокруг прорывного инновационного проекта – проек-

та, который на выходе даст передовые, а главное – коммерчески привлекательные технологии, товары и услуги. Технологические платформы за счет их поддержки со стороны государства должны создавать стимулы для инновационной активности бизнеса, привлечь ресурсы для проведения научных исследований, подготовки высококвалифицированных специалистов. В Минэкономразвития России поступили предложения более чем по 180 проектам технологических платформ, то есть со стороны бизнеса и науки интерес к такому формату работы очевиден. Выдвинутые заявки подробно анализировались, рассматривались, изучались. По итогам этого экспертного отбора предстояло рассмотреть и утвердить перечень, состоящий из 25 технологических платформ.

Они будут формироваться по целому ряду направлений: медицина, биотехнология, энергетика, авиация и космос, ядерные технологии, информационно-коммуникационные технологии. Это как раз те сферы, которые определяют новый глобальный технологический уклад. Глава правительства считает, что при внедрении технологических платформ надо сразу установить четкие критерии их работы, индикаторы эффективности. Главным показателем успешности призван служить выпуск конкурентоспособной продукции, действительно востребованной на внешнем и на внутреннем рынках. Основным мотором, источником инвестиций должен быть бизнес. Государство в свою очередь будет готово разделить с ним ответственность при выполнении высокорискованных НИОКР и НИР, при необходимости предусмотреть иные меры поддержки – например, вложиться в строительство инфраструктуры. Только в 2013 г. на развитие особых экономических зон, технопарков и наукоградов из федерального бюджета было выделено более 17,5 млрд. рублей. И эту инфра-

структуру необходимо грамотно использовать при реализации совместных проектов в рамках технологических платформ. Также следует обеспечить координацию НИР и НИОКР, чтобы консолидировать ресурсы и возможности наших государственных академий, федеральных и ведомственных целевых программ, федеральных, региональных, корпоративных исследовательских центров.

4. Определение приоритетных направлений в стратегии социально-экономического развития. На совещании по сценарным условиям долгосрочного прогноза социально-экономического развития России на период до 2030 г. Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин подчеркнул практическую значимость документа. Он отметил, что содержащиеся в нём оценки, качественные параметры станут основой для подготовки прогноза социально-экономического развития нашей страны на период до 2030 г., послужат отправной точкой для выработки долгосрочной бюджетной стратегии, формирования государственных программ по приоритетным направлениям – имеются в виду демография, образование, здравоохранение, модернизация промышленности, инновации, экономическая интеграция с нашими соседями. Особое внимание надо уделить качественным параметрам, таким как уровень жизни населения, производительность труда, энергоэффективность. Важнейшее условие для улучшения всех этих показателей – коренная модернизация экономики.

На совещании о расходах федерального бюджета 2012 – 2015 гг. на федеральные целевые программы и непрограммные объекты речь шла о федеральных целевых программах и важнейших объектах и стройках. Было отмечено, что в 2014 г. произошло увеличение финансирования федеральных целевых программ почти до 1 трл.

рублей. Приоритет, как и прежде, планируется отдавать научным исследованиям, внедрению инноваций и развитию высоких технологий. «Государственные ресурсы и в дальнейшем должны быть мобилизованы на прорывных направлениях, которые имеют мультипликативный эффект, ведут к системным, качественным изменениям, создают базу для развития экономики страны» – заявил В.В. Путин.

5. *Выделение в СУГЗ подсистемы государственного заказа на инновационную продукцию.* Минэкономразвития закончило собирать отзывы на очередные поправки в закон о государственных закупках. Новые инициативы связаны с особенностями размещения заказов при закупках технически сложной, инновационной и уникальной продукции.

Сегодня инновации в цене, чтобы повысить спрос на уникальную и технически сложную продукцию, ведомство разработало свои правила закупки инновационной продукции, которые определяют право правительства РФ устанавливать особенности размещения таких заказов.

Согласно законопроекту предмет закупки, требующей особенной процедуры, вносится Минэкономразвития в Правительство РФ по результатам рассмотрения обращения заказчика, у которого возникла потребность в особенной процедуре закупки. Причем проект указанного нормативного правового акта Правительства РФ может быть внесен в Правительство РФ только при наличии положительного заключения Минфина России и Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Кроме того, в нормативном правовом акте правительства может быть указано, что особенности размещения заказов могут применяться не только к конкретной закупке, но и другими заказчиками по видам заказов с учетом применения типовых условий. Другими словами, определять инновационность закупки

будет Правительство. Как оно это будет делать, не указано.

Как отметил Кирилл Кузнецов, руководитель Центра эффективных закупок «Тендеры.ру», законопроект содержит ряд инициатив, призванных учесть накопленный опыт размещения государственного и муниципального заказа, часть из которых, несомненно, позитивны.

«К примеру, предлагается дать возможность заключения контракта на редакционную подписку на периодические и электронные издания без проведения конкурентных процедур, – говорит эксперт. – Ещё более ценно предложение о том, чтобы при выигрыше контракта на научно-исследовательские работы бюджетные учреждения могли выбирать соисполнителей без проведения торгов и иных процедур. Проблема очень острая, так как конкурентный выбор соисполнителя часто приводит к срыву сроков исполнения контракта».

К остальным идеям, по мнению Кирилла Кузнецова, отношение должно быть более осторожным. Так, предлагается допустить возможность замены товаров на лучшие без изменения цены. «С одной стороны, это позитивно, так как за время исполнения контракта предусмотренная им к поставке продукция может устареть или быть снятой с производства, – отметил эксперт. – Однако есть и риск того, что подобная норма может быть использована и для отсеечения неугодных поставщиков».

Ключевая же новелла, по мнению Кирилла Кузнецова, предлагаемая в законопроекте, – дать возможность правительству устанавливать особые правила размещения конкретных заказов или видов заказа, т.е., по сути дела, наделить его полномочиями разрешать проведение закупок по правилам, отличным от предусмотренных действующим законодательством о размещении государственного и муниципального заказа.

«Безусловно, это повышает гибкость системы госзакупок, однако есть серьезные риски лоббирования таких «особых случаев» или же недостаточно продуманного их регламентирования, как было, например, с процедурой выбора операторов площадок для проведения открытых аукционов в электронной форме, вызвавшей немало вопросов в части её корректности и прозрачности», – отметил Кирилл Кузнецов.

По мнению экспертов, «особых случаев» не так уж много и они вполне могут быть прописаны в рамках федерального закона, что и делается в большинстве развитых стран. Александр Бойко, председатель совета директоров ОАО «Центр развития экономики» (B2B-Center), уверен, что Минэкономразвития опять пытается решить проблему путём написания поправок в 94-й закон.

«Я считаю, такого рода нюансы, как особый порядок закупки различных видов продукции (инновационной, технически сложной и т.п.), необходимо прописывать в отдельных нормативных актах, а не нагромождать закон бесконечными поправками, – говорит эксперт. – К тому же поправки, предлагающие проводить каждую подобную закупку в сопряжении с длительными процедурами сначала разработки закупочных механизмов, потом их согласования у правительства, не решают проблем, а скорее их добавляют».

6. *Проведение политики защиты отечественных производителей. Стимулировать развитие инноваций в России, по словам Александра Бойко, необходимо, но другими методами.* В частности, предоставляя преференции отечественным производителям инновационной продукции – естественно, при наличии критериев, что считать инновацией.

7. *Создание национальной инновационной системы.* Проект партии «Единая Россия» – создание Национальной инновационной системы (НИС).

С самого начала работу над проектом курирует Юрий Шувалов – заместитель Секретаря Президиума Генерального совета ВПП «Единая Россия» по креативу и взаимодействию с политическими клубами партии. Усилиями инициативной группы, уже к ноябрю 2008 г. был создан каркас проекта – документ, в котором излагались его базовые идеи, принципы, программы. 21 января 2009 г. было принято решение Президиума Генерального совета партии «Единая Россия» об учреждении проекта «Национальная инновационная система». В работу над проектом «Национальная инновационная система» вовлечены ведущие учёные и экономисты страны, политические деятели, бизнесмены, представители экспертного сообщества. В состав Рабочей группы проекта вошли депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, представители научных кругов и предпринимательства. Проект призван стать вкладом «Единой России» в решение стратегической для сегодняшнего времени задачи – первенства страны в мировой экономике, основанной на инновациях.

Во-первых, партия способна внести решающий вклад в формирование базовых условий, институтов, учреждений и ин-

струментов экономики инновационного типа, включая:

- развитие законодательства об инновационной деятельности;
- развертывание и функционирование договорных институциональных структур в инновационных опорных территориях и деловых кластерах.

Во-вторых, партия может консолидировать элиты на задачах формирования экономики инновационного типа:

- создать систему поддержки инновационной экономики политическими и административными элитами;
- выступить гарантом исполнения определенных правил в отношении резидентов деловых кластеров;
- создать Федеральный инновационный совет и сеть региональных инновационных советов;
- обеспечить комплекс факторов, в зависимости от которых складывается инновационная конъюнктура рынка;
- влиять на формирование общественного мнения, направленного на признание государством, обществом и деловыми кругами ценности инновационной деятельности. Семь условий функционирования инновационной экономики – семь базовых программ партпроекта НИС:

- инноватизации управления,
 - формирования оптимальной институциональной структуры (включая нормативно-правовую базу инновационной экономики),
 - формирования менталитета сотрудничества,
 - развития интеллектуальной индустрии и образовательной среды (в особенности инноватизации дополнительного образования),
 - развития инфокоммуникационной инфраструктуры новой экономики,
 - формирования конъюнктуры на инновационную деятельность
 - формирования общей и инновационной инфраструктуры в опорных зонах НИС.
- Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует большая необходимость перемен в существующей СУГЗ, поскольку она имеет значительное влияние на различные сферы экономики, что в свою очередь повлечёт за собой положительные изменения инновационной среды в стране в целом и в регионе в частности. Но прежде, чем обозначить основные мероприятия по совершенствованию СУГЗ, необходимо разработать принципы оценки эффективности СУГЗ, в том числе при реализации инновационных проектов в регионе. Для этого требуется специальная методика оценки эффективности.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (Редакция от 31.12.2014 (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2015))
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.07.2012).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 10.07.2012).
4. Белокрылова О.С. Управление государственными и муниципальными заказами (в схемах, таблицах): (учебно-методическое пособие) / Белокрылова О. С. и др.; Южный федеральный ун-т, Пилотный центр гос. закупок. Ростов-на-Дону: ООО «Содействие-XXI век», 2010.
5. Борисов А.К., Краев Н.А. Комментарий к Федеральному закону «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Деловой двор, 2009. С. 3.
6. Виговский Е.В. Примерная форма государственного контракта // Администратор образования. - 2010. - №5. - с.64-83
7. Галанов В.А. Государственные закупки и конкуренция: Уч. пособие / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шибаев. Москва: ИНФРА-М, 2010
8. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. А.К. Казанцева, канд. экон. Наук Д.А.Рубальтера. - М.: ИНФРА-М, 2010
9. Кирилова Н.А. Правовое регулирование обеспечения государственных и муниципальных нужд: учебное пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030501.65 - Юриспруденция. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010.
10. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века/ Международный ин-т П.Сорокина - Н.Кондратьева.- М.: Экономика, 2004.- 444 с.

ПАНОВА Анастасия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, доцент НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург» E-mail: n_panova08@list.ru

PANOVA A., PhD, Associate Professor St. Petersburg State University of Trade and Economics, Associate Professor "National Open Institute of St. Petersburg"

Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства Features models of corporate social responsibility of business in different cultures

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические предпосылки формирования корпоративной социальной ответственности, и обсуждаются истоки появления этого феномена и его дальнейшего развития. Исследование моделей КСО в различных культурах предпринимательства позволяет выделить особенности стратегий российского, европейского, американского бизнеса.

Abstract: The article discusses the theoretical assumptions of corporate social responsibility, and discusses the origins of the emergence of this phenomenon and its further development. Investigation of models of CSR in different cultures enterprise allows you to select particular strategies of Russian, European, American business.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, компании, социальная деятельность, инструментальный и нормативный подход.

Keywords: corporate social responsibility, companies, social activities, instrumental and normative approach.

Усиленное внимание к вопросам социальной ответственности бизнеса в последнее время вызвано повышением роли нематериальных факторов в экономическом развитии бизнеса и общества, это связано, прежде всего, с ростом значимости человеческого капитала. Как отмечается в докладах Мирового экономического форума, посвящённых проблемам конкурентоспособности компаний, наиболее существенным фактором экономического успеха является способность экономических акторов к инновационной деятельности и восприятию новейших технологических достижений. При этом подчёркивается, что основой для развития этих способностей является повышение образования, перманентное обучение и переобучение, улучшение здоровья населения, развитие социальной инфраструк-

туры, т.е. рост интеллектуального и социального капитала человека и, следовательно, улучшение качества рабочей силы.

В настоящее время под корпоративной социальной ответственностью (КСО), в общем виде, понимается выстраивание деловым сообществом определённой философии поведения. Важными характеристиками которого признаётся особая роль в предпринимательской деятельности не только производства качественной продукции, эффективное ведение бизнеса, приносящее высокую прибыль и дивиденды своим акционерам, но и социально ответственного поведения, построенного на добросовестных отношениях со всеми заинтересованными сторонами.

Считается, что создание концепции стейкхолдеров началось с пионерной монографии Э. Фри-

мена [6]. В соответствии с предложенным им определением к заинтересованным сторонам компании были отнесены любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения и/или находящиеся под воздействием этих решений. Первоначально в категорию стейкхолдеров включали собственников компании, потребителей продукции, производимой фирмой, работников компании, защитников окружающей среды, поставщиков, правительственные организации и организации местных сообществ, связанных с этим видом деятельности, СМИ. В последующих разработках рассматриваемой теории круг заинтересованных сторон был расширен и в их число стали включать не только общество, в рамках которого функционируют фирмы, но в условиях нарас-

тающей глобализации мировой экономики, и международное сообщество в целом [2]. Это подразумевает, что бизнес-сообщество несёт ответственность не только за рост добавленной стоимости, но и за создание привлекательных рабочих мест, выплату легальной заработной платы, рост инвестиций в человеческий капитал, а также участие в партнерских программах и проектах развития территориальных сообществ. Что предполагает реализацию действий, согласованных на международном уровне, и означает, что деятельность международных корпораций должна быть направлена на постепенное формирование социально ориентированных моделей поведения, объединяемых понятием корпоративное гражданство.

Несмотря на всеобщее признание, как в научной литературе, так и в практической деятельности бизнес-сообщества важности КСО предпринимательства, анализ различных моделей социальной ответственности бизнеса в разных странах подтверждает тезис о том, что корпоративная социальная ответственность отражает историю экономического развития общества. Спектр моделей КСО определяется в первую очередь принципиальной позицией, касающейся вопроса значимости нормативных ценностей в философии поведения компании и самостоятельности бизнеса в определении вклада в развитие территориальных сообществ и общества в целом, что предполагает наличие своего рода континуума во взаимодействие предпринимателей и общества. На одном полюсе этого континуума лежит, практически полная самостоятельность компаний в принятии решений о вкладе в социальные программы различного рода и минимизация участия в их реализации, на другом же обязательные требования к бизнесу со стороны официальных и неофициальных институтов, производящих согла-

сование общественных интересов. Исходя из этих критериев, в настоящее время выделяются три основные концепции социальной ответственности бизнеса: корпоративный эгоизм, разумный эгоизм, корпоративный альтруизм. Концепция «корпоративного эгоизма», объединяющая, так называемые «скептические компании» признает, что цель бизнеса состоит в получении максимальной прибыли для своих акционеров в рамках соблюдения закона. Суть этого подхода отчётливо выразилась в позиции М. Фридмана, считающего, что «у бизнеса имеется одна и только одна социальная ответственность: использовать свои ресурсы и заниматься деятельностью, рассчитанной на увеличение своих прибылей, соблюдая при этом правила игры, то есть, участвуя в открытой и свободной конкуренции без обмана и мошенничества» [5, 157]. В рамки понимаемой подобным образом КСО вписываются и так называемые фирмы-прагматики, занимающие инструментальную позицию относительно взаимодействующих с ними заинтересованных сторон, хотя как отмечают исследователи, прагматические фирмы отличаются большей плюралистичностью стилей в реализации своих стратегий [7]. В русскоязычной литературе существует концепция разумного эгоизма, она близка к модели, объединяющей в западных источниках фирмы, заинтересованные в длительном и устойчивом развитии компании. Их основной характеристикой является стремление обезопасить себя в будущем. Отличительной чертой их деятельности является использование такой организации работы, которая является благоприятной для всех стейкхолдеров, включая собственников и наёмных работников, а это предполагает активное инвестирование в собственные социальные проекты и участие в социальных программах государства. Подобный поход

к деятельности снимает подчас трудную проблему альтернативного выбора целей компании между достижением экономических или социальных целей. Концепция «корпоративного альтруизма», объединяет, так называемые, идеалистические фирмы, уделяющие первостепенное внимание нормативным ценностям. Они имеют свои ярко выраженные характеристики. Приоритетная цель существования компаний, ориентированных на корпоративный альтруизм, состоит в служении обществу и интересам стейкхолдеров, при этом экономические активы рассматриваются как средство достижения социальных целей. Одна из установок корпоративного управления такими фирмами состоит в том, что в случае конфликта между инструментальными и нормативными ценностями менеджеры должны ориентироваться на нормативные решения. Таким образом, компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, поставщиками, персоналом, потребителями, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий. В качестве примера компаний этой категории, обычно приводятся фирмы, занимающиеся торговлей одеждой, косметикой и другими товарами, собственники которых использовали свои предприятия как средство для достижения социальных целей и обслуживания личностного выбора стейкхолдеров.

Рассмотренные концептуализации являются весьма схематичными и не охватывают всех сложных взаимоотношений компании, как с собственным персоналом, так и с другими заинтересованными сторонами, вместе с тем, они дают представление об основной ориентации не только отдельных фирм, но и национальных бизнес сообществ в сфере корпоративной социальной ответственности.

Так, американская модель КСО рассматривает этичность отношений с заинтересованными сторонами скорее как средство более полного удовлетворения интересов собственников [7]. В то же время США характеризуются богатыми традициями участия бизнеса в решении общественных проблем, в частности путём создания корпоративных фондов для поддержки профессионального образования, медицинского обслуживания. При этом ответственное перед обществом поведение корпораций поощряется соответствующими налоговыми льготами, закреплёнными на законодательном уровне. Такой подход является конструктивным в рамках относительно консервативной англо-американской модели, где правительство играет меньшую роль в благосостоянии населения, чем в большинстве развитых стран с активно действующим государством благосостояния. Участие бизнеса в выполнении социальных функций в этой консервативной системе оценивается высоко, хотя в рейтинговых межстрановых сравнениях и США, и Англия занимают не очень высокие позиции — 22 и 15 место соответственно [8].

Отличительная особенность европейской, или, как её часто называют континентальной модели, состоит в том, что она исходит из принципа равного отношения ко всем заинтересованным сторонам, при этом предполагается, что корпоративные решения основаны на этических ценностях, выходящих за рамки правовых норм. В европейских странах отмечается более высокий уровень требований к бизнесу со стороны общественных организаций, причем особое внимание уделяется социальным и экологическим программам. В своей, так называемой консультативной зелёной книге «Поддержка европейской структуры корпоративной социальной ответственности», Европейская Комиссия

ООН определяет КСО как концепцию, позволяющую компаниям на добровольной основе интегрировать социальную и экологическую проблематику бизнеса с интересами акционеров и других стейкхолдеров.

Известно, что в развитых странах Европы и Америки концепции корпоративной социальной ответственности начали оформляться в качестве самостоятельного научного направления и практического применения ещё с начала пятидесятых годов прошлого века. В то же время в России практическая реализация социальной ответственности бизнеса, в настоящем виде, относится к началу двухтысячных. Правда надо отметить, что российские предприятия ещё в период плановой экономики имели значительный опыт по участию в решении социальных проблем рабочей силы и развитию социальной инфраструктуры городов и поселков. Их деятельность была связана с социальной защитой и профессиональным обучением работников, многие из крупных предприятий имели медсанчасти и больницы, санатории и дома отдыха, жилищный фонд и детские сады. Но существующие тогда механизмы перераспределения действовали вне зависимости от достигнутых результатов предприятия, вся прибыль, за исключением небольших социальных фондов, оставленных в распоряжении коллектива, шла в пользу государства. С началом общественных преобразований в России в начале девяностых годов бизнес был озабочен главным образом проблемой выживания и максимизации прибыли, в этих условиях предприятия сбрасывали социальную инфраструктуру. По мере стабилизации экономики и последующего её роста в начале двухтысячных, начинает возрождаться интерес к социальным проблемам, и с 2002 года появля-

ются первые нефинансовые отчёты, включающие результаты социальной деятельности компаний. Именно тогда появились отчёты о КСО таких крупных корпораций как «Газпром ОАО «Сибнефть», «Бритиш Американ Тобакко Россия», включающие социальные параметры их деятельности. Однако общая позиция относительно корпоративной социальной ответственности бизнеса была сформулирована Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) только в 2006 г. Решающую роль в усилении активности бизнеса в сфере социальных проблем сыграл значительный рост экономики, но следует отметить и активную роль РСПП, который разработал и принял Социальную хартию российского бизнеса. Этот документ был обозначен как новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнёров в устойчивое развитие страны и социальное благополучие. С этого времени начитается активизация деятельности предприятий по участию в решении социальных проблем. Считается, что 2006 год стал переломным и в составлении отчётов в сфере корпоративной социальной ответственности. И действительно, по данным Национального Регистра нефинансовых отчётов видно, что если в 2006 г. были зарегистрировано около пятидесяти социальных отчётов фирм, работающих на российском рынке, то на начало 2015 г. их численность увеличилась более чем в пять раз: 269 компаний представили отчёты по социальной деятельности [3]. Можно наблюдать значительный рост интереса российских компаний к решению социальных проблем. Однако такой период наблюдения является слишком коротким, что затрудняет, в полной мере, возможность оценить как формируется модель КСО, наиболее распространённая в России.

Вместе с тем, ряд исследований, проведённых российскими и зарубежными специалистами в области социальной деятельности бизнеса, позволяет проанализировать характерные черты, проводимой им социальной политики [1,2]. Оценивая ситуацию в целом, прежде всего следует отметить, что социальная деятельность российских компаний, в основных чертах, соответствует общемировой тенденции стратегии развития КСО. Этот тренд состоит в том, что компании стремятся к созданию общих ценностей как для бизнеса, так и общества в результате взаимодействия заинтересованных сторон, что подтверждается переходом на международные стандарты отчётности в области КСО. Использование международных стандартов помогает сравнить результаты работы в этой сфере отечественных производителей с зарубежными фирмами и, следовательно, лучше понимать своё продвижение по различным аспектам социальной деятельности.

Более подробный анализ, позволяет выявить две крупные составляющие работы предприятий в области социальных проблем. Первая состоит в совершенствовании социальных аспектов производственной деятельности фирмы, и вторая, заключается в участии компании в жизни местных сообществ, на территории которых размещаются основные подразделения производства.

Характерной чертой КСО для большинства компаний является социальная работа с персоналом, как правило, в это направление включаются охрана труда и здоровья при выполнении профессиональных обязанностей, развитие профессионального и личностного потенциала работников (программы обучения и образования), повышение удо-

влетворенности работников своей работой в компании. Хотя в целом проводится значительная работа именно в этой сфере, более пристальное внимание по-прежнему уделяется таким вопросам, как система оплаты труда, социальные льготы и компенсации, т.е. в основном, социальная политика внутри фирмы сводится к вопросам денежной мотивации труда работников.

Вместе с тем, следует отметить, всё возрастающее внимание к участию компаний в жизни местных сообществ. Чаще всего эта сторона деятельности предприятий отражается в социальных инвестициях, в которые входят поддержка инфраструктуры, имеющей общественное значение, систем образования и здравоохранения, поддержка незащищенных слоев населения, проживающего в местах присутствия компании, благотворительная деятельность и работа с некоммерческими организациями.

Взаимодействие компаний с местными сообществами, чаще всего, задается характером условий, связанных с расположением предприятия, поэтому в отчетах по социальной деятельности компании отражаются практические примеры работы, направленные на удовлетворение насущных потребностей жителей города, поселка. Это чревато тем, что в социальных отчётах фирмы приводятся в основном описательные, качественные характеристики данного вида деятельности, которые с трудом поддаются сравнительному анализу.

Довольно часто крупные корпорации специально выделяют раздел отчёта, посвященный взаимодействию с заинтересованными сторонами, считая, что обеспечение устойчивого развития бизнеса возможно лишь при учёте интересов и ответственном поведении по отношению ко всем участникам процесса производ-

ства и социальной деятельности. Обычно заинтересованные стороны представлены весьма широко, к их числу относят частных инвесторов и акционеров, государство, сотрудников и клиентов компании, некоммерческие общественные организации, местные сообщества, партнеров и поставщиков. Основное требование в работе с ближним кругом заинтересованных сторон состоит в том, что недостаточно только выполнения взятых на себя обязательств и соблюдения законодательных норм, важно следовать этическим стандартам ведения бизнеса. Прежде всего, речь идёт о соблюдении баланса интересов, выстраивании диалога и сотрудничестве на основе принципов взаимоуважения, партнёрства и честности. Однако именно эта важная сторона КСО российских компаний, этика ведения бизнеса, вызывает много нареканий. Слабое внимание к процессу разработки и соблюдения этических стандартов является одним из факторов коррупционной практики в России. Не случайно наша страна занимает, в рейтинге стран мира по уровню коррупции, в 2014г. среди списка из 174 стран, 136 место, оставляя после себя африканские слаборазвитые страны [4]. Это означает что этические нормы не получили широкого распространения в российском бизнесе.

Обобщая проведённый анализ, можно сказать, что в развитых странах, несмотря на различие подходов к определению модели корпоративной социальной ответственности, отмечается постепенное сближение и конвергенция основных направлений социальной деятельности бизнеса. Что касается России, пока нет оснований для чёткой идентификации модели КСО, характерной для бизнеса нашей страны. Слишком короткий путь социальной деятельности компа-

ний в рыночных условиях, в том числе и неблагоприятных (влияние мирового кризиса десятых годов, экономический спад, наблюдавшийся в России в 2009 г., и особенно рецессия в настоящее время), приводит к стремлению компаний отстоять завоеванные экономические позиции. В этих условиях главной целью бизнеса

становится увеличение прибыли. Забота об устойчивом развитии, которая подразумевает и занятие социальной деятельностью, что требует создания серьезной и стабильной экономической базы компании, уходит на второй план. Рассматривая основные концепции социальной ответственности бизнеса, в

целом, можно сказать, что КСО российского бизнеса характеризуется широким спектром свойств относящихся к различным моделям, и есть все основания считать, что социальная деятельность компаний занимает промежуточное положение между моделями корпоративного эгоизма и альтруизма.

Литература:

1. Доклад о социальных инвестициях в России 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Ю. Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю. Е. Благова, И. С. Соболева. СПб. 2014. URL: <http://www.slideshare.net/fullscreen/Delocsr/2014-40500757/1> (Дата обращения: 15.01.2015).
2. Из России с любовью: Национальный вклад в глобальный контекст КСО. The Economist Intelligence Unit. 2008.
3. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов. URL: <http://rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения: 10.02.2015).
4. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции URL: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info> (Дата обращения 15.10. 2014)
5. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. М.: Новое издательство. 2006
6. Freeman R.E. Strategic management: stakeholder approach. Boston: Pitnam Publishing. 1984.
7. O'Higgins E. Corporations, Civil Society, and Stakeholders: An Organizational Conceptualization / Journal of Business Ethics. 2010. Vol. 94. P.157–176.
8. The Global Competitiveness Report 2012-2013. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf (дата обращения: 28.06.2014).

ГРИЦАЕВА Марина Владимировна – аспирант СПб Государственного экономического университета
GRITSAEVA M. - graduate of St. Petersburg State University of Economics

Принцип «самовоспроизводящего спроса» для малых предприятий The principle of "self-reproducing demand" for small businesses

Аннотация: Рассматривается принцип формирования спроса для продукции малых и крупных предприятий, модели оптимизации плана производства предприятия, выбор между потреблением и производством по принципу максимизации полезности.

Abstract: The article discusses the principle of formation of demand for the products of small and large enterprises, the optimization model of the production plan of the enterprise, the choice between consumption and production on the principle of utility maximization.

Ключевые слова: размер предприятия, функция полезности продуктов, самовоспроизводящийся спрос, мультипликация спроса, оптимальный размер предприятия.

Keywords: the size of the enterprise, the utility function products, self-replicating demand, animation demand, the optimal size of the enterprise.

Для развития программ малого предпринимательства большое значение имеет наличие и формирование устойчивого рыночного спроса на продукцию малых предприятий (МП). При этом необходимо иметь в виду, что рост МП – это не только увеличение их количества при общем экономическом росте, но и увеличение размеров самих МП. Для исследования особенностей формирования и поддержания величины устойчивого спроса на продукцию МП предложена экономическая модель. Пусть экономическая система состоит из двух групп производственных предприятий – МП и крупных предприятий (КП). Границы размера МП заданы. По мере роста МП может «перешагнуть» границу своего размера и перейти в группу КП. Верхняя граница размера КП не устанавливается, она определяется величиной его производственной мощности. Предположим также, что в рамках экономической системы КП предъявляют спрос на

продукцию МП в пределах определённой квоты, устанавливаемой в зависимости от особенностей производимой продукции и применяемой технологии её производства. Иной хозяйственной деятельности, кроме удовлетворения спроса КП, МП не ведут, т.е. они не присутствуют непосредственно на рынке. Это, разумеется, допущение, поскольку в реальных условиях чаще имеется обратная ситуация – КП предпочитают оформлять свое присутствие на рынке через представительство МП.

По мере роста, как указывалось, МП могут переходить в разряд КП, после перехода они также начинают предъявлять спрос МП в размере определённой квоты. В модели принято, что на месте «перешедшего МП» немедленно возникает новое, таким образом, количество МП вследствие перехода не уменьшается. В данном исследовании не учитывается также возможность роста производительности труда на МП, поскольку эти факторы не

изменяют характер рассматриваемой модели.

Рассмотрим условный пример. Пусть деятельность КП характеризуется показателем размера выпуска продукции в стоимостном выражении (д.е.), квота использования продукции МП на КП равна 50%. Рост сектора КП рассматривается по 1 д.е./период. Установлена верхняя граница для МП равная 1 д.е., это означает, что МП, достигшее этого размерного предела, переходит в разряд КП, но на его месте сразу же возникает новое МП. Формирование спроса КП на продукцию МП представляет собой динамический «сходящийся» процесс для каждого дискретного значения выпуска продукции сектором КП в стоимостном выражении.

Пусть в определённом периоде выпуск продукции сектором КП равен 9 д.е.. При квоте 50% 4,5 д.е. даёт сектор МП. Возникает 5 МП, которые обеспечивают удовлетворение данного спроса со стороны КП, но 4 из них переходят в груп-

пу КП, одно (не полностью загруженное) остаётся в группе МП. Перешедшие 4 МП, войдя в группу КП, создают новый спрос на продукцию МП в размере 2 д.е., который будут удовлетворять 2 МП, но и они перейдут в группу КП и, согласно квоте,

создадут новый спрос на продукцию МП в размере 1 д.е., МП, удовлетворяющее этот спрос опять перейдёт в группу КП, создав свой спрос на продукцию МП в размере 0,5 д.е., который будет удовлетворять 1 МП. На этом процесс заканчивается. В результате создан спрос на продукцию

МП в размере 16 д.е., его будут удовлетворять в общей сложности 9 МП. Как видно из этого примера, процесс самовоспроизводящегося спроса «создал» 7 д.е. (16 – 9) дополнительного спроса КП на продукцию МП. Описанный процесс представлен на схеме (таблица 1).

Таблица 1. Механизм самовоспроизводящегося спроса МП при начальном выпуске КП равном 9 д.е.

Выпуск КП (д.е.)	Спрос для МП (д.е.)	Кол-во МП (ед)
9	→ 4,5	→ 5
4	← 2	→ 2
2	← 1	→ 1
1	← 0,5	→ 1
Всего 16		Всего 9

В таблице представлены значения фактического/индуцированного спроса на продукцию МП со стороны КП с учётом заданного экономического роста группы КП и эффекта «самовоспроизведения».

Для численной характеристики эффекта «самовоспроизведения» предложен показатель:

$$\text{Индекс самовоспроизведения} = \frac{\text{индуцированный спрос:КП}}{\text{начальный спрос КП}}$$

Рассчитанные значения индекса представлены в таблице 2 (графа 3).

Таблица 2. Расчёт формирования индуцированного спроса на продукцию МП.

Выпуск КП д.е./ период	Фактический (индуцированный) выпуск КП д.е./период	Индекс «самовоспроизведения» (2/1)	Количество МП
1	1	1	1
2	3	1,5	2
3	4	1,33	3
5	8	1,6	5
7	11	1,57	7
9	16	1,77	9
11	18	1,64	11
13	23	1,77	13
17	32	1,88	17
21	38	1,81	21
25	47	1,88	25
29	54	1,86	29
33	64	1,94	33

Расчёт выполнен для условного примера, в котором квота использования продукции МП для производства продукции на КП равна «quota»=50%.

Ниже на рисунке 1 графически представлены результаты расчёта из таблицы, которые позволяют судить о наличии определённой

закономерности, которую обеспечивает действие механизма самовоспроизведения спроса для МП при заданных начальных условиях. По оси абсцисс показан выпуск КП в стоимостном выражении, по оси ординат — значения «индекса самовоспроизведения». Из рисунка видно, что во-первых, в измене-

нии индекса самовоспроизведения спроса наблюдается определённая волотильность, отклонения от нелинейной траектории тенденции изменения индекса характеризуются убывающим размахом отклонений, во-вторых, сама траектория тенденции имеет форму кривой с «убывающим ростом».

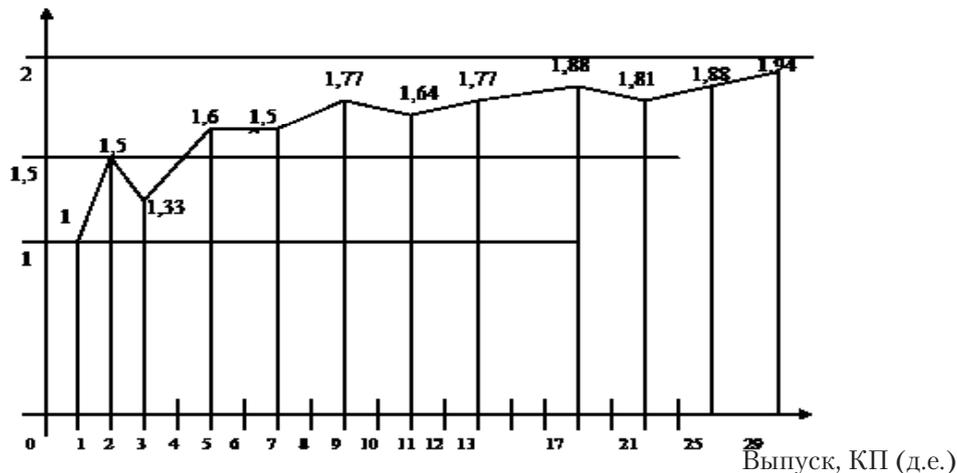


Рисунок 1. Изменение «индекса самовоспроизводящегося» спроса для МП при «quota»=0,5

Для рассматриваемого примера тенденция ведёт к удвоению индекса. Таким образом можно сказать, что самовоспроизведение спроса приводит к удвоению начальной величины размера производства в секторе КП и, в соответствии со значением «quota», увеличению спроса КП на продукцию МП в условиях принятых ранее первоначальных предпосылок.

На основе сделанных предпосылок и приведённых расчётов можно сделать следующие выводы.

Объём продукции сектора КП растёт под влиянием двух факторов:

- имеющегося спроса КП на продукцию МП, участвующих в процессе производства продукции КП. Данный спрос обусловлен производственной мощностью КП и возможностями их экономического роста,

- индуцированного или самовоспроизводящегося спроса КП на продукцию МП, обусловленного

ростом МП и переходом их в категорию КП.

Если имеется ряд последовательно возрастающих значений объёма продукции КП: , то они могут быть рассчитаны с использованием следующих соотношений

$$C_1 = [C_0 * a] = [C_0] * a$$

$$C_2 = [C_1 * a] = [C_0] * a^2$$

.....

$$C_n = [C_{n-1} * a] = [C_0] * a^n$$

Здесь [] означает округление числа до целого в меньшую сторону.

И далее на основе очевидных преобразований получим аналитическое выражение для конечной величины индуцированного/самовоспроизводящегося спроса КП при любом значении доли МП в выпуске КП, т.е. спроса МП (при наших предположениях):

$$C_0 + C_1 + \dots + C_n = [C_0] * (a^0 + a^1 + a^2 + \dots + a^n) = [C_0] * \frac{1}{1-a}$$

Отсюда следует, что процесс мультипликации/самовоспроизведения спроса для МП, «обслуживающих КП», во-первых, является сходящимся, т.е. всегда обеспечивает получение конечного значения самовоспроизводящегося спроса МП, а во-вторых, степень мультипликации зависит от доли МП в продукции КП — «а». Приведённые данные безусловно являются строгим доказательством выдвинутых нами предположений о процессе «самовоспроизведения» спроса МП, т.к. условие сходимости процесса самовоспроизведения всегда выполняется вследствие очевидного условия -

$$0 \leq a \leq 1 .$$

В процессе самовоспроизведения спроса расчётным путём могут быть также определены величина спроса для МП со стороны КП, а также количество МП (показано на схеме).

При оптимизации работы МП и КП необходимо также учиты-

вать условия риска и неопределённости. Рассмотрим некоторые из оптимизационных моделей.

$$(1-a_1)*q_1*u_1*X_1+...+(1-a_n)*q_n*u_n*X_n \rightarrow \max$$

$$X_1+.....X_n \leq V(k)$$

$$a_1*r_1*X_1 \leq \Delta_1 (z_1)$$

.....

$$a_n*r_n*X_n \leq \Delta_n (z_n)$$

Обозначения:

X_i – инвестиции/вложения в i-й актив, размер вложений определяется количеством приобретаемых инвестиционных объектов и их ценой. Например – количество ценных бумаг или других активов, $i = 1...n$.

V - бюджет,
 u_i – предельная полезность вложений в i-й актив (в единицу актива).

r_i – рентабельность вложений в i-й актив (прибыль с единицы вложений).

a_i – вероятность неполучения прибыли в размере рентабельности в ситуации «i».

Δ_i – риск неполучения прибыли с единицы вложений в стоимостном виде.

q_i – вероятность нахождения i-го актива в ситуации, когда он приносит прибыль.

Дополнительные условия:

$$q_1 + ... + q_n = 1$$

$$0 \leq q_i \leq 1$$

$$0 \leq a_i \leq 1$$

$$i = 1...n$$

Для формирования целевой функции оптимизационной задачи принято предположение о том, что функция полезности имеет аддитивный и линейный характер, т.е.

$$U(X_1...X_n) = u_1 * X_1 + ..u_n * X_n$$

Представленная оптимизационная задача состоит в минимизации издержек предприятия на привлечение инвестиционных

ресурсов, при условии, что цена привлечения единицы ресурса превышает математическое ожидание полезности от альтернативного использования на предприятии инвестиционных ресурсов. Экономическое содержание двойственной задачи сводится к определению таких цен привлечения производственных ресурсов на предприятие, при которых суммарные затраты на привлечение будут минимальны при условии, что отдача производственного использования единицы ресурсов будет больше предельной полезности от их потребления. Здесь используется фундаментальное положение, согласно которому цена привлечения ресурсов имеет двойственный характер: - с одной стороны это показатель того, во сколько предприятию обходится привлечение единицы ресурса, - с другой стороны это показатель требуемой минимальной отдачи от использования (инвестирования) ресурса в производство единицы продукта. Таким образом, рентабельность вложений в ресурсы для производства единицы продукта на предприятии должна быть больше, чем полезность от потребления единицы этого продукта.

$$(1-a)*[q]*[u]*[X] \rightarrow \max$$

$$(X)*[1] \leq V$$

$$(a)*[r]*[X] \leq (\Delta)$$

() - вектор, элементами которого являются значения величин, стоящие в скобках, [] – диагональная матрица, элементами которой, расположенными по диагонали, являются значения, стоящие в скобках, остальные элементы матрицы равны нулю.

Поскольку представленная оптимизационная модель является линейной, может быть также

сформулирована двойственная задача в следующем виде:

$$V*k + \Delta_1*z_1 + ... \Delta_n*z_n \rightarrow \min$$

$$k + a_1*r_1*z_1 \geq (1-a_1)*q_1*u_1$$

.....

$$k + a_n*r_n*z_n \geq (1-a_n)*q_n*u_n$$

Представленная оптимизационная задача состоит в минимизации издержек предприятия на привлечение инвестиционных ресурсов, при условии, что цена привлечения единицы ресурса превышает математическое ожидание полезности от альтернативного использования на предприятии инвестиционных ресурсов.

Экономическое содержание двойственной задачи сводится к определению таких цен привлечения производственных ресурсов на предприятие, при которых суммарные затраты на привлечение будут минимальны при условии, что отдача производственного использования единицы ресурсов будет больше предельной полезности от их потребления. Здесь используется фундаментальное положение, согласно которому цена привлечения ресурсов имеет двойственный характер:

- с одной стороны это показатель того, во сколько предприятию обходится привлечение единицы ресурса,

- с другой стороны это показатель требуемой минимальной отдачи от использования (инвестирования) ресурса в производство единицы продукта.

Таким образом, рентабельность вложений в ресурсы для производства единицы продукта на предприятии должна быть больше, чем полезность от потребления единицы этого продукта.

ЛАТЫШОВА Рамила Рамисовна, кандидат экономических наук,
 заведующая кафедрой «Информационных процессов и технологий»
 Балтийская Академия Туризма и Предпринимательства, e-mail: ramilya1983@mail.ru
 ГРИШИХИН Игорь Николаевич, аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства
 LATYKOVA R., Ph.D., Head of the Department "Information Processes and Technology"
 Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship
 GRISHIN I., a graduate student of the Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship

Перспективы кластерного подхода к управлению экономикой

Prospects for the cluster approach to economic management

Аннотация: В статье выявлены особенности и новые направления управления экономикой на основе кластерного подхода. Оценена взаимосвязь образования кластеров и инновационной деятельности предприятий в экономике России. Сделан вывод о том, что в условиях финансового кризиса инновационное развитие на основе кластеров, позволяет повысить инвестиционную привлекательность промышленности, а также позволяет использовать государственные инструменты регулирования экономики.

Abstract: Revealed in the article the features and new areas of economic management based on the cluster approach. Evaluated the relationship of cluster formation and innovation of enterprises in the Russian economy.

The conclusion that in the conditions of financial crisis innovative development on the basis of clusters, allows to increase investment appeal of the industry is drawn, and also allows to use the state instruments of regulation of economy.

Ключевые слова: власть, бизнес, институциональные преобразования, инновации, кластеры.

Keywords: power, business, institutional transformations, innovations, clusters.

В настоящее время в России кластерный подход начинает выступать инструментом социально-экономической политики регионов в целях рационального и эффективного развития своих территорий. Но, как показывают современные исследования учёных, примеры кластеров единичны. На разных уровнях управления как на федеральном, так и на региональном происходит постепенное осознание положительных сторон кластерного подхода и необходимости кластерного развития территорий.

Например, некоторые инициативы федерального центра способствуют формированию условий для кластеризации (создание свободных экономических зон, разработка концепции кластерного развития регионов РФ). Однако реализации кластерной политики в развитии регионов РФ препят-

ствует ряд барьеров и ограничений, среди которых можно выделить практику формирования вертикально-интегрированных компаний, холдингов и отсутствие культуры информационной открытости.

Таким образом, в условиях неопределённости и нестабильности рыночной экономики, высокой конкуренции глобальной среды, наиболее прогрессивным и эффективным подходом к региональному развитию является кластерный подход.

Основным достоинством которого является объединение всех уровней развития региона – от уровня администрации до отдельных отраслевых фирм и достижение единого и целостного видения экономики территории. Кластерная концепция экономического развития региона представляет альтернативное видение конкурен-

ции, новую модель структурирования экономики региона, а также комплексный подход к инновационному развитию, как отдельных экономических агентов, так и территории в целом. Схема и алгоритм развития наиболее успешных глобальных компаний и наиболее экономически развитых регионов и стран мира свидетельствует о том, что кластеризация – это закономерный этап развития форм комплексной организации хозяйствования, позволяющий связать воедино единичное и общее, сбалансировать и урегулировать интересы человека, фирмы и региона, создать вектор их совместного развития [1].

Повышение роли региональной составляющей при формировании и реализации инновационной политики определяет важность и необходимость оценки и сопоставления уровня инновационно-

го развития регионов, стран или групп стран. Учёные во всём мире ищут ответ на вопрос – как функционирует и устроена инновационная экономика, какие показатели предопределяют её сущность, как прогнозировать и планировать её развитие в перспективе. При этом известно, что любая экономическая модель – это некоторое упрощение. Сосредоточение усилий идёт на выявлении главных, ключевых показателей, определяющих её сущность.

Очевидными требованиями выступают особенности инновационной экономики, где наряду с традиционной структурой показателей (финансовых, материально-технических) должны, по нашему мнению, присутствовать и структурированные интеллектуальные показатели (человеческие, инсти-

туциональные, отношенческие).

Существование и взаимодействие бизнес-структур, государства и научно-образовательного сообщества – трёх основных составляющих инновационного процесса определяет инновационность как внутренне присущую кластеру характеристику. Установлено, что инновационный процесс в системе кластера стимулируется на основе интенсивного обмена идеями, компетенциями, знаниями и иными нематериальными ценностями между бизнес-структурами и научно-исследовательскими институтами при непосредственном участии государства и общества, а также за счёт интеграции различных ресурсов, необходимых для формирования и коммерциализации инноваций (идеи, ресурсы,

материально-техническая база и административно-правовая поддержка).

Реализация концепции инновационного развития страны в условиях финансово-экономического кризиса ставит на первый план проблему повышения уровня конкурентоспособности отечественной экономики. Эта проблема имеет и территориальный аспект, причём здесь она проявляется системно, как проблема повышения уровня конкурентоспособности социально-экономической системы в целом.

Инновационный кластер позволяет адаптировать и использовать преимущества двух методов развития экономической системы – внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что даёт новые возможности (см. рисунок 1):



Рис. 1. Возможности кластерной политики

Для оценки и сравнительного анализа функционирования региональных научно-технических кластеров можно использовать методику инновационного бенчмаркинга.

Предложенные в методике показатели нормировались по формуле линейного масштабирования: X - значение

$$\text{Индекс} = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$

X_{\max} - максимальное значение;
 X_{\min} - минимальное значение.

Максимальные и минимальные

значения (референтные точки) определены исходя из динамики показателей за последние годы.

Применение системной процедуры инновационного бенчмаркинга позволяет осуществить ранжирование регионов РФ по уровню развития регионального научно-технологического комплекса и в дальнейшем провести анализ причин, предопределивших уровень инновационного развития.

Нами установлено, что выгоды для бизнеса от развития кластера обобщённо состоят в повышении эффективности и снижении из-

держек в текущей деятельности и освоении рынков, увеличения гибкости и инновационного потенциала при создании новых товаров, технологий, знаний.

Кластерный подход в развитии экономики, как показывает зарубежные и отечественные практики, является основой достижения целей промышленной политики государства (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.). Он также является базовым методом и инструментом для стимулирова-

ния регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в улучшении торгового баланса региона, снижении безработицы, повышении заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности. Мы считаем, что политика поддержки кластера должна осуществляться на различных уровнях государственной политики — федеральном, региональном и муниципальном, причём политика на более низких уровнях зачастую оказывает доминирующее воздействие на развитие кластера [1].

Кластеры напрямую взаимосвязаны с развитием инноваций в экономике, так например, внутри кластера увеличивается число организаций, осуществляющих технологические инновации. По данным статистики объёма инновационных работ и услуг по экономической деятельно-

сти Федерации (млн. руб.) наиболее высокий в нефтяной промышленности, химической промышленности, металлургическом производстве, производстве машин и оборудования, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производстве транспортных средств и оборудования, производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак. Именно эти сферы, по данным нашего исследования, развиваются по кластерному подходу. Остальные сферы экономики такие как текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность; добыча полезных ископаемых. кроме

низкие показатели инновационной активности.

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие кластерной политики в регионе, направленной на повышение инновационной активности предприятий различных сфер экономики, повышение уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Эффективность использования кластерного подхода в качестве механизма развития территории основана на том, что он обеспечивает ряд синергетических эффектов (см. рисунок 2).

Как показывают зарубежные и отечественные исследования, наиболее эффективной структурной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности является инновационный кластер, представляющий собой синтез различных типов организаций (компаний, исследований, органов управления, обществ и т.д.).



Рис. 2. Синергетические эффекты формирования и образования кластеров

Со временем эффективно действующие кластеры становятся основой масштабных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится крупным образованием, а не простой суммой отдельных его частей. Ядром кластера чаще всего выступают несколько крупных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Концентрация конкурентов, покупателей и поставщиков способствует повышению эффективности специализации производства [2].

При этом кластер даёт возможность работы и множеству мелких

фирм и малых предприятий, Кроме того кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определённую систему распространения новых знаний и технологий.

Стратегическое прогнозирование и планирование инновационной деятельности, а также развитие кластера происходит на основе сценария (в случае активного участия в развитии кла-

стера органов власти). При этом, кластер не оформляется в качестве единого юридического лица и не является единым хозяйствующим субъектом. Перспективное и конструктивное функционирование кластера предопределяет активное вмешательство государственной власти, заинтересованной в повышении эффективности экономики региона.

Концепция формирования ядра кластера предполагает объединение инфраструктурных объектов, научно-образовательных центров, информационно-консалтинговых центров, что контролируется координационным центром (см. рис.3).

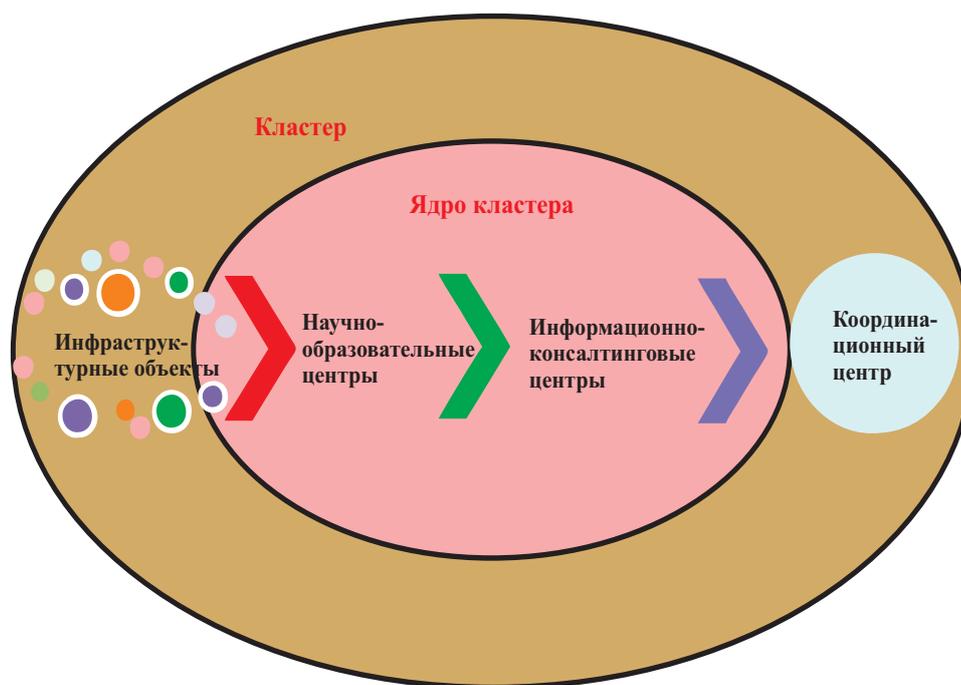


Рис. 3 Схема формирования ядра кластера

Создание эффективных промышленных кластеров в России невозможно без формирования и развития инфраструктурных отраслей, а именно топливно-энергетической, транспортной сети, жилищно-коммунального комплекса, сферы торговли и т.д. Обеспечить рост эффективности

предполагается на основе формирования ядра кластера состоящего из базовых промышленных предприятий.

В российских условиях создание кластеров должно основываться на следующих принципах: создание условий для модернизации экономики, активное применение

инноваций, как в технологиях, так и в управлении, что в конечном счёте обеспечит устойчивое развитие субъектов кластера и их конкурентоспособность на региональном и федеральном уровнях.

Социально-экономическая политика, направленная на под-

держку кластеров существенно отличается от политики, нацеленной на поддержку отдельных структурообразующих отраслей. Разовые и селективные способы государственного регулирования уступают место общим мерам по развитию инфраструктуры кластеров. Именно для кластеров наличие инфраструктуры — в том числе об-

ученных кадров, приспособленных к потребностям кластера — является главным фактором конкурентоспособности.

Необходимо отметить, что государственные органы власти должны обоснованно использовать кластерный подход в региональной экономике. Как любая инновация, кластеризация — это

путь связанный с риском, обязывающий региональную власть брать на себя ответственность. Кластерная стратегия, как любая эффективная методика и модель, может принести для региональной экономики существенные результаты, если она вписывается в контекст региональных стратегий экономического роста.

Литература:

1. Ахмадеев М.Г. Стратегия управления инновациями в регионе на основе кластерного подхода: Монография /М.Г. Ахмадеев, М.Г. Илларионов. – Казань: КИ (ф) РГТЭУ, 2012. -188с.
2. Портер М.. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. / ИНФРА-М. 2007. – 204с.

ЛОВЫГИНА Анастасия Борисовна соискатель кафедры макроэкономического регулирования Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург), e-mail: lovyginaab@mail.ru

БЕЛОВ Валерий Игоревич, кандидат экономических наук, доцент кафедры макроэкономического регулирования, Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)

LOVYGINA A., post graduate student of the Chair of Macroeconomic Regulation North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg)

BELOV V., Ph.D., associate professor, Department of macroeconomic regulation, Northwest Institute of Management - of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg)

Оценка текущего состояния комплекса теплоснабжения и перспективы его развития (на примере Санкт-Петербурга)

Evaluation of the current condition of the heating sector and perspectives of its development (on the example of Saint-Petersburg)

Аннотация: Статья посвящена основным проблемам теплоснабжения. Недостаток инвестиций тормозит процесс обновления фондов в теплоэнергетике. Технологической основой надежного функционирования и развития систем теплоснабжения может стать единая теплоснабжающая организация. Рассмотрена возможность создания в Санкт-Петербурге государственно-частного предприятия - единой теплоснабжающей организации.

Abstract: Article is devoted to the basic problems of heat supply. The lack of investment slows down the process of renovation funds in power. Technological basis for reliable operation and development of heating systems can be a single heat supply organization. The possibility of creating St. Petersburg public-private enterprise - unified heat supply organization.

Keywords: heating sector, state and business, union heat supplying organization, tariff-making, heat market of Saint-Petersburg

Ключевые слова: Теплоснабжение, государство и бизнес, единая теплоснабжающая организация, тарифообразование, рынок тепла Санкт-Петербурга

Теплоснабжение — это одна из самых важных отраслей экономики для такой северной страны как Россия, где отопительный период длится больше полугода.

Затраты на теплоснабжение являются основной статьей расходов регионального бюджета большинства регионов страны. Например, по данным отчета Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга за 2012 год данная

статья расходов занимает 3 место в бюджете города.

Полное потребление тепла в России по разным источникам в 2010-ых составляло от 0,5 до 2-х млрд. Гкал в год. Большая часть потребителей обеспечивается тепловой энергией благодаря системам централизованного теплоснабжения (ЦТ).

В сфере теплоснабжения существует много проблем, самая главная

— это износ фондов. Последние 20 лет устойчиво растёт износ теплогенерирующего оборудования и тепловых сетей, что ведёт к снижению их надёжности, а, следовательно, к снижению энергобезопасности всей страны. Данные о состоянии тепловых источников, по информации Минэнерго РФ на 2010 год, представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 Оборудование тепловых источников России по срокам эксплуатации

Всего оборудования		Срок эксплуатации											
		до 30 лет				от 30 до 50 лет				более 50 лет			
Котлов	Турбин	Котлов		Турбин		Котлов		Турбин		Котлов		Турбин	
шт.	шт.	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
2 881	1 591	704	25	571	36	1 503	52	732	46	674	23	288	18

Таблица 2 Данные об авариях на тепловых источниках

Кол-во аварий, всего, шт.	Кол-во аварий в связи с ошибками персонала, шт.	Кол-во инцидентов, шт.	Кол-во инцидентов в связи с ошибками персонала, шт.	Недоотпуск э/э (аварии и инциденты), тыс. кВтч	Недоотпуск т/э (аварии и инциденты), Гкал	Экономический ущерб (аварии и инциденты), млн. руб
246	35	2 518	240	743 881	29 776	27 510

Сегодня 75% энергетических котлов и 64% турбин ТЭС старше 30 лет. Старше 50 лет 23% котлов и 18% турбин тепловых электростанций. Данных по оборудованию котельных в статистике не имеется. В теплосетевом комплексе ситуация с техническим состоянием оборудования так же критична:

-не обеспечена управляемость системы в процессе эксплуатации (гидравлические режимы сетей разрегулированы);

- преобладание над кольцевыми более дешёвых лучевых схем, зачастую не имеющих резервных переключателей, в случае аварий не только ведёт к прекращению теплоснаб-

жения потребителей, но и приводит к большим потерям тепловой энергии;

- длительные профилактические отключения горячего водоснабжения в летний период.

На рисунках 1 и 2 представлены данные о техническом состоянии тепловых сетей.

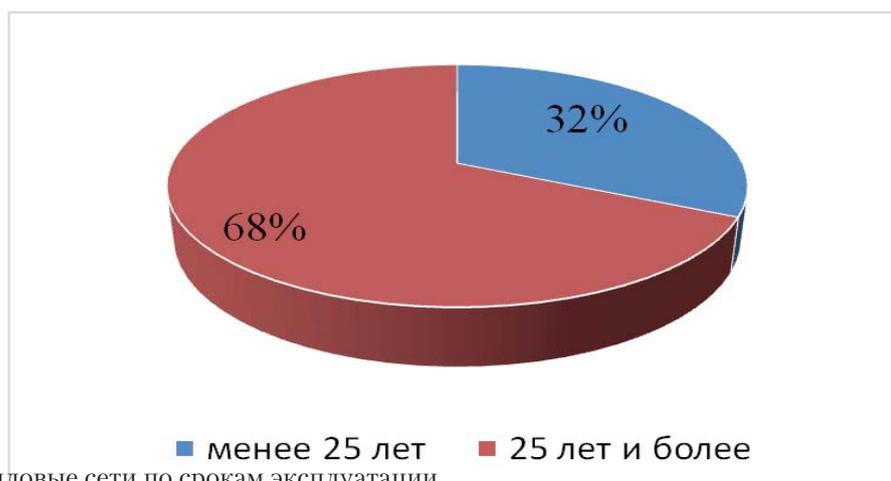


Рисунок 1 Тепловые сети по срокам эксплуатации

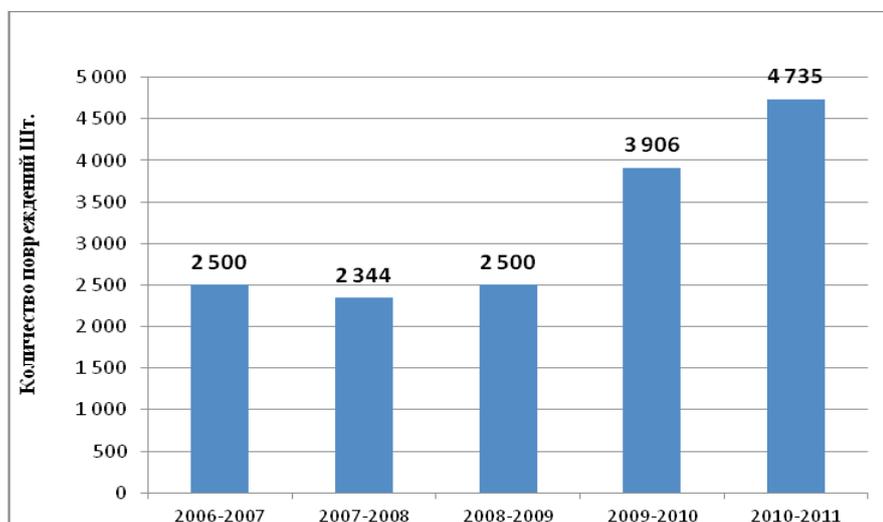


Рисунок 2 Повреждение тепловых сетей в отопительный период

Ввиду того, что 68% ТС имеют возраст от 25 лет и выше, что превышает критический срок службы тепловых сетей, потери тепловой энергии на участке транспортировки достигают 20-30%.

С 2006-2007 гг. по 2010-2011 гг. повреждаемость тепловых сетей в отопительный сезон выросла в 1,8 раза.

Недостаток инвестиций тормо-

зит процесс обновления фондов в теплоэнергетике. Это ещё одна существенная проблема в сфере теплоснабжения. Нежелание инвесторов вкладывать средства в теплоэнергетический комплекс связано с непрозрачностью отношений в отрасли из-за несовершенства законодательства.

Для разработки новых «правил игры» на рынке тепла из предста-

вителей федеральных и региональных органов власти, субъектов электроэнергетики и теплоэнергетики, а также сообществ потребителей и экспертных организаций была создана экспертная рабочая группа.

Целевая организация отрасли согласно выработанным экспертной группой подходам отражена на следующей схеме:

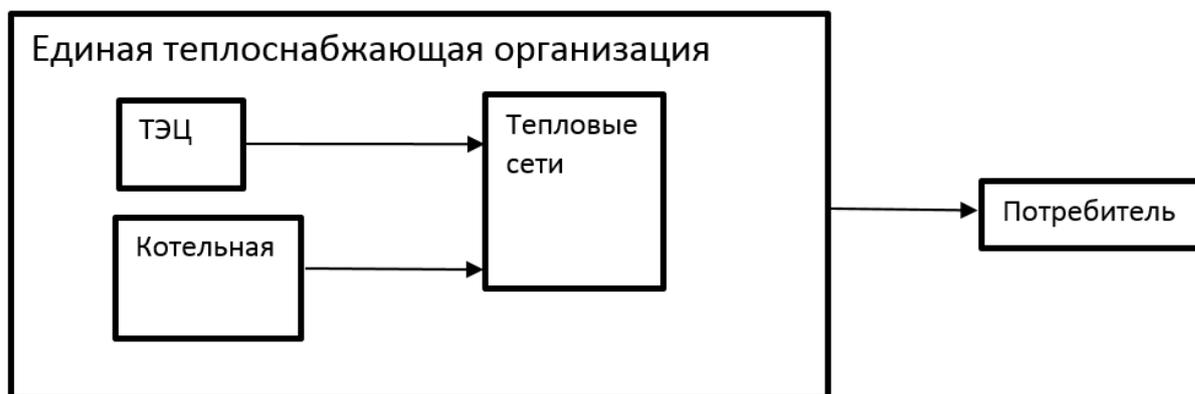


Рисунок 3 Схема целевой организации отрасли

Единая теплоснабжающая организация должна стать единым центром ответственности, который будет технологической основой надёжного функционирования и развития отрасли теплоснабжения. Полномочия по оптимизации работы системы – загрузка мощностей, разработка программы развития системы теплоснабжения, и финансовая ответственность за надёжное, бесперебойное и качественное теплоснабжение должны быть переданы единой теплоснабжающей организации.

Единая теплоснабжающая организация должна стать единым закупщиком у производителей и транспортировщиков тепла. Поставка тепловой энергии от источников единой теплоснабжающей организации будет осуществляться по нерегулируемым договорам.

Тепловые сети предлагается переводить на долгосрочное тарифное регулирование (РАВ-метод и индексация).

Конечный потребитель будет рассчитываться за тепловую энергию с единой теплоснабжающей организацией как с гарантирующим поставщиком по новому методу «альтернативная котельная». При применении данного метода регулируется только конечная цена тепла для потребителя в регионе. Она определяется на основании стоимости строительства и эксплуатации потребителем собственного источника тепла – котельной. В состав необходимой валовой выручки для расчёта тарифа «альтернативной котельной» будут включены следующие составляющие: стоимость топлива, потерь, капитальные затраты, операционные затраты, возврат

инвестированного капитала в строительство котельной, плата за передачу по квартальным тепловым сетям. Предполагается учитывать поправочные коэффициенты для приведения параметров к условиям конкретного региона. К сожалению, информации о новом методе пока недостаточно.

Постановление Правительства РФ от 08.08.2012 №808 «Об организации теплоснабжения в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Правилами организации теплоснабжения в Российской Федерации») вводит понятие единой теплоснабжающей организации. В следующей таблице представлены основные положения о единой теплоснабжающей организации:

Показатель/ Тип МО	Города с населением 500 тысяч человек и более	Города с населением менее 500 тысяч человек
Статус ЕТО присваивает	федеральный орган исполнительной власти	орган местного самоуправления
Критерии определения ЕТО	владение на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии с наибольшей рабочей тепловой мощностью и (или) тепловыми сетями с наибольшей ёмкостью в границах зоны деятельности ЕТО (в соответствии со схемой теплоснабжения поселения / городского округа);	
	размер собственного капитала (по данным бухгалтерской отчётности на посл. отчётную дату; 5% не является решающим превышением);	
	способность в лучшей мере обеспечить надёжность теплоснабжения в соответствующей системе теплоснабжения (определяется наличием у организации технических возможностей и квалифицированного персонала по наладке, мониторингу, диспетчеризации, переключениям и оперативному управлению гидравлическими и температурными режимами системы теплоснабжения; обосновывается в схеме теплоснабжения).	
Границы зон деятельности	определяются границами системы теплоснабжения; могут быть изменены: подключение к системе теплоснабжения новых теплопотребляющих установок, источников тепловой энергии или тепловых сетей, или их отключение от системы теплоснабжения; технологическое объединение или разделение систем теплоснабжения.	
Обязанности ЕТО	заключать и исполнять договоры теплоснабжения с любыми обратившимися к ней потребителями тепловой энергии, теплопотребляющие установки которых, находятся в данной системе теплоснабжения, при условии соблюдения указанными потребителями, выданных им в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности технических условий подключения к тепловым сетям;	
	заключать и исполнять договоры поставки тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя в отношении объёма тепловой нагрузки, распределённой в соответствии со схемой теплоснабжения;	
	заключать и исполнять договоры оказания услуг по передаче тепловой энергии, теплоносителя в объёме, необходимом для обеспечения теплоснабжения потребителей тепловой энергии с учётом потерь тепловой энергии, теплоносителя при их передаче.	
Утрата статуса ЕТО	систематическое (3 и более раза в течение 12 месяцев) неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных условиями договоров, указанных в п. Обязанности ЕТО. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств должен быть подтверждён вступившими в законную силу решениями федерального антимонопольного органа, и (или) его территориальных органов, и (или) судов;	
	принятие в установленном порядке решения о реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения, когда к организации, имеющей статус единой теплоснабжающей организации, присоединяются другие реорганизованные организации, а также реорганизации в форме преобразования) или ликвидации организации	
	принятие арбитражным судом решения о признании организации банкротом;	
	прекращение права собственности или владения имуществом (указанным в пункте Критерии);	
	несоответствие организации критериям, связанным с размером собственного капитала, а также способностью в лучшей мере обеспечить надёжность теплоснабжения в соответствующей системе теплоснабжения;	
подача организацией заявления о прекращении осуществления функций единой теплоснабжающей организации (кроме случаев, когда ЕТО назначена (без заявления))		

С учётом рекомендаций Минэнерго единая теплоснабжающая организация должна быть учреждена до утверждения схемы теплоснабжения. По данным Минэнерго плановый срок утверждения схемы теплоснабжения Санкт-Петербурга 2016 год. Следовательно, в 2015 году должна быть определена единая теплоснабжающая организация Санкт-Петербурга.

Единую теплоснабжающую организацию можно создать на базе теплосетевого комплекса Санкт-Петербурга. С учетом специфики теплосетевого бизнеса, он не является конкурентным, т.к. в большинстве случаев у потребителей отсутствует возможность по собственному усмотрению выбрать теплосетевую компанию, в том числе при подключении к тепловым сетям, поэтому данный сектор должен регулироваться государством.

На территории Санкт-Петербурга деятельностью по передаче и распределению тепловой энергии (в составе деятельности по теплоснабжению) по состоянию на 2012 год осуществляют:

- ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» (занимает около 45% рынка),
- ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» (около 45%),
- ООО «Петербургтеплоэнерго» (около 7%).

ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» основано 1 февраля 2010 г. на базе структурного подразделения «Тепловая сеть» ОАО «Территориально-генерирующая компания №1» (ОАО «ТГК-1»), в рамках трехсторонних договоров Правительства Санкт-Петербурга, ОАО «ТГК-1» и ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» (ГУП «ТЭК Санкт-Петербурга») с целью повышения надёжности и качества обеспечения жителей Северной столицы теплом и горячей водой за счёт единого управления тепловыми сетями.

ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» занимается эксплуатацией магистральных и внутриквартальных тепловых сетей в зоне теплоснабжения ОАО «ТГК-1» на всём протяжении — от источника тепловой энергии до узлов присоединения внутримдомовых систем отопления и горячего водоснабжения. До февраля 2010 года магистральные сети обслуживались, главным образом, ОАО «ТГК-1», а внутриквартальные - ГУП «ТЭК Санкт-Петербурга». При этом ГУП «ТЭК Санкт-Петербурга» продолжает эксплуатировать котельные и тепловые сети в зонах теплоснабжения этих котельных.

Общая протяжённость тепловых сетей, работу которых обеспечивает ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга», составляет около 2500 км: 800 км магистральных трубопроводов и порядка 1700 км внутриквартальных сетей в зонах теплоснабжения Автово, Василеостровской, Выборгской, Первомайской, Правобережной, Северной, Центральной и Южной ТЭЦ ОАО «ТГК-1».

Ежегодно по сетям ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» передаётся около 20 миллионов гигакалорий тепловой энергии. Компания обслуживает порядка 14 тысяч зданий различного назначения.

Согласно отчёту ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» о финансовой деятельности за 2012 год, основными акционерами ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» являются: ОАО «ТГК-1» - 74,9997% акций, ГУП «ТЭК СПб» - 25,0003%.

ОАО «ТГК-1», учредитель и стратегический акционер Компании, входит в Группу «Газпром» через ООО «Газпром энергохолдинг» - дочернюю компанию, консолидирующую генерирующие активы Группы (контрольные пакеты акций ОАО «ТГК-1»,

ОАО «Мосэнерго» и ОАО «ОГК-2»).

Государственное унитарное предприятие «Топливо-

энергетический комплекс Санкт-Петербурга» — одна из ведущих петербургских энергокомпаний — вносит важный вклад в управление ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга», реализуя городскую стратегию развития инженерно-энергетического комплекса.

По данным официального сайта ОАО «ТГК-1», 16 декабря 2013 года совет директоров ОАО «ТГК-1» утвердил проведение дополнительной эмиссии обыкновенных акций ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» на 62,7 миллиарда рублей, в ходе которой генерирующая компания снизит свой пакет акций в петербургском обществе с 75% до 25% + 1 акция.

Совет директоров определил предельный размер объявленных акций ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» в количестве 62,667 миллиарда штук номинальной стоимостью 1 рубль каждая.

Ранее власти Петербурга заявляли, что к 2015 году намерены увеличить свой пакет в ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» с 25% до 51%.

То есть создание единой теплоснабжающей организации, скорее всего, будет осуществлено в формате государственно-частного партнёрства, а именно как совместного предприятия (50% + 1 акция в собственности города, 50%-1 акция в собственности ОАО «ТГК-1» и других частных лиц).

В связи с последними нововведениями законодательства методом формирования необходимой валовой выручки этого совместного предприятия наверняка станет метод доходности инвестированного капитала (РАВ-регулирование). В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2012 г. № 291-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования тарифов в сфере электро-снабжения, теплоснабжения,

газоснабжения, водоснабжения и водоотведения» до 1 января 2016 года осуществляется поэтапный переход к государственному регулированию тарифов на тепловую энергию на основе долгосрочных параметров регулирования (РАВ-регулирование, индексация).

Считается, что внедрение РАВ-методики обеспечит:

- стимулирование привлечения инвестиций (гарантия возврата средств для частного инвестора);
- повышение капитализации компаний;

- повышение качества стратегического планирования;

- возможность реализации масштабных проектов в условиях ограничений предельными тарифами;

- создание экономической мотивации на снижение издержек, повышение надёжности и качества оказываемых услуг;

- возможность сглаживать тарифные последствия реализации инвестиционных программ для потребителей услуг;

- прозрачность для всех участников процесса.

Следует учесть недостатки РАВ-методики, выявленные при применении в электроэнергетике:

- необходимость разработки и согласования в установленном порядке долгосрочной инвестиционной программы;

- необходимость проведения независимой оценки активов;

- необходимость ведения учёта инвестированного капитала;

- необходимость подготовки специалистов для корректного и эффективного применения метода РАВ.

Литература

1. Зинченко С. Н. О тарифном регулировании в сфере теплоснабжения // Новости теплоснабжения. 2014, № 1 (161). С. 6-8.

НИКОНОРОВ Валентин Михайлович, кандидат экономических наук, декан социально-экономического факультета НОИР г. Санкт-Петербург, e-mail: nikanorv@mail.ru
 NIKONOROV V., candidate of economic Sciences, Dean of the socio-economic faculty of NOIR St. Petersburg

Генезис цены Genesis prices

Аннотация: В статье исследуются теоретические аспекты ценообразования. Рассмотрены особенности подхода отдельных исследователей к теории цены.

Abstract: This paper examines the theoretical aspects of pricing. The features of individual researchers approach to the theory of price.

Ключевые слова: ценообразование, «справедливая цена», труд, стоимость, товар, спрос, предложение, рынок, деньги, доход, затраты, постоянный капитал, оборотный капитал.

Keywords: pricing, "fair price", labor, cost, product demand, supply, market, money, income, expenses, fixed capital, working capital.

Актуальность исследования теоретических аспектов ценообразования определяется тем, что цена является одним из ключевых финансовых рычагов финансового механизма предприятия. Недооценённый (заниженная цена) товар приведёт к сокращению прибыли предприятия. Переоценённый товар (завышенная цена) уменьшит спрос покупателей и, вероятно, вынудит их перейти к конкуренту, при условии, что у конкурента обоснованные цены.

Цель исследования:

- 1) изучить генезис цены;
- 2) рассмотреть особенности подхода отдельных исследователей к теории цены;
- 3) построить существующую картину теории цены с учётом рассмотренных данных.

Осуществим краткий экскурс в историю для исследования генезиса понятия «цена» и особенностей подхода отдельных исследователей.

Во времена классического Средневековья (XI-XV вв.) вопросы ценообразования разбирали отцы церкви. Хорошо известны взгляды на ценообразование Авгу-

стина Блаженного и Фомы Аквинского.

Августин Блаженный (354-430) считал, что ценность товара должна устанавливаться в соответствии с трудовыми и материальными затратами в процессе его производства (принцип «справедливой цены»).

По мнению Фомы Аквинского (1225-1274) затратный принцип установления «справедливой цены» считается неточным, так как он может не доставить продавцу соответствующего его положению в обществе количества денег и нанести ущерб. Для устранения этого несоответствия к «справедливой цене», полученной на основании понесённых продавцом затрат, следует добавить некую компоненту, которая позволит продавцу жить соответственно его месту в сословной иерархии.

Рассмотрим становление теории ценообразования во времена классической школы.

Первый этап становления классической школы (конец XVII – начало XVIII вв.) включает идеи У. Петти и П. Буагильбера, Ф. Кенэ, А. Тюрго.

Представитель школы физиократов А. Тюрго (1727-1781) выделил два вида цен:

1. Текущая цена, зависит от соотношения спроса и предложения.
2. Основная цена, зависит от затрат работника.

Цена товара не может быть ниже основной цены. Таким образом, можно предположить, что в настоящее время основная цена есть не что иное, как себестоимость.

Основатель трудовой теории стоимости У. Петти (1623-1687) выделял три разновидности цены.

1. Естественная цена. На производство конкретного товара затрачено определённое количество труда. Следует оценить, какое количество серебра может быть добыто и какое количество серебряных монет может быть изготовлено из добытого серебра при использовании вышеназванного количества труда. Это количество серебра и становится естественной ценой товара.

«...если кто-нибудь может добыть из перуанской почвы и доставить в Лондон одну унцию серебра в то самое время, в течение которо-

го он в состоянии произвести один бушель хлеба, то первое представляет собой естественную цену другого»

Т.е. Петти предполагал, что мерило стоимости только труд, который затрачен на добычу и чеканку монет из золота и серебра

2. Искусственная цена – зависит от затрат труда, а также от спроса, предложения и прочих факторов.

3. Политическая цена, она же истинно рыночная цена. Определяется сравнением стоимости товара со стоимостью серебра.

Цена, соответственно, есть денежное выражение затрат труда производителя. Причём только такого труда, который затрачен на добычу и чеканку монет из золота и серебра.

По мнению П. Буагильбера (1646-1714) существуют:

- справедливая стоимость, которая эквивалентна труду, затраченному на производство товара;
- нормальная цена, которая включает в себя затраты и прибыль; при этом нормальная цена обеспечивает непрерывное производство и реализацию товара.

Второй этап становления классической школы (последняя треть XVIII в.) включает идеи А. Смита (1723-1790).

А. Смит [1] предполагает наличие в товаре следующих видов стоимости:

1. Потребительная стоимость, определяется полезностью товара (впоследствии это направление развили маржиналисты).

2. Меновая стоимость, определяется возможностью приобретения других товаров.

Первоначально А. Смит определяет меновую стоимость как количество труда, затраченного на производство, т.е. «действительная цена товара». Таким образом, изначально у А. Смита цена товара определяется одним фактором – трудом. Но это положение справедливо только на первых ступе-

нях развития человеческого общества, когда количество труда могло служить единственным основанием для обмена товаров.

По мере дальнейшего накопления капитала труд перестает быть единственным источником ценности товара. По этой причине А. Смит применяет понятие «стоимость производства». Смит считает, что стоимость товара распадается на две части, так как работнику уже не принадлежит весь продукт труда и ему приходится делить его с владельцем капитала, который его нанимает. Соответственно, А. Смит предполагает, что стоимость товара определяется всеми факторами производства: затратами труда, капитала, земли. Стоимость складывается из доходов, полученных разными факторами производства. Т.е. каждый фактор производства порождает соответствующий ему доход (вопрос о вменении стоимости фактору производства рассмотрел Ж.Б. Сэй).

Смит также выделяет две разновидности цены:

1. Действительная (рыночная) цена, которая определяется отношением между предложением и спросом;

2. Реальная (естественная) цена, которая определяется через количество затраченного труда.

Третий этап развития классической школы (первая половина XIX в.) включает идеи Д. Рикардо, Ж.Б. Сэя, Т. Мальгуса и др.

Д. Рикардо (1772-1823) углубил понятие потребительной стоимости товара. В то время как А. Смит выделил понятие «полезность», Д. Рикардо [2] предполагает, что меновая стоимость определяется не только количеством труда, но и его редкостью.

Д. Рикардо предположил, что стоимость товара зависит от двух разновидностей труда:

- от количества производственного труда;
- от количества труда, затра-

ченного на производство орудий труда, зданий, инструментов.

Тем самым Д. Рикардо выделил постоянный капитал и включил его в стоимость товара. В настоящее время эта идея нашла свое отражение в том, что постоянный капитал включается в цену в виде амортизации. Также Д. Рикардо, как и Ф. Кенэ, разделил капитал на основной и оборотный, отталкиваясь от времени оборота капитала. В настоящее время часть оборотного капитала (например, сырьё и материалы) полностью включаются в цену товара.

Д. Рикардо предположил, что цена есть меновая стоимость товара, выраженная в деньгах. Так осуществилось разделение понятий «стоимость» и «цена».

Если А. Смит считал, что меновая стоимость зависит прежде всего от затрат факторов производства – земли, труда, капитала, то Д. Рикардо добавил ещё ряд факторов, влияющих на меновую стоимость и, тем самым, на цену:

- спрос и предложение;
- прибыль;
- налоги.

Ж.Б. Сэй (1787-1832) считал, что производство создаёт полезности. Полезность и сообщает цену товару. Полезность зависит от предоставленных услуг:

1. Рабочий предоставляет свои услуги в виде затраченного труда

2. Землевладелец предоставляет свои услуги в виде предложения земли

3. Предприниматель предоставляет свои услуги в виде вложений капитала.

Цену этих услуг определяет соотношение спроса и предложения.

Далее Ж.Б. Сэй предположил, что каждый фактор производства вносит свой вклад в создание стоимости товара:

- труд создаёт часть стоимости, равную заработной плате;
- земля создаёт часть стоимости, равную земельной ренте;
- капитал создаёт часть

стоимости, равную прибыли. При этом Ж.Б. Сэй разделил прибыль на предпринимательский доход и процент на капитал.

Заработная плата есть вознаграждение за труд наёмного работника. Предпринимательский доход есть вознаграждение за труд предпринимателя. Процент вменяется капиталу (теория производительности капитала). Рента вменяется земле.

Капитал у Ж.Б. Сэя предстаёт как средства производства или денежный фонд.

Рассмотрим становление теории ценообразования в марксистской школе.

К. Маркс (1818-1883) как и А. Смит предполагает, что стоимость в первую очередь зависит от количества потраченного труда. Соответственно, Маркс детально изучает сам труд и показывает, что труд может выступать в двух различных формах:

1. Труд может выступать в конкретной форме (труд столяра, портного и т.д.). В этой форме труд создаёт потребительную стоимость (полезность). «...Труд как создатель потребительных стоимостей, как полезный труд, есть не зависимое от всяких общественных форм условие существования людей, вечная естественная необходимость: без него не был бы возможен обмен веществ между человеком и природой, т. е. не была бы возможна сама человеческая жизнь». [3]

2. Труд может выступать в абстрактной форме (затраты умственной и физической энергии). В этой форме он создаёт стоимость товара. И поскольку здесь конкретный труд становится сопоставимым (благодаря приведению его к абстрактному труду), то и товары становятся соизмеримыми по стоимости.

«Всякий труд есть, с одной стороны, расходование человеческой рабочей силы в физиологическом смысле, — и в этом своём качестве

одинакового, или абстрактно человеческого, труд образует стоимость товаров. Всякий труд есть, с другой стороны, расходование человеческой рабочей силы в особой целесообразной форме, и в этом своём качестве конкретного полезного труда он создаёт потребительные стоимости». [3]

Маркс снял противоречие между стоимостью и потребительной стоимостью. Все товары различны как потребительные стоимости (созданы конкретным трудом, а он различается), но едины как стоимости (созданы единым абстрактным трудом). Это противоречие объясняется двойственной природой труда.

А. Смит изначально предполагал, что единственным источником стоимости товара является труд. Следовательно, источником прибыли капиталиста является присвоение части труда рабочего. Т.е. рабочий получает стоимость меньшую, чем производит своим трудом. Это означает, что либо нарушается основной закон товарного производства (эквивалентность обмена), либо в создании стоимости наряду с трудом принимают участие другие факторы производства. А. Смит так и решил эту проблему — наряду с трудом учёл землю и капитал.

Маркс иначе решил это противоречие. По его мнению, товаром является не труд, а рабочая сила. Как и любой другой товар, рабочая сила имеет стоимость и потребительскую стоимость (полезность). Стоимость рабочей силы определяется затратами труда, необходимыми для воспроизводства рабочей силы.

Потребительная стоимость товара «рабочая сила» для капиталиста означает следующее — в процессе производства рабочий создаёт стоимость большую, чем стоит его рабочая сила. Это возможно потому, что стоимость рабочей силы определяется количеством труда, необходимым для её сохранения

и воспроизводства, а пользование рабочей силой ограничено лишь работоспособностью и физической силой рабочего. Попросту говоря, рабочий при грамотной эксплуатации сделает больше, чем потратит на себя.

Рабочий в течение необходимого и прибавочного времени создаёт стоимость рабочей силы и прибавочную стоимость. Это основной закон капиталистического производства по Марксу. Соответственно, по Марксу стоимость товара есть сумма издержек производства и прибавочной стоимости.

«Стоимость всякого капиталистически произведённого товара (W) выражается формулой:

$W = c + v + m$. Если из этой стоимости товара вычесть прибавочную стоимость m , то останется только эквивалент или стоимость, возмещающая в товаре капитальную стоимость $c + v$, израсходованную в виде элементов производства» [3]

Рассмотрим становление теории ценообразования в австрийской школе. Представители школы — Е. Бём-Баверк, Ф. Визер, К. Менгер. Австрийские маржиналисты считали, что стоимость товара нельзя определить по затратам труда, земли, капитала. Стоимость (цена) блага определяется полезностью этого блага.

По мнению Бём-Баверка (1851-1914) у товара нет определённой цены. [4]

Каждый товар или благо имеет две субъективные оценки: продавца и покупателя. Субъективная оценка покупателя это верхняя граница цены (покупатель знает сумму денег, которой может распорядиться и выше которой он не может предложить продавцу). Субъективная оценка продавца это нижняя граница цены (продавец знает свои затраты). Когда достигается среднее между субъективными оценками полезности блага, тогда и формируется объективная полезность блага. Т.е. цена

устанавливается внутри вышеназванного коридора. Если покупателей и продавцов более одного, то границы коридора сужаются, так как возникает конкуренция.

Ценность вещи по Бём-Баверку определяется полезностью последней единицы запаса определённого

потребительского блага, т.е. предельной полезностью.

Предельная полезность зависит от:

1. Запаса (редкости) блага – чем больше запас блага при данной интенсивности, тем ниже предельная полезность.

2. Интенсивности потребности в благе – чем выше интенсивность потребности при данном запасе благ, тем выше предельная полезность для покупателя.

Эту зависимость сформулировал К. Менгер (1840-1921) в табл. 1.

Таблица 1 Шкала полезностей Менгера

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
8	7	6	5	4	3	2	1	0	
7	6	5	4	3	2	1	0		
6	5	4	3	2	1	0			
5	4	3	2	1	0				
4	3	2	1	0					
3	2	1	0						
2	1	0							
1	0								

Римские цифры показывают ряд благ. Так, I обозначает, например, самое насущное благо – хлеб, II – менее существенный продукт питания и т.д. Первая единица хлеба имеет наибольшую полезность, равную 10, так как нужна для поддержания жизни. Вторая единица хлеба имеет полезность 9, так как нужна для поддержания здоровья и т.д. То есть по мере увеличения потребления продукта полезность последующей единицы снижается. Если человек насытился, то полезность следующей единицы хлеба равна 0, а всех последующих – отрицательная.

Менгер объясняет, почему хлеб, удовлетворяющий более важную потребность, чем табак, стоит дешевле. Например, табак

составляет пятый ряд. Если имеется 10 единиц хлеба, то предельная полезность последней десятой единицы равна единице. Если имеется 6 единиц табака, то предельная полезность будет равна 5, хотя хлеб удовлетворяет более важную потребность, чем табак.

На определённом этапе наступает момент, когда дальнейшие акты удовлетворения потребности в хлебе будут представлять для индивида уже меньшее значение, нежели первые акты удовлетворения менее важной, но ещё совершенно неудовлетворённой потребности в табаке

Так как потребность в хлебе удовлетворяется более полно, чем потребность в табаке, то предельная полезность хлеба ниже, чем

предельная полезность табака. Соответственно, и цена хлеба будет меньше цены табака, так как цена блага определяется предельной полезностью блага.

Если благо имеется в изобилии, то предельная полезность этого блага будет равна нулю, цена этого блага также будет равна нулю. Данное благо будет не экономическим. И наоборот, если общая полезность блага мала (бриллианты), то ограниченность их количества приводит к тому, что последняя единица ценится высоко, и это благо становится ценным.

Ф. Визер сформулировал закон издержек производства (закон Визера): «Не издержки производства дают ценность своим продуктам, а наоборот, издержки производства

получают ценность от своих продуктов». [4]

Рассмотрим становление теории ценообразования в кембриджской школе. Представители школы – А. Маршалл, Ф. Эджуорт, А. Пигу и др.

Перед Маршаллом (1842-1924) стояла задача решить противоречие между классиками и маржиналистами. А. Смит предполагал, что стоимость зависит от затрат факторов производства (труд, земля, капитал). Стоимость складывается из доходов от факторов. И стоимость же – конечная причина цены. Австрийские маржиналисты считали, что цена зависит от полезности блага (предельной полезности).

По Маршаллу стоимость определяет цену только в нормальный период. Под нормальным периодом Маршалл понимал период, в котором достигнуто равновесие в рыночной экономике. Долгосрочный период.

«Нормальная, или «естественная», стоимость товара – это та его стоимость... которую экономические силы образовали бы, если бы общие условия жизни оставались неизменными в течение периода времени, достаточно продолжительного, чтобы позволить всем указанным условиям полностью реализоваться» [5].

А. Маршалл разработал также теорию коротких (short run) и долгих (long run) периодов, как приложение к его теории спроса и цены. Он говорит о необходимости учёта длины рассматриваемого периода для выяснения общей закономерности цен.

Каждому периоду соответствует свой тип цены:

- короткий период (например, месяц) – рыночная цена, она определяется в основном спросом;
- более продолжительный период (до года) – субнормальная цена, определяется соотношением спроса и предложения;
- длинный период (более года)

– нормальная цена, определяется издержками производства.

Раз стоимость не обязательно связана с ценой, то требуется учесть все факторы, определяющие цену. Маршалл указал, что в конкретной рыночной действительности цена определяется взаимодействием спроса и предложения. Неправы представители классической политической экономии, придававшие решающее значение предложению в формировании цены. Равно неправы и представители теории предельной полезности, придававшие решающее значение спросу в формировании цены.

«Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножиц» [5].

Маршалл разрешил возникшее противоречие. Спрос на товар формирует покупатель, для покупателя спрос зависит от предельной полезности товара. Цена спроса, по Маршаллу, есть денежная оценка желания покупателя. Предложение товара формирует продавец. И для него цена предложения зависит от затрат факторов производства.

В условиях совершенной конкуренции существует зависимость предложения и спроса от цены. Если растёт цена товара, то спрос падает, а предложение растёт. И наоборот. На рынке может установиться состояние равновесия, при котором спрос равен предложению, цена становится равновесной.

Маршалл рассмотрел также и вариант, когда цена зависит от спроса и предложения. Если цена выше равновесной, то предложение опережает спрос и вынуждает цену двигаться в сторону снижения. Если цена окажется ниже цены равновесия, то спрос превышает предложение, это действует в сторону повышения цены.

На основе анализа графиков Маршалл формулирует «закон спроса»: «Чем больше количество товара, которое имеется в виду продать, тем ниже должна быть назначаемая на него цена, чтобы он мог найти себе покупателей, или другими словами, количество товара, на которое предъявляется спрос, возрастает при снижении цены и сокращается при повышении цены» [5].

Маршалл рассмотрел также неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. По мнению А.Маршалла, на спрос воздействуют факторы:

- вкусы потребителей;
- доход потребителей;
- цена на товары заменители;
- число покупателей;
- ожидание (если ожидается рост цен, спрос растёт).

Под влиянием этих факторов кривая спроса (на графике цены и количества покупок) смещается вправо или влево.

По мнению А.Маршалла, на предложение воздействуют факторы:

- технология производства (более совершенная техника и технология снижают издержки, и выпускается больше продукции);
- цена на факторы производства (при снижении цен на факторы производства уменьшаются издержки, что приводит к увеличению выпуска продукции);
- количество товаропроизводителей (чем больше их, тем больше предложение товаров);
- налоги и субсидии (повышение налогов снижает предложение, а субсидии приводят к увеличению производства).

Под влиянием указанных факторов кривая предложения может сдвинуться вправо или влево.

Вышеназванные данные позволяют увидеть, что Маршалл построил свою теорию цены, опираясь, прежде всего на цену. *Idem per idem*. Не произошло детального разбора издержек производства.

Справедливости ради следует отметить, что издержки производства Маршалл рассмотрел при исследовании цены предложения. Предельные издержки, то есть затраты на производство последней единицы товара определяют минимальную цену, удовлетворяющую производителя, т.е. цену предложения.

Соответственно, цена спроса это максимальная цена, которую покупатель готов уплатить за благо. Эта максимальная цена есть не что иное как предельная полезность блага, измеренная в денежных единицах.

И в дальнейшем анализе Маршалл показывает главенствующую роль издержек производства в формировании цены: «Итак, можно вывести заключение, что, как общее правило, чем короче рассматриваемый период, тем больше надлежит учитывать в нашем анализе влияние спроса на стоимость, а чем этот период продолжительнее, тем большее значение приобретает влияние издержек производства на стоимость».

В долгосрочном периоде цену определяют издержки производства.

Теория цены Маршалла была рассмотрена для представительной фирмы со среднеотраслевыми характеристиками. Маршалл заложил основы микроэкономического подхода, изучая вопросы ценообразования для отдельных товаров отдельных фирм на отдельных рынках. Поиск условий равновесия для отдельных фирм позволил бы определить равновесие для всей экономики государства в целом.

Также Маршалл рассмотрел ценообразование для случая абсолютной монополии, т.е. когда весь рассматриваемый товар производит одна фирма. Вслед за Курно Маршалл признавал, что у чистого монополиста цена будет выше, чем у фирмы, находящейся в условиях конкуренции. Курно объяснял

превышение монопольной цены над конкурентной следующими факторами:

- повышение монопольной цены приводит только к сокращению спроса;
- повышение конкурентной цены вызывает соответствующую реакцию конкурентов.

Следует отметить, что Маршалл рассмотрел ценообразование для случая совершенной конкуренции. По мнению Маршалла, какие-либо отклонения от случая совершенной конкуренции можно учесть посредством введения дополнительных условий в соответствующие расчёты. Представители неоклассического направления (австрийская школа, шведская школа, кембриджская школа) также считали, что для рыночной экономики характерно состояние совершенной конкуренции. В 20-е годы XX века в Кембридже П. Сраффа (1898-1983) предположил, что для рыночной экономики того времени скорее характерны монополия и олигополия, чем совершенная конкуренция. Впоследствии эта точка зрения нашла своё отражение в работах Э. Чемберлина.

Одной из причин Великой депрессии стали монопольно высокие цены в ведущих отраслях промышленности. Дальнейшее рассмотрение цен, формирующихся в рыночной экономике, нашло своё отражение в работах Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции» и Д. Робинсон «Экономика несовершенной конкуренции».

Э. Чемберлин (1899-1967) предположил, что основа монополии отдельного продавца – контроль над предложением (ценой). Этот контроль обеспечивается дифференциацией продукта. «...основным признаком дифференцированного продукта является наличие у товара (или услуги) одного из продавцов какого-либо существенного отличительного признака» [6].

Обеспечить дифференциацию товару можно за счёт:

- повышения качества товара;
- применения рекламы.

Убедив покупателя в том, что товар обладает уникальными, только ему присущими свойствами, продавец, тем самым снижает эластичность спроса по цене на этот товар. Так как покупатель будет приобретать этот товар независимо от увеличения цены на него.

«При чистой конкуренции рынок каждого продавца сливается с рынками его соперников; при условиях же, с которыми мы имеем дело сейчас, приходится считаться с тем, что этот рынок в известной мере обособлен от других, так что все в совокупности представляют собой не единый рынок многих продавцов, а сеть взаимосвязанных рынков, распределённых между продавцами по одному на каждого» [6].

Обладая дифференцированным товаром, продавец становится монополистом, соответственно, он стремится манипулировать ценой в сторону её увеличения по сравнению с равновесной ценой для случая чистой конкуренции. Для того чтобы покупатель благодушно воспринял рост цены, продавец должен повлиять на потребительское решение и сформировать мнение о том, что более низкая цена соответствует более низкому качеству товара.

У каждого продавца свой дифференцированный товар, следовательно, у каждого продавца своя кривая спроса.

«Проблема цены дифференцированного продукта не может быть втиснута в рамки конкурентных кривых спроса и издержек, ибо это приводит к заведомым ошибкам в выводах; цена получается слишком низкой, масштабы производства – слишком крупными, а число предприятий – слишком малым» [6].

Далее Чемберлин делает два вывода о цене товара.

1. Издержки производства (ИП) не равны цене производителя.

ИП \neq Цена производителя (1)

2. Розничная цена не равна сумме цены производителя и издержек по сбыту (ИС)

Цена розничная \neq Цена производителя + ИС (2)

Дж. Робинсон (1903-1983) также рассматривала механизм формирования цены. В отличие от Чемберлина она считала существующий порядок вещей в экономике несовершенной конкуренцией, так как по её мнению нарушено равновесие в рыночной экономике (за счёт занижения заработной платы в ре-

зультате монополии на рынке труда).

Для восстановления равновесия требуется вмешательство государства.

Робинсон показала, что монопольное положение продавца обеспечивается не только дифференциацией товара (Э. Чемберлин), но и концентрацией производства.

Монополист для максимизации своей прибыли имеет две возможности:

- снижает издержки производства за счёт совершенствования организации производства;
- ограничивает выпуск продукции и, тем самым, увеличивает цену на неё.

Также Дж. Робинсон рассмотрела эффект «дискриминация в ценах». На монополистическом рынке эластичность спроса по цене ниже, чем в условиях конкуренции. Выпуская новый товар, монополист завясит цену. Тем самым он получит свою прибыль от рынка денежных покупателей (сильный рынок с низкой эластичностью спроса по цене). Насытив этот рынок, монополист снизит цену и сделает товар доступным для менее состоятельных покупателей (слабый рынок с высокой эластичностью спроса по цене).

Теперь это краткое рассмотрение генезиса цены следует свести воедино.

Таблица 2 Гензис цены

Теоретик	Школа	Годы жизни	Вклад в теорию цены	Примечание
Августин Блаженный	Ранний канонизм	354-430	«Справедливая цена» = трудовые и материальные затраты	
Фома Аквинский	Поздний канонизм	1225-1274	«Справедливая цена» = трудовые и материальные затраты + надбавка, учитывающая статус продавца товара	
А. Тюрго	Физиократы	1727-1781	1. Основная цена зависит от затрат продавца. Цена не может быть меньше основной цены. 2. Текущая цена зависит от спроса и предложения.	
У. Петти		1623-1687	1. Естественная цена определяется затратами труда. 2. Искусственная цена зависит от затрат труда, спроса и предложения. 3. Политическая цена – определяется сравнением стоимости товара со стоимостью серебра.	Цена есть денежное выражение затрат труда
П. Буагильбер		1646-1714	1. Справедливая стоимость, эквивалентна труду, затраченному на производство товара; 2. Нормальная цена - включает в себя затраты и прибыль, обеспечивает непрерывное производство и реализацию товара.	
А. Смит		1723-1790	1. Потребительная стоимость, определяется полезностью товара; 2. Меновая стоимость, определяется возможностью приобретения других товаров; 3. Стоимость складывается из доходов, полученных разными факторами производства; 4. Действительная (рыночная) цена - определяется отношением между предложением и спросом; 5. Реальная (естественная) цена - определяется через количество затраченного труда	
Д. Рикардо		1772-1823	Цена есть меновая стоимость товара, выраженная в деньгах	Разделение понятий «стоимость» и «цена»
Ж.Б. Сэй		1787-1832	1. Труд создаёт часть стоимости, равную заработной плате; 2. Земля создаёт часть стоимости, равную земельной ренте; 3. Капитал создаёт часть стоимости, равную прибыли	Теория трёх факторов производства

К. Маркс	Марксизм	1818-1883	1. Стоимость товара есть сумма издержек производства и прибавочной стоимости; 2. В процессе производства рабочий создает стоимость большую, чем стоит его рабочая сила, на величину прибавочной стоимости	Раскрыта основа эксплуатации наемного рабочего капиталистом
Е. Бём-Баверк	Австрийская школа	1851-1914	Ценность вещи определяется полезностью последней единицы запаса определенного потребительского блага, т.е. предельной полезностью	
К. Менгер	Австрийская школа	1840-1921	Предельная полезность зависит от: 1. Запаса (редкости) блага – чем больше запас блага при данной интенсивности, тем ниже предельная полезность; 2. Интенсивности потребности в блага – чем выше интенсивность потребности при данном запасе блага, тем выше предельная полезность для покупателя.	
А. Маршалл		1842-1924	1. Короткий период (например, месяц, квартал) – рыночная цена, она определяется в основном спросом; 2. Более продолжительный период (до года) – субнормальная цена, определяется соотношением спроса и предложения; 3. Длинный период (более года) – нормальная цена, определяется издержками производства	В условиях совершенной конкуренции цена определяется соотношением спроса и предложения
Э. Чемберлин		1899-1967	Цена в условиях монополистической конкуренции выше, чем цена равновесия в условиях чистой конкуренции	Рассмотрел ценообразование для монополистической конкуренции
Дж. Робинсон		1903-1983	Монополист манипулирует ценой на новый товар в зависимости от силы рынка	Рассмотрела цену для несовершенной конкуренции

Рассмотренная последовательность наполнения теории ценообразования позволяет предположить возможные направления

дальнейшего развития теории цены:

1. Вероятностное.
2. Информационное.

Подробное рассмотрение этих направлений станет содержанием следующей статьи.

Литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцэкгиз, 1962.-654с.
2. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогообложения. - М.: Политиздат, 1955. - 539с.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. - М.: Высш. школа, 1979. - 304 с.
4. Австрийская школа в политической экономии. К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер. -М.: Экономика, 1992. - 546 с.
5. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Прогресс, 1983. - 416 с.
6. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. - М.: Экономика, 1996. - 375с.
7. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986. – 469 с.

АМАХИНА Анастасия Андреевна, бакалавр направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета» e-mail: valusha1992@mail.ru

БЛИНОВА Анастасия Олеговна, бакалавр направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета» e-mail: nasqa@mail.ru

МОКИН Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственного торгово-экономический университет» e-mail: movn@list.ru

АМАХИНА А., bachelor of training direction 080200.62 "Management" profile "Financial Management", "Saint-Petersburg State Trade and Economic University"

BLINOVA A., bachelor of training direction 080200.62 "Management" profile "Financial Management", "Saint-Petersburg State Trade and Economic University"

МОКИН V., Doctor of Economics, Professor of Economics, organization and pricing "Saint-Petersburg State University of Trade and Economics"

Антикризисное управление банковской системы Российской Федерации

Crisis management of the banking system Russian Federation

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления антикризисной политики в банковской сфере. Определены основные направления докапитализации банков, причины сделок M&A в банковской сфере, причины роста ключевой ставки и влияние кризисных событий на прибыльность банков и уровень их убыточности.

Abstract: In article the main directions of anti-recessionary policy in the bank sphere are considered. The main directions of recapitalization of banks, the reasons of transactions of M&A in the bank sphere, the reasons of growth of a key rate and influence of crisis events on profitability of banks and level of their unprofitability are defined.

Ключевые слова: антикризисная политика, банки, докапитализация, ключевая ставка, кредитоспособность
Keywords: anti-recessionary policy, banks, recapitalization, key rate, solvency

Кризис 2014 года негативно отразился на функционировании российской экономики и как следствие, на динамике активов банков. Отрицательную динамику активов в прошедшем году продемонстрировали 35% банков.

Таблица 1 – Финансовый результат деятельности действующих кредитных организаций [1]

Показатели	Объем прибыли (+) или убытков(-) текущего года, млн.руб.			Количество кредитных организаций, единиц		
	2012 год	2013 год	2014 год	2012 год	2013 год	2014 год
Всего	1011888,7	993584,5	589113,7	956	922	834
Прибыльные банки	1021250,1	1012252,5	853597,5	901	834	707
Убыточные банки	-9361,4	-18667,9	-264483,8	55	88	127
Банки, не предоставившие отчетность	0	0	0	0	1	1
Итого				956	923	835

За период с 2012 года по 2014 год сформировалась отрицательная тенденция, которая привела к заметному увеличению числа банков с негативной динамикой

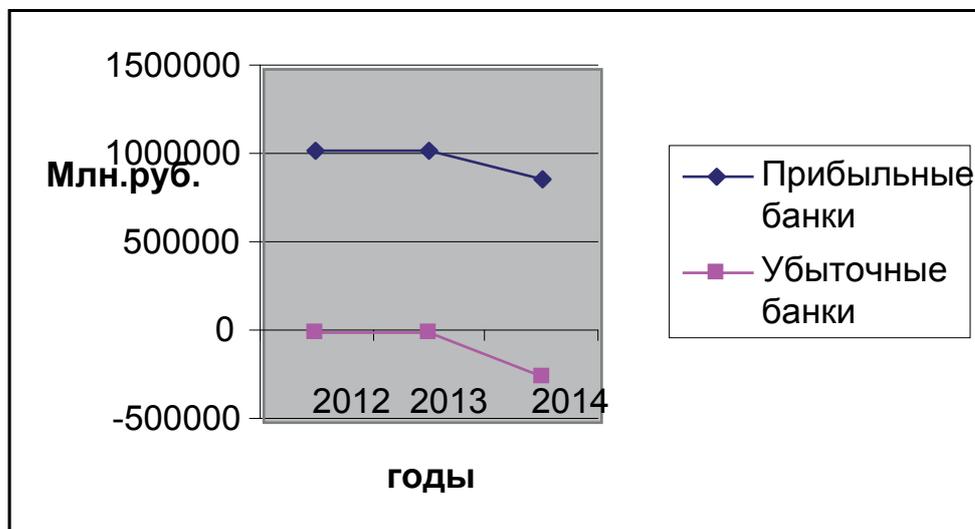


Рис. 1. Динамика прибыли и динамики банков РФ

Объем убытков действующих кредитных организаций в конце 2014 года составил 264483,8 млн. руб. 127 банков были признаны убыточными, что на 39 банков больше итогов 2013 года.

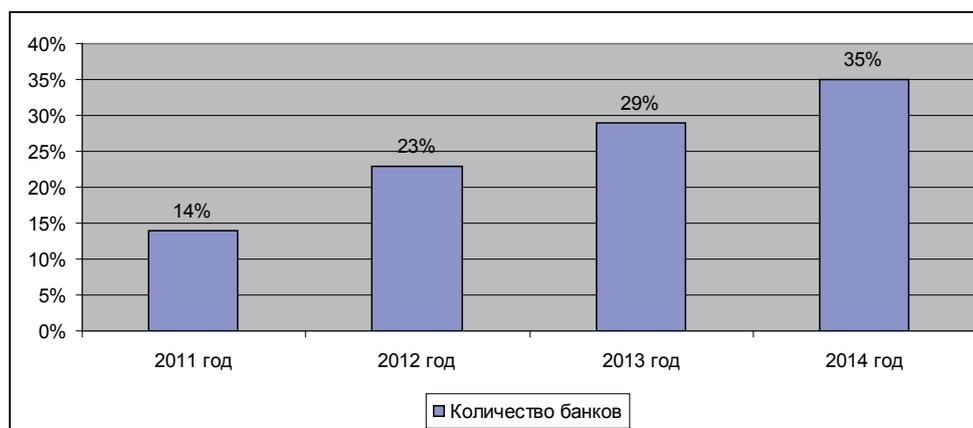


Рис.2 Количество банков с негативной динамикой

Сравнивая показатели динамики можно сделать выводы, что в 2011 году таких банков было 14% от общего числа, в 2012 году – 23%, 2013 год – 29% банков, а в 2014 – 35%, что говорит о нарастающей кризисной ситуации в банковском секторе.

Основными факторами таких изменений на наш взгляд являются:

1. западные санкции;
2. изменение курса рубля;
3. нарастание инфляции;
4. низкие цены на нефть.

Важным моментом кризисного периода является поддержка банковской отрасли Центральным банком РФ и государства в целом. Однако следует отметить, что меры антикризисного управления и государственной поддержки в 2015 году в первую очередь будут направлены на крупнейшие и зачастую государственные банки в числе 27 банков РФ.

В конце 2014 года правительство опубликовало антикризисный план, общий объем которого

составляет почти 2,3 триллиона рублей, из них 1 триллион направлен на докапитализацию банков, что составляет 15% капитала всей российской банковской системы, 830 млрд. руб. распределены между банками, 170 млрд. руб. оставлено для экстренной поддержки банков, в том числе региональных.

Докапитализация банков позволит увеличить капитал банковской системы примерно на 13%, что равно суммарному негативному эффекту на банковскую систему в 2014 г.

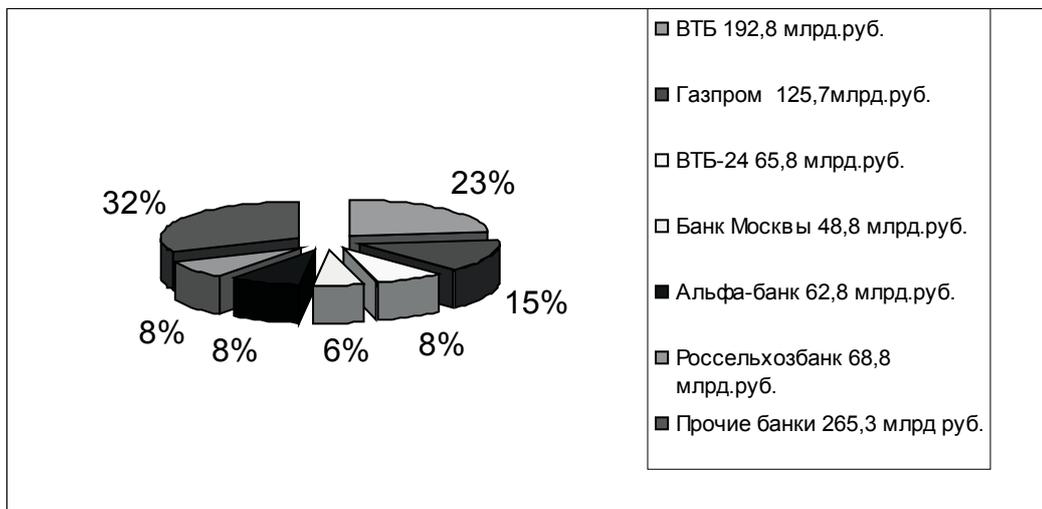


Рисунок 3. Распределение Агентством по страхованию вкладов в 830 млрд. руб. между банками [2]

В данную программу вошли ВТБ и ВТБ 24, Банк Москвы, Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфа-банк, банки «ФК Открытие» и «ХМБ Открытие», Промсвязьбанк, МКБ, банк «Санкт-Петербург», банк «Россия», «Уралсиб», «Ак Барс», Связь-банк и банк «Глобэкс», «Югра», «Зенит», «Петрокоммерц», МДМ Банк, Бинбанк, МТС-банк, Новикомбанк, банк «Возрождение», Абсолют-банк, Московский индустриальный банк (МИНБ), Совкомбанк [3].

Положительным итогом будет понижающее влияние на процентную ставку, что является важным элементом антикризисного управления взаимоотношений банков с реальным сектором экономики.

Распределённый объём докапитализации снизит риск банкротства банков и защитит их вкладчиков.

Антикризисные мероприятия Центробанка РФ, как и в 2014 году, будут направлены на санирование банков вместо отзыва лицензий. Выгода от процедур санирования банков отразится в поддержании вкладчиков, снижении уровня судебных решений, также в обеспечении стабильности расчётного

обслуживания и покрытия текущих обязательств.

Мировая практика антикризисного управления слияний и поглощений банковских структур в 2015 году не обойдет и некоторые российские банки. Первостепенная цель сделок M&A — формирование крупных банковских бизнес-структур для участия в программе господдержки и увеличения концентрации активов в банковской системе.

Начало 2015 года для банковского сектора было убыточным в размере 24 млрд. рублей. Резервы на возможные потери увеличились с начала 2015 года на 284 млрд. рублей, с приростом 7,0%.

Западные санкции напрямую затрагивают более 50% активов российского банковского сектора вследствие ограничения доступа банков к рынкам капитала США и ЕС. Если данные ограничения будут длительными, это создаст большие диспропорции в финансировании, снижение доверия инвесторов, рост оттока капитала из страны, увеличение объёма невозвратных долгов и снижение рентабельности сектора.

В конце 2014 года активное торможение кредитования было

крайне рискованным для банковских структур. После увеличения ставок по корпоративным кредитам до 30-40% годовых спрос на них упал, в итоге реальное увеличение корпоративного кредитного портфеля банков составило 1%, розничный портфель сократился на 0,2%.

Во многом антикризисные меры банковской среды зависят от динамики стоимости денег, выраженной в ключевой ставке.

Глобальные колебания ставки от 10,5 % до 17% и поэтапное снижение до 15% годовых. Достаточно высокий уровень ключевой ставки способствует достижению целей по инфляции в среднесрочной перспективе, даёт возможность запустить кредитование реального сектора, и не допускает чрезмерного охлаждения экономики.

Динамика кредитных ставок свидетельствует, что банки не готовы их снижать. В такой перспективе страдают как заёмщики, так и вкладчики, которые получили снижение доходности по вкладам на начало 2015 года.

Рынок ипотечного кредитования требует также активного антикризисного управления, риск которого определён в первую оче-

редь нестабильным состоянием валют. Следует отметить, что рост невыплат по валютной ипотеке превысил 117 млрд. рублей, что составляет 3,5% от всех ипотечных кредитов, это связано с падением курса рубля и ростом ежемесячного платежа в 2-3 раза. Последствия таких изменений отразилось на общей сумме оставшегося долга у заемщиков, которая превысила сумму кредита. Антикризисное управление легло на плечи банков, часть которых были вынуждены сформировать временный льготный курс валюты при выплате кредита.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие факторы кризисных процессов:

- негативные ожидания экономических агентов относительно экономических и инвестиционных перспектив в России;
- массовое снижение платежеспособности и кредитоспособности физических и юридических лиц;
- рост ключевой ставки;
- ужесточение условий выдачи кредитов и рейтинга заемщиков.

Выводы: Повторный кризис для российских банков был определен массовым ростом отзыва ли-

цензий, замедлением роста активов, увеличением зависимости от средств Банка России, падением прибыльности, стагнацией кредитования физических и юридических лиц. Учёт всех депрессивных тенденций инициировали первые шаги к антикризисному управлению банковской системой РФ со стороны Центрального банка, Правительства РФ и построение внутренней системы антикризисного управления банковских структур. Всё это говорит о желании Центрального банка не уменьшать количество банков, а проводить их систематическое скоординированное финансовое оздоровление.

Литература:

1. Audit-it.ru сайт для информационной поддержки российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/>
2. «Ведомости» - электронное периодическое издание [Электронный ресурс] Статья «АСВ распределило 830 млрд руб.» от 26.01.2015, №11 (3757). Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/spb/>
3. ПРАЙМ – Агентство экономической информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://1prime.ru/state_regulation/20150205/801856391.html

СТЕПАНОВА Татьяна Владимировна, доцент кафедры экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственного торгово-экономический университет», доцент кафедры экономики НЧОУ ВПО «Национальный Открытый Институт г. Санкт-Петербург» e-mail: stepanida1983@inbox.ru

КУЧКОРОВ Фахриддин Шахобитдин угли, бакалавр направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета», e-mail: faxri_1992@mail.ru

STEPANOVA T., candidate of economic Sciences, Professor, Department of Economics organization and pricing "Saint-Petersburg state University of trade and Economics",

associate Professor Department of Economics national Open Institute, St. Petersburg"

KUCHKUROV F., bachelor of training direction 080200.62 "Management" profile "Financial Management", "Saint-Petersburg State Trade and Economic University"

Внутренний финансовый контроль банков Республики Узбекистан Internal financial control of the Bank of the Republic of Uzbekistan

Аннотация: В статье определены основные элементы внутреннего финансового контроля коммерческих банков. Особенность развития банков Республики Узбекистан формирует систему показателей контроля банковской деятельности с учетом роста рискованной нагрузки на банковский сектор, механизма внедрения международных стандартов банковского управления.

Abstract: In article basic elements of internal financial control of commercial banks are defined. Feature of development of banks of the Republic of Uzbekistan forms system of indicators of control of bank activity taking into account growth of risk load of the banking sector, the mechanism of introduction of the international standards of bank management.

Ключевые слова: банк, финансовый контроль, мониторинг, активы и пассивы банка, кредитование

Keywords: bank, financial control, monitoring, assets and liabilities of bank, crediting

Одной из оптимальных форм защиты от банкротства, а также важным фактором эффективности банковского бизнеса и управления финансовым риском является стройная система внутреннего контроля бизнеса, которая позволяет создать и сохранить рыночные позиции банка. Успешная организация системы противодействия внутренним и внешним угрозам основывается на эффективном применении мер финансового контроля.

Для повышения эффективности управления банковскими структурами руководители должны стремиться создать спе-

циализированные подразделения финансового контроля для определенных целей и задач бизнеса. Главным принципом создания такой системы является независимость, которая освобождает контроль от внешнего влияния со стороны органов управления банком.

Внутренний финансовый контроль является неотъемлемой частью системы стратегического и операционного менеджмента, риск-менеджмента. Таким образом, внутренний финансовый контроль считается актуальным аспектом системы управления организации, её возможности управлять рисками, имеет осно-

вополагающее значение для достижения цели организации, создания, поддержания и охраны интересов владельцев бизнес-структуры. Правильная система внутреннего контроля в организации помогает создать дополнительные экономические возможности, достичь конкурентного преимущества, диверсифицировать финансовые и деловые риски.

Под внутренним контролем понимают систему мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих должностных обязанностей при совер-

шении финансово-хозяйственных операций. При этом подразумевается не создание контрольно-ревизионного подразделения бизнес-структуры, а создание системы всестороннего внутреннего контроля, расширение его рамок от ревизора до аппарата управления предприятия.

При разработке эффективной системы внутреннего финансового контроля менеджментом банка ставятся следующие цели:

1. Обеспечение бизнеса надёжной информацией.
2. Обеспечение сохранности активов.
3. Обеспечение защиты информации.
4. Обеспечение эффективности операционной деятельности.
5. Обеспечение соответствия учёта принятой учётной политике.
6. Обеспечение соблюдения правил составления и представления бухгалтерской финансовой отчётности.

Формой финансового контроля является организация контрольных действий. В зависимости от соотношения времени проведения контроля и времени совершения проверок выделяют три основные формы финансового контроля — предварительный, текущий и последующий.

Предварительный контроль предшествует формированию проверяемых финансовых показателей банка. Актуальным данный вид контроля является на стадии составления, рассмотрения и утверждения проектов бюджетов, финансовых планов банка, что помогает пресечь попытки нарушения действующего финансового развития, нецелевого или нерационального использования средств межбанковских кредитов, выявить источники дополнительных финансовых резервов.

Оперативный текущий контроль проводится в процессе совершения банковской деятельно-

сти в текущем периоде. Опираясь на данные первичных документов, оперативного и бухгалтерского учёта, инвентаризаций и визуального наблюдения, текущий контроль позволяет отслеживать и регулировать кризисные ситуации, предупреждать потери и убытки, предотвращать совершение финансовых правонарушений, нецелевое использование финансовых средств.

Последующему контролю подлежат итоги формирования и использования финансовых результатов деятельности банка. Проверяется полнота формирования финансовых результатов, выполнение финансовых планов банка. В результате анализа использования финансового резерва и ресурсов, законности совершённых банковских операций, достигнутых финансовых результатов проводится оценка финансового состояния и деловой активности контролируемого объекта. Последующий контроль отличается углублённым изучением хозяйственной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта за определённый период. Его результаты тесно связаны с результатами предварительного или текущего контроля, что позволяет вскрыть возможные недостатки при их проведении.

По характеру материала, на основе которого он проводится, контроль подразделяется на формальный и фактический.

Источниками информации для формального контроля служат первичные документы банковских операций, регистры бухгалтерского учёта, бухгалтерская, статистическая и оперативно-техническая отчётность, нормативная, проектно-конструкторская, технологическая и другая документация банков.

Фактический контроль базируется на изучении фактического состояния банковских показате-

лей по данным их мониторинга, а поэтому он не может быть всеобъемлющим из-за непрерывности банковской деятельности. Полноценность и непроверяемая доказательность первичных документов банковских операций и учётных записей при необходимости устанавливаются с помощью специальных приемов фактического контроля.

В рамках развития банковских систем Стран СНГ активностью отучаются узбекские банки. В Узбекистане в настоящее время действуют 27 коммерческих банков, в том числе три — государственных, четыре — с участием иностранного капитала, одиннадцать — акционерных и девять частных.

В данных условиях внутренний финансовый контроль банковских структур Республики Узбекистан является основополагающим элементом их развития. На практике он осуществляется советом директоров, исполнительными и контрольными органами, должностными лицами и иными сотрудниками банка. Финансовый банковский контроль ориентирован на эффективность и результативность финансовой деятельности при совершении банковских операций и других сделок, эффективность управления активами и пассивами, включая обеспечение сохранности активов, управления банковскими рисками.

В первую очередь к факторам, положительно влияющим на развитие банковской системы Узбекистана, относятся высокие доходы узбекских банков, обеспечивающие капитал для финансирования роста кредитования.

Следующими основополагающими факторами являются опережающие показатели качества банковских активов, которые сохраняют доли проблемных кредитов в портфелях банков на стабильном уровне.

Основополагающие принципы финансового контроля узбекских банков характеризуются достоверностью, полнотой, объективностью и своевременностью составления и предоставления финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчетности, а также информационной безопасностью.

Главным условием деятельности банка является соблюдение действующего законодательства Республики Узбекистан, стандартов саморегулируемых организаций, членами которых являются банки, учредительных и внутренних документов банка.

Внутренний финансовый контроль предотвращает участие его служащих и вовлечение банка в противоправную деятельность, в том числе легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путём, и финансирование терроризма. предполагает своевременное представление в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан сведений в органы государственной власти и Центральный Банк.

Отчёт международного рейтингового агентства Moody's Investors Service определил прогноз развития банковской системы Узбекистана как стабильный, что обусловлено высокими темпами экономического роста Узбекистана, которые сопровождаются значительными объёмами инвестиций, направляемых правительством через крупнейшие банки в экономику страны [1].

Одним из источников финансирования государственных инвестиций являются доходы от экспорта, что обусловлено темпами экономического роста Республики Узбекистан, диверсифицированной структурой экспорта страны, стабильными ценами на сырьевые ресурсы Узбекистана

Инвестиционные средства подвергаются в первую очередь внутреннему финансовому контролю в рамках нормативных до-

кументов. Важным в системе внутреннего финансового контроля банков является мониторинг доли проблемных кредитов в среднем по сектору, который в Республике составляет 6-7% от общего объёма выданных кредитов.

Следует учесть, что важным для финансового контроля является определение банковских резервов, сформированных узбекскими банками, для покрытия возможных потерь по ссудам. В практике узбекских банков в среднем покрывается около 50 % проблемных кредитов, что считается недостаточным для развития банковской системы и может привести к снижению общего коэффициента достаточности капитала банков Республики Узбекистан.

С 2014 года в Узбекистане проводится политика по повышению уровня капитализации банковской системы, укреплению её ликвидности и устойчивости. В результате принятых эффективных мер, показатели банковской системы не только соответствуют общепринятым мировым стандартам, но и превосходят их по некоторым параметрам. В частности, сегодня уровень достаточности капитала банковской системы составляет 23,8 %, что в 3 раза превышает требования, установленные Базельским комитетом по банковскому надзору (8 %). Данный показатель по состоянию на 1 января 2015 г. превысил 6,9 трлн сумов [2].

Для сохранения текущего коэффициента достаточности капитала в условиях роста кредитования в 2014-2015 годах банки Узбекистана должны будут дополнительно привлечь новый капитал в размере 250 миллионов долларов.

Данный показатель предлагается внедрить как нормативный (эталонный) динамический показатель для части коммерческих банков.

Представление об эталонном результате работы банка мож-

но получить, установив наилучшее соотношение динамических характеристик кредитования и коэффициента достаточности капитала банка. В эталонном результате показатели, выражающие его, должны иметь рост более высокий, чем показатели, оценивающие внутренние условия деятельности всей банковской системы Республики Узбекистан. В тоже время любой показатель группы достаточности капитала в условиях образцовой деятельности банка должен расти быстрее любого из показателей кредитных характеристик финансового института. Таким образом, основные индикаторы деятельности банковской системы, а именно «достаточность совокупного капитала банков», «ликвидность коммерческих банков», «динамика объёма депозитов», «изменение объёма кредитных вложений», по итогам 2014 г. соответствуют оценке высокого уровня. В 2014 году в рамках приоритетных задач этого периода коммерческими банками осуществлён ряд масштабных мер, ориентированных на ввод современных и высокотехнологичных промышленных производств и мощностей, модернизацию ведущих отраслей экономики, ускорение технического и технологического обновления. В результате общий объём кредитов, направленных в реальный сектор экономики увеличился на 31,2 % по сравнению с 2013 г. и на начало текущего года составляет более 34,8 трлн сумов.

Следует отметить, что наибольшие риски, которым подвержены узбекские банки, связаны с быстрым ростом кредитования, поэтому практическая модель динамики разнообразий превращается в нормативное условие движения выделенных кредитных и рисковых характеристик, контролируемых конечные результаты деятельности коммерческих банков [3].

В организационную основу системы внутреннего контроля зало-

жены принципы, обеспечивающие непрерывное действие контрольных механизмов и функций на всех направлениях банковской деятельности и уровнях принятия решений [4]. К ним, в частности, относятся принципы:

- 1) разделения обязанностей;
- 2) непрерывности;
- 3) предметности и конкретности;
- 4) объективности;
- 5) всеохватности и многоплановости;
- 6) информационной доступности для принятия решения и ограничения доступа к информации, не относящейся к проведению конкретной операции и/или превышающей лимит функциональной необходимости в рамках должностных обязанностей;
- 7) использования различных видов контроля в зависимости от функциональной принадлежности объектов контроля, текущей необходимости и комплексности поставленных задач.

Эти принципы формирования системы контроля помогут банковской системе Узбекистана бороться с чувствительностью к структурным недостаткам, таким как низкий уровень развития корпоративного управления и высокая степень вмешательства государства в деятельность банков и их ценовую политику.

Внутренний контроль Банка осуществляется системой органов контроля, к которым относятся:

- органы управления Банка
- Ревизионная комиссия;
- главный бухгалтер Банка (его заместители);
- руководители и главные бухгалтеры филиалов Банка (их заместители);
- управление внутреннего контроля;
- управление финансового мониторинга.

Узбекские банки отличаются высоким уровнем концентрации

кредитных портфелей на крупных заёмщиках и краткосрочным характером базы фондирования, большую часть которой составляют счета корпоративных клиентов, которые в первую очередь подвергаются финансовому мониторингу банка.

Рейтинговый анализ узбекских банков показал, что они принадлежат к группе банков с самыми высокими операционными доходами среди банков стран СНГ, при этом уровень комиссионного дохода составляет около 40 % в общем объеме операционных доходов.

Для органов управления банками как субъектов контроля важным является, что в течение контролируемого периода прибыльность узбекских банков оставалась на стабильном уровне, при этом рентабельность средних активов оставалась на уровне приблизительно 1,5 %, а рентабельность среднего капитала составила от 13 до 15 %. Также контрольными точками для субъектов контроля являются доля ликвидных активов, представленных в основном денежными средствами на счетах в Центробанке Узбекистана; показатель отношения кредитов к депозитам, который отражает особенности структуры фондирования банков Узбекистана: денежные средства на счетах корпоративных и розничных клиентов.

Первостепенными конкретными задачами для субъектов внутреннего финансового контроля на 2015 г. являются:

1. Оценка эффективности мер по обеспечению устойчивости банковской системы;
2. Совершенствование системы оценки деятельности коммерческих банков в соответствии с международными стандартами и принципами регулирования и надзора;
3. Укрепление установленного сотрудничества с международными финансовыми институтами;

4. Оценка результатов финансовой поддержки предприятий реального сектора, субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

5. Мониторинг показателей расширения и улучшения линейки банковских услуг;

6. Ускорение внедрения в практику современных информационно-коммуникационных технологий.

Для проверки и подтверждения правильности годовой бухгалтерской отчетности банк ежегодно привлекает профессиональную аудиторскую организацию (внешнего аудитора), не связанную имущественными интересами с банком или его акционерами.

Для проверки годовой консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, банк привлекает независимого международного аудитора.

Мониторинг и контроль коммерческих банков осуществляется Центральным банком а, при необходимости, совместно с Департаментом. Правление коммерческого банка проводит постоянный мониторинг и оценку эффективности системы внутреннего контроля коммерческого банка с учетом изменяющихся внутренних и внешних обстоятельств, а также укрепляют её по мере необходимости для обеспечения эффективной работы.

Мониторинг компонента системной поддержки в рейтингах узбекских банков показал невысокий уровень, так как поддержка не всегда предоставлялась своевременно и в достаточном объеме и выражалась главным образом в поддержке ликвидностью. Если же банки нуждаются в дополнительном капитале, правительство готово скорее пойти на регулятивные послабления, чем предоставить банкам дополнительный капитал.

Мониторинг эффективности системы внутреннего контроля также может осуществляться службой внутреннего аудита коммерческого банка. Недостатки системы внутреннего контроля, выявленные службой внутреннего аудита или другими контрольными службами, своевременно доводятся до сведения председателя правления коммерческого банка.

После получения такой информации председатель правления коммерческого банка должен обеспечить своевременное устранение выявленных недостатков.

Выводы:

Активное развитие коммерческих банков Республики Узбекистан определяет значимость проведения внутреннего и внешнего финансового контро-

ля банковских бизнес-структур. Существуют неотъемлемые особенности в проведении и организации финансового контроля узбекских банков. Главная цель проведения контроля определить отклонения от нормативных показателей и исследовать причины их формирования на современном этапе развития финансовых институтов.

Литература:

1. Trend: Прогноз развития банковской системы Узбекистана остается "стабильным" - Moody's. Д. Азизов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trend>
2. Центральный банк Республики Узбекистан: Банковская система: положительные показатели, ответственные задачи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbu.uz/>
3. Степанова Т.В. Оценка социально-экономической эффективности торговых систем. Коллективная монография «Системно-институциональное исследование процессов развития торговли». СПб.: НОИР; ООО «ИКЦ», 2010. 18,0/2,5 п.л. (С. 98-139).
4. Банки, деньги, инвестиции, бизнес: Служба внутреннего контроля банка: организация и функционирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bankmib.ru>

АПОН Марина Евгеньевна, кандидат исторических наук заведующая кафедрой менеджмента НОИР

ГИОЕВ Георгий Варганович, кандидат военных наук доцент кафедры менеджмента НОИР, e-mail: gioev_g@mail.ru

UPON M., candidate of historical Sciences, head of Department of management NOIR St. Petersburg

GIOEV G., candidate of military Sciences, assistant Professor of management NOIR St. Petersburg

Кадровый аутсорсинг как одна из технологий повышения эффективности управления современной организации HR outsourcing as one of the technologies improve the efficiency of management of the modern organization

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы аутсорсинга по оказанию кадровых услуг сторонними специализированными организациями. Обоснован широкий горизонт применения аутсорсинга от производственной сферы до сферы услуг, включая управление персоналом. Предложены модели аутсорсинга, при реализации которых руководители организаций могут значительно повысить результаты своей управленческой деятельности.

Abstract: The article considers the problems of outsourcing in providing HR services to other specialized organizations. Justified wide horizon of outsourcing from the production sector to the service sector, including the management staff. The proposed model of outsourcing, implementation of which help organizations to significantly improve the results of their management activities

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсер, аутстаффинг, эффективность, аут-технология, кадровые услуги, кадровое агентство, поставщик услуг, организация, рекрутинг, персонал

Keywords: outsourcing, outsourcing, outstaffing, efficiency, out-technology, staffing services, staffing Agency, provider, organization, recruiting, personnel

Среди современных технологий аут-технологии или технологии оказания услуг в сфере предоставления кадровых ресурсов «на заказ» занимают своё особенное место.

Аутсорсинг по сути является одним из инструментов управления, направленного на повышение эффективности использования человеческого капитала организации, наращивания в короткий промежуток времени знания и умения персонала организации. Сам под-

ход, лежащий в основе аутсорсинга, способствует улучшению суммы навыков, уже развитых в организации, направляет усилия на развитие её сильных сторон и конкурентных преимуществ.

Различают две группы аут-технологий: предоставление специализированных услуг (кадровый консалтинг, рекрутинг, аутплейсмент, ассесмент, бизнес-обучение) и предоставление работников (лизинг, аутстаффинг).¹

Сама концепция применения аутсорсинга далеко не новая. Передача функций сторонним исполнителям существует давно в виде кооперации, субконтрактации, управления мощностями. Но кардинальным отличием аутсорсинга от других видов межконтрактных технологий является его стратегическая направленность.²

Как технология аутсорсинг предполагает изменение системы организации. Основой для этого служит глубокий и всесторонний

¹ Управление персоналом: мультипарадигмальный подход: учебно-методическое пособие. /Кудрявцева Е. И., Апон М. Е., Гюев Г. В. и др. СПб.: НОИР; ИКЦ, 2012. – 194 с.

² Кутуева Д.З. Молодые специалисты, Д.З. Кутуева // Проблемы современной экономики. № 1(21). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=22081> (дата обращения: 30.03.2015).

анализ её деятельности. Расчёты целесообразности применения аутсорсинга, тщательно проведённые, постоянная проверка и изучение опыта реализации аутсорсинг-проектов дают информацию о процессах реализации аутсорсинга. Внедрение аутсорсинг-проектов помогает поддерживать в долгосрочном периоде экономическую устойчивость, конкурентоспособность и поступательное развитие организации, а применение аутсорсинга способствует перестройке организационных процессов.

Важным фактором, а также бесспорным преимуществом аутсорсинга, является возможность делегирования аутсорсинговой компании, как полномочий, так и ответственности за качество выполнения переданных функций. Ответственность аутсорсинговой компании действительно существует, так как качество товаров, работ и услуг, предоставляемых конечному потребителю, а также и деловая репутация компании-заказчика напрямую зависят от результата выполняемой работы.

Организации получают значительные преимущества от применения технологии аутсорсинга. Среди них преобладают такие, как рациональное использование активов, минимизация накладных расходов на содержание второстепенных бизнес-операций. Переменная структура расходов также подвержена изменениям. Таким образом, за счёт узкой специализации аутсорсинговой компании и эффекта масштаба происходит рост экономии ресурсов у организации заказчика.

За последние несколько лет понятие «аутсорсинг» вошло в лек-

сикон менеджмента большинства компаний нашей страны. Аутсорсинг стал массовым явлением в российском деловом мире, будучи элементом текущей экономической жизни, как в России, так и в странах Евразийского экономического сообщества.

За рубежом аутсорсинговые услуги – это уже культура и сложившиеся традиции. Там за клиента идёт борьба. Каждый хочет сохранить своих клиентов на долгие годы. Система «заказчик-исполнитель» основана, как правило, на длительной истории взаимоотношений. Западные компании при выборе аутсорсингового партнёра обращают существенное внимание на репутацию руководителей компаний и их образование. Лидеры зарубежных компаний, прежде чем организовывать бизнес в России, в первую очередь интересуются образовательным потенциалом руководителей российских компаний. Средний возраст российских компаний 5-15 лет, за рубежом они обычно на порядок старше. Но при этом молодые западные компании зачастую быстро входят на рынок и успешно развиваются благодаря продуманной стратегии, тщательно разработанным бизнес-процессам и применению аутсорсинга, чего российским компаниям на сегодняшний день недостаёт.³

В последние годы аутсорсинг выступает одним из факторов успеха многих организаций в России и за рубежом. Аутсорсинг становится ведущим методом решения многих управленческих и организационных проблем, важнейшей формой современной специализации. Мировой опыт свидетельствует, что аутсорсинг позволяет повысить

эффективность осуществления административно-управленческих процессов, более эффективно контролировать издержки деятельности, повысить качество услуг, обеспечить доступность новых технологий, сократить капитальные затраты, сократить численность административного и управленческого персонала, что приводит к существенной экономии средств организации.⁴ Поэтому в управлении персоналом приоритетным развитием аут-технологий в нашей стране может стать корпоративное обучение с помощью аутсорсинговых бизнес-школ.

Под термином «аутсорсинг» (от англ. «outsource») понимают передачу компанией какой-либо функции или её части сторонней специализированной организации.

Другими словами, аутсорсинг – это передача неосновных, несущественных функций контрагенту договорных отношений, которые специализируются в конкретной области и обладают большими знаниями, умениями и развитыми техническими возможностями. Выбор любого направления деятельности, не связанного с основной деятельностью организации, часть функций которого могут быть переданы другой стороне в целях рационального расходования ресурсов с параллельным сосредоточением усилий на основной работе – это и есть аутсорсинг.⁵

По мнению Дж. Б. Хейвуда, «аутсорсинг – это перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех, связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказать некую услугу в течение определённого времени по оговорённой цене»⁶

³ Календжания С.О. Аутсорсинг сегодня – это Фордовский конвейер 100 лет назад: второе дыхание бизнеса? / С.О. Календжания "Управление персоналом". – 2010. - № 3 (229). – с. 15-23.

⁴ Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Василенко Л.А.; науч. ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007. – с. 28; 20.

⁵ Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Василенко Л.А.; науч. ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007. – с. 28.

⁶ Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж.Б. Хейвуд. – М.: «Вильямс», 2004. – 176 с

Во всех источниках термин outsourcing переводится как «на стороне», «за пределами» чего-то. К этому можно отнести следующие мероприятия:⁷

1. Использование услуг сторонних организаций для ускоренного решения своих задач.

2. Остановка собственного производства и покупка этих же товаров только у других организаций.

3. Привлечение другой организации для выполнения банковских и других финансовых услуг.

4. Привлечение персонала со стороны для решения собственных задач.

5. Перевод производства из региона в регион для использования более дешевой рабочей силой.

6. Перенос части транзакций за границу для использования труда программистов в дистанционной форме.

7. Использование работника по контракту без заключения с ним срочного трудового договора.

8. Гарантированное обслуживание и ремонт сложных технических средств организации специалистами организации-контрагента.

9. Вертикальная или горизонтальная кооперация сил и средств.

10. Принудительное сокращение собственной деятельности с передачей части технологического процесса другой организации.

11. Перераспределение функций производственной или другой деятельности по принципу выполнения только тех операций, которые организация способна выполнить лучше всего.

12. Перевод одного или нескольких подразделений в органи-

зацию поставщика товаров, работ или услуг на определённый срок на взаимовыгодной основе.

Из приведенных определений видно, что горизонт применения аутсорсинга достаточно широк: производство, сфера услуг, финансы, информационные технологии и системы, стратегии развития, трудовые ресурсы и т.п.⁸

Внешнему исполнителю могут быть переданы практически любые функции предприятия. Аутсорсер отличается от деятельности внештатного сотрудника тем, что внештатный сотрудник – это физическое лицо, специалист, который способен выполнять данную функцию, но при этом он объективно лишён ряда возможностей, которыми по определению может обладать специализированная компания.

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность выполнения определённых функций предприятий в области информационных технологий, снабжения и поставок, обслуживания, финансов, обеспечения персоналом и даже производства. Практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путём сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков. Компания-заказчик может, используя аутсорсинг второстепенных функций, сконцентрироваться на тех, которые свойственны именно ей, на своей специфике.

В практике международного бизнеса под аутсорсингом понимают выполнение отдельных бизнес-функций внешней организацией,

располагающей необходимыми для этого ресурсами. Компания, предоставляющая аутсорсинговые услуги клиентам, организует свою работу на основании заключения контракта. Аутсорсинговая организация берёт на себя выполнение отдельных функций или вводов работ, являющихся частью бизнес-процесса компании-клиента. Стратегической целью применения аутсорсинга является использование передовых технологий для завоевания и удержания преимуществ в конкурентной борьбе. Для повышения эффективности качества конечного продукта или услуги необходимо чтобы сотрудничество носило долгосрочный характер.

В российской деловой практике аутсорсинг приравнивается к заключению договора возмездного оказания услуг или, в отдельных случаях, договора подряда. Этот вид отношений достаточно чётко определен Гражданским кодексом РФ.⁹

Аутсорсинг чаще всего используется в области бизнес-планирования и оптимизации процессов, бухгалтерского учёта, юридических услуг, управления персоналом, переводческих услуг, логистических или транспортных услуг, ИТ-технологий и инфраструктур, экономической и информационной безопасности, эксплуатации объектов недвижимости, доставки, сборки, тестировании, уборки и обслуживании и т.п.

Первыми предложенными на рынке функциями стали техническое обслуживание офисной техники и системное администрирование, получившие название ИТ-аутсорсинга. Позже этот список дополнили аутсорсинг ИТ-инфраструктуры, управление приложениями и аутсорсинг ИТ-специалистов.¹⁰

⁷ Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

⁸ Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

⁹ Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ - Часть 2, Глава 39. Возмездное оказание услуг.

¹⁰ Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Василенко Л.А.; науч. Ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007

Существуют различные модели аутсорсинга, призванные помочь руководителю в проведении кардинальных изменений и увеличении ценности компании:

- обычный аутсорсинг. Предполагает использование узкоспециализированного провайдера услуг для получения достаточно ограниченного из набора таковых путём заключения обычного контракта. В большинстве случаев компании используют свои стандартизированные процессы для минимизации затрат. Может иметь (или не иметь) место перевод сотрудников и активов в компанию провайдера.

- совместный аутсорсинг. Предполагает сотрудничество и гибкость во взаимоотношениях с провайдером, который может предложить широкий спектр услуг. Компания и её партнер по аутсорсингу часто совместно определяют объём необходимых услуг. В этом случае также может иметь (или не иметь) место перевода сотрудников и активов в компанию провайдера.

- аутсорсинг с элементами реорганизации. Этот способ аутсорсинга несёт большую выгоду его пользователям. Он требует от обоих партнёров выполнения обязательств по кардинальной реорганизации деятельности компании во всех подразделениях и её конечных результатов. Обе компании совместно определяют широкий спектр процессов, которые они собираются использовать. И могут создать совместное предприятие, управляющее активами и сотрудниками.

У компании больше шансов на успешный аутсорсинг, если она создаст с партнёром такие взаимо-

отношения, которые устраивали бы обе стороны.¹¹

В настоящее время существуют следующие основные виды аутсорсинга:

- профессиональный (предоставление профессиональных ресурсов, например, специалиста в области информационных технологий, юриста высокой квалификации и т.д.);

- производственно-технологический (обслуживание корпоративных сетевых баз данных, поддержка автоматизированных бизнес-систем, ведение публичных Web-серверов, уборка помещений и т.д.);

- кадровый (выполнение отбора персонала для организации и предоставление его на временной либо постоянной основе);

- географический IT-аутсорсинг (выполнение каких-либо работ в странах, где рабочая сила стоит гораздо дешевле, например, оффшорная разработка программного обеспечения);

- финансово административный (например, приглашение временной команды руководителей в корпорацию, находящейся в критическом положении);

- бухгалтерский (разновидность финансово-административного аутсорсинга, например, передача в аутсорсинг бухгалтерии компании).¹²

Наиболее распространёнными видами аутсорсинга являются:

Аутсорсинг в сфере IT (информационных технологий). Аутсорсинг в сфере IT (IT) – передача стороннему подрядчику ряда внутренних услуг и (или) внутренних сервисов компании-заказчика, в том числе на основе использования (например, аренды) его про-

граммных продуктов, приложений, технических средств и фрагментов инфраструктуры. Простейшим вариантом подобной практики является хостинг сайта компании. Многие современные компании пользуются услугами аутсорсинга, что говорит о его популярности и выгодности для конечного потребителя. Аутсорсинг может рассматриваться как сервис, организованный определенной компанией, где несколько услуг предоставляются комплексно для полного охвата потребностей клиента.

Россия, вместе с рядом других развивающихся стран, входит во второй эшелон популярных направлений для аутсорсинга разработки программного обеспечения сразу после Индии и Китая. В нашей стране в тройку лидеров в области разработки программного обеспечения входят компании Luxoft, Accenture, Exigen Services и Департамент IT. Среди зарубежных компаний можно отметить, например TopCoder.

В России «Аутсорсингом IT» чаще называют абонентское обслуживание компьютеров и компьютерной техники. Однако уже есть примеры предоставления полного спектра сервисов IT, который может использоваться для аутсорсинга в данной сфере.

Аутсорсинг обработки телефонных вызовов. Аутсорсинг обработки телефонных вызовов – использование ресурсов, знаний, профессионализма сторонней организации колл-центра (Call-center) в качестве основного инструмента гарантированной обработки всего входящего и исходящего телефонного трафика компании, с высоким уровнем ка-

¹¹Клементс, С. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / С. Клементс, М. Доннеллан при участии С. Рида; под общ. ред. В.В. Голда; пер. с англ. Н.И. Кобзаревой. – М.: Вершина, 2006.

¹²Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Василенко Л.А.; науч. Ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007.

чества. Профессиональный колл-центр обладает многими преимуществами:

- дорогостоящее оборудование, способное обеспечить должный уровень сервиса без простоев и долгосрочных перебоев. В профессиональных колл-центрах оборудование, как правило, зарезервировано, что позволяет обеспечить уровень отказоустойчивости класса «А».

- штат сотрудников профессионалов. Множество подразделений, обеспечивающих полноценную работу колл-центра.

- методы контроля качества, методы обеспечения безопасности.

- великолепно развитую ИТ структуру и многое другое.

Бухгалтерский аутсорсинг. Бухгалтерский аутсорсинг — один из вариантов обеспечения бухгалтерского учета на предприятии, за которое несёт полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия. В данном варианте в целях обеспечения бухгалтерского учёта на своём предприятии и предоставления необходимой отчётности ФНС и внебюджетным фондам используется специализированная компания. Формы сотрудничества могут быть весьма разнообразны, начиная от формирования «нулевой отчётности» и до регулярного сотрудничества на ежедневной основе.

Теоретически и практически, бухгалтерская компания может полностью выполнять все функции бухгалтерии предприятия вплоть до исполнения банковских платежей и выставления первичных документов контрагентам. Однако, это не исключает возможности построения достаточно сложных и гибких бизнес-процессов с использованием

внешних компаний и собственных сотрудников для достижения максимальной эффективности.

Не стоит путать аутсорсинг бухгалтерии с привлечением внештатного бухгалтера. Аутсорсингу присуща, главным образом, передача регулярных функций. В то время как привлечение внештатного специалиста необходимо расценивать скорее как передачу эпизодических объёмов работ конкретному исполнителю.

Выведение персонала за штат. В настоящее время данную технологию называют аутстаффинг (разновидность аутсорсинга) — кадровое агентство (или иная структура) оформляет сотрудников компании в свой штат, при этом сотрудник остаётся на своём рабочем месте и выполняет прежние обязанности.¹³ В зависимости от особенностей налогообложения, это может существенно снизить реальную стоимость найма или позволит получить специальные льготы для компаний с малым штатом. В условиях российской действительности это также снимает правовую ответственность с компании перед работниками, отсюда, административные возможности: непредоставления отпуска беременным (по инвалидности, ухода за ребенком), отказ от услуг работника и т.д.

Развитием этой ситуации является направление временно свободного персонала на работу в разные предприятия (лизинг персонала).

Тема аутсорсинга практически любой неключевой функции в организации сегодня весьма актуальна. Так как аутсорсинг — это передача части функций по обслуживанию деятельности одной фирмы другой организации-

исполнителю, то в западных компаниях функции передаются специализированным компаниям: управление автопарком, поездками, кадрами, логистика, даже сборочное производство. Годными для аутсорсинга считаются функции зрелые, т.е. те, в которых не прогнозируется инновация, способная дать компании стратегическое преимущество. Поэтому компании идут на аутсорсинг для того, чтобы сосредоточиться на своей основной деятельности, а не заниматься управлением столовыми, уборщиками, начислением в пенсионные фонды, вылавливанием компьютерных вирусов.

Перспективы развития аутсорсинга определяются ростом числа виртуальных предприятий самой разной направленности. Такое предприятие отвечает всем качественным критериям традиционного предприятия, но отличается от него рядом особенностей. Виртуальная организация это принципиально новое, временное образование, которое создаётся на срок выполнения какой-либо работы или реализации того или иного проекта. При этом участники виртуальной организации объединяются вновь для выполнения нового проекта или для предоставления услуг новой компании. Для кадрового аутсорсинга этот факт важен тем, что постепенно формируется потребность отслеживания истории работы участников таких проектов, чтобы в последующем быстро создавать команды по заявке клиента в аутсорсинговую компанию.

Примером современного аутсорсинга являются оболочечные корпорации, в которых непосредственно производство отсут-

¹³ Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Б. Хейвуд. — М.: «Вильямс», 2004. — 176 с.

ствуется; оно передается другим организациям на условиях субподряда, а внутри корпорации сохраняются центральные для любого бизнеса функции: стратегическое планирова-

ние, управление финансовыми потоками, маркетинг и частично НИОКР.

Таким образом, на сегодняшний день на рынке услуг сложилось достаточное количество инновацион-

ных технологий, позволяющих значительно повысить эффективность управления организациями, одной из которых является кадровый аутсорсинг.

Литература

1. Управление персоналом: мультипарадигмальный подход: учебно-методическое пособие. / Кудрявцева Е. И., Апон М. Е., Гиоев Г. В. и др. СПб.: НОИР, ИКЦ, 2012. – 194 с.
2. Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Василенко Л.А.; науч. Ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007. – - 213 с.
4. Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ - Часть 2.
5. Календжаян С.О. Аутсорсинг сегодня – это Фордовский конвейер 100 лет назад: второе дыхание бизнеса?, С.О. Календжаян, Управление персоналом. – 2010. - № 3 (229).
6. Клементс, С. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / С. Клементс, М. Доннеллан при участии С. Рида; под общ. ред. В.В. Голда; пер. с англ. Н.И. Кобзаревой. – М.: Вершина, 2006.
7. Кутуева Д.З. Молодые специалисты, Д.З. Кутуева // Проблемы современной экономики. № 1(21). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=22081> (дата обращения: 30.03.2015).
8. Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж.Б. Хейвуд. – М.: «Вильямс», 2004. – 176 с.

ПЕРЕВЕРЗЕВА Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственного торгово-экономический университет»,
зав. кафедрой финансов, денежного обращения и кредита НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e-mail: aterina30@rambler.ru

ШОРНИКОВА Наталья Дмитриевна, бакалавр направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета», e-mail: shornikova1993@inbox.ru
PEREVERZEVA T., doctor of Economic Sciences, head. organization of the Department of Economics and pricing "Saint-Petersburg State University of Trade and Economics", head department of Finance, monetary "The National Institute Open St. Petersburg"
Shornikova N., bachelor of training direction 080200.62 "Management" profile "Financial Management", "Saint-Petersburg State Trade and Economic University "

Экономико-социальные перспективы развития фитнес-индустрии Economic and social prospects of development of the fitness industry

Аннотация: Описана социальная необходимость и экономическая перспектива российской фитнес-индустрии. Проведено ретроспективное развитие фитнес-индустрии. Определены возможности выхода новых фитнес-клубов, расширение фитнес-услуг, инвестиционная привлекательность данной отрасли.

Abstract: Social need and economic prospect of the Russian fitness industry is described. Retrospective development of the fitness industry is carried out. Possibilities of an exit of new fitness clubs, expansion of fitness services, investment appeal of this branch are defined.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, фитнес-услуга, монофитнес, доходность бизнеса, инвестиции.

Keywords: diversification, cooperation, small business, metal processing.

В рамках текущей ситуации на рынке фитнес-услуг для предпринимателя является актуальным определение доходности открытия спортивных клубов и влияния экономического кризиса на фитнес-индустрию.

В апреле 2014 года ВЦИОМ (Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения) был проведен всероссийский опрос, в ходе которого было опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах со всей России. Респондентам был задан вопрос «Занимаетесь ли Вы физкультурой, спортом или нет?» Результаты приведены на рисунке 1.

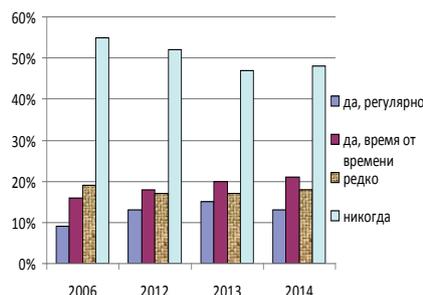


Рисунок 1. Результаты всероссийского опроса по данным ВЦИОМ [1].

Из приведённой таблицы можно заметить тенденцию 2012-2014 годов, что процент людей, которые никогда не занимались спортом, незначительно снижается (52%-47%), а

процент людей, хоть изредка занимающихся спортом, столь же медленно увеличивается (от 48% до 52%). Но если сравнивать результаты 2006 года и 2014 года, то изменения здесь довольно очевидны, так число заинтересованных спортом людей в 2014 на 8 % больше чем в 2006 году, а тех, кто не занимался спортом никогда, меньше на 7% в 2014 по сравнению с 2006 годом.

Результаты данного опроса показывают, что за последние 8 лет большее количество россиян стали следить за своим здоровьем и физической формой, и с каждым годом число любителей спорта увеличивается, но, к сожалению, людей, не занимающихся спор-

том, насчитывается около 50% населения страны.

Таким образом, существует проблема, которую необходимо решать. Например, Правительство Санкт-Петербурга в мае 2014 года выпустило Постановление «О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года». Одна из основных целей стратегии – повысить уровень физической культуры населения и степени доступности услуг индустрии здорового образа жизни. За последнее время всё больше жителей Санкт-Петербурга ведут здоровый и активный образ жизни: их доля составила 23% в 2012 году против 21,3% в 2011. Но население города недостаточно вовлечено в спорт, у кого-то не хватает средств на посещение фитнеса, а у кого-то таких клубов просто нет по территориальному расположению, поэтому дорога до ближайшего спортивного зала занимает достаточно времени, которое находится далеко не у каждого. Очевидно, что государство будет оказывать поддержку фитнес-индустрии в России, поэтому данная отрасль, которая для нашей страны все же является достаточно молодой и стремительно набирает популярность, имеет большие перспективы.

С точки зрения поддержки фитнес-индустрии можно считать мероприятия добавленные Минтруда России в 2014 году в Типовой перечень ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда, которые направлены на развитие физической культуры и спорта работающего населения. Например, это может быть компенсация работникам оплаты занятий спортом в клубах и секциях; организация и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий, включая оплату труда методистов, тренеров, врачей-специалистов, привлекае-

мых к выполнению указанных мероприятий, приобретение, содержание и обновление спортивного инвентаря, устройство новых и (или) реконструкция имеющихся помещений и площадок для занятий спортом, создание и развитие физкультурно-спортивных клубов, организованных в целях массового привлечения граждан к занятиям физической культурой и спортом по месту работы. Для каждого предприятия список этих мероприятий может быть составлен индивидуально [2].

Конечно, для предпринимателей фитнес-клубов это очень выгодно, так как это будет способствовать увеличению числа посетителей и, соответственно, повышению прибыли. Работники предприятий всегда будут в хорошей физической форме, полны здоровья и сил.

Некоторые работодатели уже ввели такую систему поощрения своих сотрудников, производя оплату абонементов в спортивные клубы.

Стоимость абонементов в фитнес-центры, в таком случае облагается НДФЛ, и сюда же относится компенсация работодателем расходов на фитнес-абонементы своим работникам. К тому же расходы на оплату тренировок в спортивном клубе не уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. При этом расходы на абонементы в спорт-клубы для работников не будут уменьшать доходы компании, так как эти расходы оплачиваются за счёт чистой прибыли предприятия. Таким образом, компании не окажутся в убытке от проведения таких мероприятий, которые будут эффективны для самих работников и количество людей, которые будут заниматься спортом, значительно увеличится.

Также стоит отметить, что из-за большой социальной значимости фитнес-индустрии,

для всей её системы снижаются налоги. Такой благоприятный налоговый климат со стороны государства способствует созданию большего числа спортивных клубов по всей стране, а это в свою очередь привлечёт людей к занятию спортом и приведёт к оздоровлению населения. Но не все предприниматели, которые хотят открыть фитнес-центры, готовы пойти на такой шаг. Причиной этому является длительный процесс выхода на рынок услуг и ряд организационных сложностей, таких как множество процедур согласования, регистрации, лицензирования. Чтобы ускорить это процесс, государство формирует систему «одного окна», которая упрощает весь процесс регистрации для предпринимателя, и в рамках одного ведомства за короткое время позволяет выйти на рынок фитнес-индустрии.

В ситуации сложившегося кризиса поддержка фитнес-индустрии со стороны государства необходима и очень важна.

Опираясь на недавние события, с декабря 2014 началось ослабление российской валюты, что повлекло за собой снижение доходов населения и, соответственно, снижение потребительской способности. Пока на текущий момент никаких особо негативных последствий от ослабления рубля нет для сегментов, которые направлены на потребление тех или иных услуг, но, вместе с тем некоторое ухудшение ситуации возможно.

Если говорить о том, что происходит на рынке фитнес-услуг, глядя на неблагоприятную экономическую обстановку и прогнозы, то необходимо помнить, что продажи очень сегментированы и некоторые сегменты отреагировали адекватно, например, увеличив свой трафик покупки фитнес-абонементов. Прежде всего, это сегменты фор-

мата «люкс» и «премиум». Если говорить о снижении трафика, то здесь задействованы сегменты формата «бизнес» и «эконом». Возможно, что люди просто замерли в ожидании дальнейшего развития экономического сценария. Но не стоит забывать, что приобретение абонемента в спортивные клубы, можно расценивать как инвестицию в собственное здоровье. Если проводить аналогию с 2008-2009 годом, в то время происходило повышение трафика продаж. Сокращения работников на предприятиях повлекло за собой увеличение безработицы и у людей появлялось больше свободного времени на самого себя, и на это находились деньги. В таком случае, очевидно, что людям не безразлично своё здоровье и физическая форма, несмотря на экономические трудности.

В условиях кризиса 2015 года невозможно точно сказать, как он повлияет на рынок фитнес-индустрии, но опять же, отталкиваясь от 2009 года можно отметить, что в такой экономической ситуации фитнес-центры могут выиграть от кризиса. Как показывает статистика, число посетителей в начале 2009 года выросло примерно на 15%, и не исключено, что при существующем кризисе на сегодняшний день можно ожидать похожих результатов.

Естественно, часть спортивных клубов, чтобы не остаться в «минусе» от кризисной ситуации в стране, будут повышать цены на свои услуги и/или пытаться снижать свои статьи затрат. Удержать клиентов в таком случае – задача не из простых, и достижима лишь для части предприятий фитнес-индустрии. Тогда придется признать, что снижение доходности компании – вещь неизбежная, но зато в таком случае компания сможет удержать своих профессиональных инструкторов и постоянную клиентуру. Как пример, фитнес-клуб может умень-

шить стоимость своего абонемента, но при этом, исключив из него ряд возможностей, ограничить число услуг, предложить «монофитнес». По словам экспертов, «монофитнес» является тенденцией будущего, которая будет доступна людям с небольшим уровнем дохода, и может пользоваться определённым спросом.

Так, рассмотрев, что возможно ожидает фитнес-индустрию в условиях нынешнего экономического кризиса, перейдём к такому вопросу, сколько примерно может стоить открытие своего фитнес-клуба и рассчитаем примерные затраты.

Один из самых главных вопросов при создании своего бизнеса, где его выгоднее территориально расположить. С логической точки зрения, спортивные клубы необходимо располагать в «спальных» районах, т.е. на окраинах города. Так, если строить фитнес-клуб с перспективой на будущее, то выгоднее создать бизнес в районе, где только заканчиваются строительство домов и начинается их заселение, например, возьмем такой район рядом со станцией метро «Девяткино» в Санкт-Петербурге. В таких, пока малозаселённых, районах в округе слабо развита инфраструктура, и есть вероятность, что именно вы будете первооткрывателем спортивного клуба в новом районе города, который заселяется людьми с определённым набором привычек, предпочтений, среди которых, безусловно, есть и спорт.

Следующим шагом будет поиск аренды зала и регистрация фирмы. Важно понимать, на какую площадь необходимо рассчитывать. На одного человека в зале должно быть выделено не менее 6-7 кв. м. Кроме этого необходимы места под раздевалки, душевые кабины, туалетные комнаты, место для администрации, комнаты для персонала и т.д. Ориентировочная площадь с учётом всего перечисленного должна составлять минимум 250 кв. м. И необходимо понимать, что это до-

статочно скромный размер, так что если вы пожелаете более просторный и комфортный фитнес-клуб, то и площадь его будет больше. Возможность оборудования бассейна (это порядка 2000 кв.м.) переведёт проект на иной, значительно более высокий уровень, но и не менее значительно увеличит стоимость аренды. Оптимальный срок договора аренды должен быть не менее 5 лет, так как за меньший срок затраты могут не окупиться, или же, если бизнес быстро реализуется и принесет на первоначальном этапе хорошую выручку, а срок аренды будет всего год, арендодатель может не продлить аренду.

Дизайн помещений является важной составляющей клуба. В зависимости от того, на какой сегмент будет рассчитываться клуб, выбирается стиль его оформления. Чтобы клуб был узнаваем нужно оригинальное название эмблема. Идеально, если на начальном этапе будут созданы базовые элементы фирменного стиля

Ремонт и оборудование помещения – один из самых сложных и длительных этапов при создании своего фитнес-клуба. Оборудование должно быть качественным и желателен не дорогим. При выборе поставщиков следует остановиться на дилерах, которые уже давно работают на этом рынке услуг, чья репутация не вызывает сомнений. Они доставят оборудование в хорошем, исправном состоянии, обеспечат его полную и правильную установку, а в дальнейшем – гарантийное обслуживание и ремонт.

На заключительном этапе происходит подбор квалифицированных кадров. Конечно, скорее всего, самые лучшие и профессиональные инструкторы уже работают у ваших конкурентов, но не стоит забывать, что иногда такое преимущество, как работа рядом с домом может сыграть существенную роль, а тем более высокая предложенная заработная плата.

Разобравшись с общим планом по созданию клуба, рассчитаем первоначальные примерные инвестиции в развитие бизнеса, которые представлены в Таблице 1.

Таким образом, создание своего клуба — дело очень интересное, но достаточно затратное, но если учитывать, как быстро развивается фитнес-индустрия, то возможно за относительно короткие

сроки можно будет окупить вложения.

Выводы: Рассмотрев динамику развития фитнес-индустрии в России, можно с уверенностью сказать, что данная сфера услуг необходима для насе-

Таблица 1. Первоначальные инвестиции при открытии фитнес-клуба

Статьи расходов	Стоимость расходов
Аренда помещения размером 350-400 кв. м.	примерно 350 000 руб. в месяц или 4 200 000 руб. в год.
Регистрация ООО (гос. пошлина, нотариус, печать)	5 400 руб.
Ремонт помещения	примерно 3 250 000 руб.
Закупка оборудования для тренажерного зала (38 тренажеров)	примерно 1 528 000 руб.
Мебель (стойка для ресепшн, шкафы-сейфы для раздевалок, стулья, столы, кресла и т.п.)	от 450 000 руб.
ИТОГО	9 433 400 руб.

В перспективе клуб будет развиваться и дополнительное оборудование, мебель будет докупаться. Но помимо первоначальных вложений, у спортивного клуба будут и ежемесячные расходы, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Примерный перечень ежемесячных расходов фитнес-клуба

Статьи расходов	Стоимость расходов
Расходы на з/п работников (2 администратор, 1 бухгалтер, 7 инструкторов, 2 уборщицы)	от 420 000 руб.
Коммунальные расходы	от 15 000 руб.
Расходы на ремонт оборудования, мелкие расходы	от 20 000 руб.
Реклама клуба (листовки, создание web-сайта, СМИ, реклама на улице, в транспорте)	от 175 000 руб.
ИТОГО	630 000 руб.

ления страны. Со стороны государства оказывается поддержка, которая выражается в том, что создаются программы, способствующие увеличению числа

людей, занимающихся спортом. В особенности эти проекты направлены на работающее население, где работодатели будут оплачивать за-

нятия в фитнес-центрах своих работников. Также стоит помнить, что кризис — это не всегда помеха занятию спортом.

Литература:

1. Омнибус ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2696: Здоровый образ жизни и как его поддерживать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 1 марта 2012 г. N 181н "Об утверждении Типового перечня ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда и снижению уровней профессиональных рисков" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

ПЕКАРСКАЯ Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Национальный Открытый Институт г. Санкт-Петербург, e mail: pekarskaya.olga@mail.ru
PEKARSKAYA O., PhD, Senior Lecturer, National Institute of Open St. Petersburg

Организационная структура конкурентоспособного гостиничного предприятия The organizational structure of the enterprise of competitive hotel

Аннотация: В статье определены направления для усиления конкурентоспособности гостиничных услуг в Санкт-Петербурге, представлены принципы построения организационной структуры управления конкурентоспособного предприятия гостиничной индустрии и основные ступени конкурентоспособности.

Abstract: In the article defines the directions to enhance the competitiveness of the hotel services in St. Petersburg, presented principles of organizational management structure of the enterprise competitive hotel industry and the main stage of competitiveness

Ключевые слова: Гостиничное предприятие, конкурентоспособность, организационная структура, конкурентный менеджмент, ступени конкурентоспособности.

Keywords: Hotel enterprise, competitive ability, organizational structure, stages of competitiveness.

По данным 2014 года, в Санкт-Петербурге функционируют отели 12 международных гостиничных сетей с общим номерным фондом 8995 номеров. В Северной столице осуществляют деятельность 680 гостиничных предприятий (5* – 16, 4* – 75, 3* – 387, остальные присвоили себе категоричность 2* и 1*). На данный момент в городе и области классифицировано всего 12 отелей, что составляет около 2% от общего числа имеющихся гостиничных предприятий (в Москве данный показатель составляет чуть более 5%, в Екатеринбурге – 12%) [6].

Важнейшей задачей, которую предстоит решить городу к чемпионату по футболу, – дать классификацию средств размещения, и до 1 июля 2015 года эта задача должна быть решена.

Основная причина данного состояния дел заключается в том, что

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» содержит ряд общих требований, которые носят рекомендательный характер, а Приказ Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (№ 1488 от 03.12.2012 г.) гласил о добровольной классификации средств размещения [1].

Данное обстоятельство привело к тому, что некоторые гостиничные предприятия не захотели тратить средства на довольно дорогостоящую процедуру классификации, другие не были готовы доинвестировать в свой объект, чтобы получить желаемую категорию.

Решение об обязательной классификации гостиничных предприятий было принято в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу, в связи с чем гостиничному бизнесу необходимо извлечь из этого максимальную пользу [3, с. 43].

Если в недалеком прошлом особый интерес для гостиничного предприятия представляло введение новых технологий, преобразование служб и подразделений, то в настоящий момент главенствующее внимание уделяется человеческому фактору, как наиболее эффективному механизму формирования и развития конкурентоспособности предприятий гостиничных услуг.

В этой связи всё более актуальными становятся исследования по совершенствованию конкурентоспособности гостиничного обслуживания, что позволит повысить эффективность удовлетворения

запросов и пожеланий клиентов и обеспечить оптимальный уровень сервиса.

Конкурентоспособная деятельность гостиничного предприятия базируется на координации деятельности большого количества специалистов. В соответствии с этим все участники гостиничного бизнеса обязаны не только знать и принимать философию, миссию, цели и задачи гостиничного предприятия, но и сосредотачивать все свои усилия для их целена-

правленного претворения в жизнь [5, с.80].

Автором статьи установлено, что, формулируя наиболее существенные задачи, гостиничное предприятие исходит из направлений усиления конкурентоспособности гостиничных услуг.

Организационная структура управления гостиничным комплексом включает в себя мониторинг взаимосвязей и взаимодействия служб и подразделений в системе управления гостиницей,

направленных на форсирование конкурентоспособности. Претворение в жизнь данных принципов требуется для построения организационной структуры управления конкурентоспособных гостиничных предприятий Санкт-Петербурга.

Формулируя наиболее существенные задачи, гостиничное предприятие исходит из направлений усиления конкурентоспособности гостиничных услуг, представленных в таблице 1 [3, с.44].

Таб. 1 – Направления усиления конкурентоспособности гостиничных услуг в Санкт-Петербурге

Направления	Содержание
Интересы и спрос потребителей	Акцент в данном случае делается не только на комфортные условия проживания, но и на защищенность и неуязвимость проживания, а главное – внимательное и благожелательное обслуживание. В том случае, если представления клиента о предполагаемом уровне обслуживания тем разрядом, который он получил, совпадают, то руководство гостиничного предприятия верно сделало выбор данной ниши рынка и оказывает тот уровень обслуживания, который соответствует данному ординару.
Идеология хозяйствования	Идеология хозяйствования гостиничного предприятия очень значима при наборе новых сотрудников, а также в ходе их адаптации, наставничества, обучения и переподготовки.
Функция гостиничного предприятия	Заданный параметр определяет спрос и ожидания клиентов в соответствии с уровнем гостиничного предприятия. Данный формат должен присутствовать в рекламных сведениях и инструкциях персоналу.

В гостиничном комплексе, согласно миссии предприятия, создаётся координационная структура, способствующая наращиванию конкурентоспособности, в которой содержатся: координация менеджмента персонала гостиничного предприятия; формирование среды для создания условий с целью обеспечения информационными, материальными, финансовыми и временными ресурсами; организация функционирования деятельности инженерно-технических коммуникаций; подбор персонала, организация обучения, повышения квалификации и переподготовки кадрового состава; создание условий для информационного, экономического, эстетического,

бытового и психологического комфорта.

Непрерывно трансформирующийся рынок гостиничной индустрии становится побудительным мотиватором модернизации системы управления гостиничным хозяйством. Любому гостиничному предприятию в целях повышения его конкурентоспособности необходимо постоянное развитие, без которого невозможно совершенствование, системы управления гостиничным хозяйством в целом, а также способов, приёмов и средств к принятию управленческих решений [4, с.108].

Процедура принятия управленческих решений и создание

организационной структуры управления – важнейшая часть менеджмента, для проведения которой необходимо использование системного подхода, позволяющего наиболее эффективно координировать деятельность гостиничных предприятий.

Наиболее значительными свойствами современного управления гостиничным хозяйством является специфический аспект, определяющий особое отношение к человеческому персоналу, являющемуся наиболее важным стратегическим элементом эффективного принятия управленческих решений на всех уровнях управления гостиничным предприятием [2, с.120].

Таблица 2 - Принципы построения организационной структуры управления конкурентоспособного гостиничного предприятия Санкт-Петербурга

Принципы	Содержание
Дифференциация труда и специализация	Разделение сложных работ на элементарные, которые легко повторить, освоить, зафиксировать на практике, использование типизации, при которой функционирование могло быть эффективным и однородным.
Хорошо выстроенная линия власти	Предусматривает оптимальное управление гостиничным комплексом, определяется стратегией функционирования гостиничного предприятия и осуществляется путём предоставления полномочий различным уровням власти.
Разграничение обязанностей	Устанавливает координацию процесса обслуживания в гостиничном предприятии. На определённом этапе деятельности круг обязанностей должностных лиц может совпадать.
Соединение компетенции и надёжности	Потенциально предусматривает необходимость предупреждать нецелевое использование власти и побуждать руководителей всех уровней управления к точному исполнению своих обязанностей. Нецелевое использование полномочий руководителями разных уровней может достаточно серьёзно сказаться на конкуренции, имидже и доходах гостиничного предприятия
Функциональное лимитирование деятельности	Непосредственно относится к разграничению труда в гостиничном предприятии. Разделение труда подразумевает неделимость целей, конкретизацию в определении ответственности и обязанностей. Вследствие этого руководитель одной службы не вправе командовать работниками другого подразделения.
Масштаб контроля	Определяется количеством работников, которые находятся в подчинении менеджера. Вследствие этого необходимо установить определённые должностные обязанности каждого члена коллектива гостиничного предприятия, которые он может выполнить, осознавая при этом необходимость и значимость своей деятельности для предприятия .
Межпрофессиональные коммуникации	Включают в себя взаимоотношения между всеми службами и подразделениями гостиничного предприятия, без развития которых недостижима совместная деятельность.

Организационная структура управления гостиничным комплексом включает в себя мониторинг взаимосвязей и взаимодействия служб и подразделений в системе управления гостиницей, направленных на повышение конкурентоспособности. Претворение в жизнь данных принципов требуется для построения организационной структуры управления конкурентоспособного гостиничного предприятия, особенно в Северной столице, имеющей свои специфические особенности в данной ин-

дустрии. Для достижения своих целей менеджмент гостиничного предприятия должен быть конкурентоспособным, что говорит о необходимости его эластичности. Управление гостиничным предприятием обязано соответствовать следующим параметрам: наименьшее количество степеней управления; небольшое число уровней управления; компактные команды сотрудников, укомплектованные квалифицированными специалистами; организация деятельности на основе использования постула-

тов продуктивной коммуникации [5,с.140].

Систематизация принципов построения данной структуры и их содержание отражены в таблице 2.

В гостиничной индустрии присутствует высокий уровень конкуренции. Следует подчеркнуть, что наиглавнейшей целью конкуренции в сфере гостиничного бизнеса является максимизация прибыли, которая достигается путём удовлетворения предпочтений клиента.

Таблица 3 – Ступени конкурентоспособности гостиничного предприятия

Ступени	Содержание
Первая ступень	Уровень качества товаров и услуг должен быть существенно выше по сравнению с продукцией конкурентов, а заявленные свойства и качества изделий соответствовать их рекламе.
Вторая ступень	Для повышения качества производимых товаров и услуг, следует осваивать новые рынки закупки сырья и материалов, привлекать более профессиональный управленческий и обслуживающий персонал.
Третья ступень	Главнейшей составляющей преимущества в конкурентной борьбе является повышение эффективности управления посредством создания более действенного аппарата управления, высокой результативностью в принятии управленческих решений, оптимизацией мотивации персонала.
Четвертая ступень	Гостиничное предприятие обязано проводить постоянный мониторинг своего производственного оборудования, что должно стать необходимым условием его своевременной модификации.
Пятая ступень	Своевременное принятие управленческих решений по сравнению с конкурентами в области изменения рыночной ситуации, конструкции спроса или уровня цен, предложения новых продуктов и услуг
Шестая ступень	Оперативное и целенаправленное выявление наличия у конкурирующих гостиничных хозяйств новых продуктов и технологий.
Седьмая ступень	Непрерывное совершенствование организации управления, производственного оборудования, технологий, профессионализма персонала

Конкурентоспособность гостиничного предприятия опирается на его миссию, цель и задачи. Следовательно, эффективность конкурентного менеджмента во многом зависит от имиджа гостиничного предприятия, высокого уровня обслуживания потребителей, рационального планирования деятельности, эффективного управления и, как необходимого мероприятия, проведения действенной маркетинговой политики, направленной на дальнейшее повышение конкурентоспособности.

Таким образом, гостиничное предприятие при создании новых товаров и услуг должно руководствоваться следующими нормами: созданные гостиничным предприятием товары и услуги должны превзойти имеющиеся в данном сегменте и содействовать приумножению дохода. В ходе создания новых товаров и услуг следует уделять особое внимание показателям его качества; создать условия для конструирования ранее неизвестных, возможно, уникальных и потенциально востребованных товаров и услуг; сле-

дует планировать потенциальные доходы, стремиться нивелировать потери и риски, которые могут возникнуть при появлении новообразованных товаров и услуг.

Исследование потребительского рынка, установление основных причин покупки гостиничных товаров и услуг и анализ клиентского поведения становятся для руководства гостиничного предприятия существенным базисом, без которого неосуществима успешная конкурентоспособная деятельность на современном рынке гостиничного бизнеса.

Литература:

1. Приказ Минкультуры РФ от 03 декабря 2012 года № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».
2. Никифоров И.В. Стратегия управления инвестиционной привлекательностью в гостиничном бизнесе. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2012. - 131 с.
3. Пекарская О.А. Развитие и продвижение гостиничного предприятия на рынке услуг гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма, 2014. - № 2(30). С. 42-45.
4. Пекарская О.А., Гаврильчак И.Н. Развитие информационной инфраструктуры предпринимательства в области рекреационного туризма // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии медиа на современном этапе». - СПб.: ФГБОУ ВО СПбГУКиТ, 2012. С. 106-111.
5. Печерица Е.В. Позиционирование предприятий индустрии гостеприимства в условиях конкуренции : монография. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, 2010. - 163 с.
6. Интернет ресурс «Гостиничная статистика Санкт-Петербурга, 2014г.» <http://umhos.ru/statistics/>

ДВОРЕЦКАЯ Екатерина Викторовна, доктор философских наук, «Институт педагогического образования и образования взрослых Российской академии образования», e-mail: ekaterina.dvoretzskaya@ipora.o.ru

БУРЯЧКО Сергей Владимирович, директор Санкт-Петербургской классической гимназии № 610

ЖЕСТОКАНОВА Инна Викторовна, учитель истории Санкт-Петербургской классической гимназии № 610

DVORETSKAYA E., doctor of Philosophy, "Institute of teacher education and education of adults of the Russian Academy of Education"

BURIACHKO S., director of the St. Petersburg classical grammar school № 610

ZHESTOKANOVA I., teacher of History of St. Petersburg classical grammar school № 610

Этические основания международной интеграции в эпоху постмодерна

Ethical foundations of international integration in the postmodern epoch

Аннотация: В статье рассматривается становление нового типа морального сознания, солидарности и ответственности для устойчивого развития международной интеграции.

Abstract: This article deals with the development of new types of moral consciousness such as solidarity and responsibility for sustainable international integration.

Ключевые слова: этика, моральное сознание, солидарность, ответственность, международная интеграция, постмодерн

Keywords: ethics, moral consciousness, solidarity, responsibility, international integration, postmodern.

Международная интеграция является насущной необходимостью, продиктованной стремительными социальными изменениями меняющего свой облик мира. Основой интеграционных процессов, свойственных всем сферам международных социальных взаимодействий, выступает ярко выраженный переход от социально-политического устройства, базирующегося на национально-государственных интересах, к социально-политическому и экономическому устройству, базирующемуся на интернациональной солидарности. Сущностными характеристиками этого нового мироустройства являются взаимное владение и разделяемая всеми ответственность за общее будущее, готовность заботиться о благосостоянии друг друга, стремление

находить приемлемые разрешения периодически возникающих конфликтов.

Конечно, подобные функции могут выполняться только при условии наличия определённых институциональных структур, позволяющих воплощать в жизнь поставленные задачи. Существующий Европейский Союз выстраивает приемлемые для этих целей институциональные структуры. Однако на их примере мы можем видеть, что данные институциональные построения не лишены внутренних конфликтов, так как в основе их деятельности заложено преследование взаимоисключающих целей, базирующихся, с одной стороны, на логике локальной экономики и на глобальной ответственности и стремлении к глобализации, с другой стороны.

Согласно первой логике осуществляется стратегия соревнования между локальными образованиями, или более корректно, конкуренция между государствами, расположенными на локальных территориях, за определённое положение в выстраиваемой вертикальной интеграции глобального миропорядка. Как заметил Хабермас, «создание более обширных политических союзов само по себе ничего не меняет в Конкуренции позиций (Standortskonkurrenz) как таковой» [1, с. 104].

В то же самое время, логика глобальной ответственности, а также признание этой ответственности, как и стремление к глобализации, нацелена на противодействие попыткам разрешения возникающих глобальных проблем на локальном уровне. С точки зрения всемирной перспективы, стратегии континен-

тального объединения национальных государств мало чем отличаются от стратегий национальных государств, которые они призваны сменить. Эти континентальные объединения продолжают руководствоваться логикой разделения, разъединения, обособления и сокращения расходов, то есть продолжают стратегию территориальных привилегий или исключений из общих правил и норм. Становится всё более очевидным, что эффективное разрешение проблем планетарного масштаба возможно лишь при условии пересмотра и реформирования самой системы глобального взаимодействия и обусловленной этим взаимозависимости. Вместо попыток предугадать локальные потери или локальные прибыли, которые можно получить вследствие случайных и бессистемных потоков глобальных экономических сил, необходимо все усилия направить на создание нового мирового уклада. Иными словами, логика глобальной ответственности требует обновления современного политического мироустройства, или, как метко заметил Хабермас, «политики, которая способна нагнуть глобальные рыночные отношения» [1, с. 109].

Социальная структура существующих государств кардинально меняется, несмотря на то, что политические институты некоторых государств не успевают за этими изменениями. Ещё в начале двадцатого столетия Зигмунд Фрейд доказывал, что цивилизационный процесс как таковой базируется на принуждении, что неминуемо приведёт к восстанию, которое неизбежно, так как основой цивилизации является замещение власти индивида властью общества. Иными словами, члены общества должны ограничивать себя в своих желаниях удовольствиях, предпочитая перспективы долгосрочного эффекта, а не непосредственного удовлетворения. То есть, «принцип реальности» торжествует над

«принципом удовольствия». И действительно, построение национальных государств стало возможным благодаря способности индивида приспособляться к сверхиндивидуальным требованиям власти.

Однако на смену старому социальному устройству приходит новый принцип построения человеческого сообщества, который свойственен «обществу постмодерна», для которого характерны антицивилизационные процессы. Вернее, общество постмодерна предлагает альтернативный метод цивилизации, при котором индивидам предоставлено больше свободы, а, следовательно, и больше власти в процессе манипулирования их поведением, которое необходимо для учреждения социального порядка. Заявленная свобода выбора, которая является неотъемлемой чертой нового социального устройства, проявляется в умалчивании и подавлении выбора, который может нанести ущерб «новой цельности» сообщества национального государства. Этот новый вариант цивилизации с навязываемой свободой выбора предполагает некое сопротивление обязанности выбирать. Подчинение строгим требованиям реальности может теперь ощущаться как осуществление свободы, как акт самоутверждения, так как это подчинение маскируется, обличаясь в результат неверного выбора или потери возможности, следующего за индивидуальным выбором, от которого, и только от него, зависит «проведение различия» между победой и поражением в индивидуальном преследовании счастья.

Проблемы, которые свойственны международной интеграции, произрастают из несовершенства социальной организации. Юрген Хабермас в своей книге «Постнациональная плеяда: политические эссе» приходит к выводу, что необходимо изменить основания координации общемирового со-

дружества. Самое главное сейчас, по его мнению, установить новый тип солидарности. Национальные государства базируются на гражданской солидарности, которая коренится в коллективной идентичности, тогда как международные интеграционные процессы на глобальном уровне требуют новой формы солидарности – космополитической солидарности. Эта новая солидарность, подчеркивает Хабермас, устанавливается «исключительно на моральном универсализме прав человека» [1, с. 104].

Наиболее полно концепция универсализма представлена в работах Канта. По Канту, разум способен быть самозаконодателем собственной воли. Категорический императив – следующий из самого разума, не отягощенного никакими практическими соображениями, – и есть то правило универсализации, которое заставляет индивида осмыслить возможность превращения его мотива поведения во всеобщий закон. И если мотив нельзя универсализировать, то от поступка следует отказаться, согласно логике Канта. Данная методология часто используется в современных деонтических теориях морали, которые нацелены на создание общих правил поведения, приемлемых для этического образования людей с различными жизненными установками и ориентациями, воспитанными в различных культурно-исторических контекстах.

В современной западной теории морали принцип универсализации используется, прежде всего, Ю. Хабермасом и К.О. Апелем. Они активно разрабатывают этику дискурса, в основании которой – апелляция к неограниченному времени и пространством сообществу при решении моральных проблем. Это направление весьма продуктивно, так как позволяет разрабатывать глобальную этику в условиях мультикультурализма,

доказывая, что нравственный выбор может быть действенным, ответственным и справедливым. Используя кантовскую методологию, философы данного направления пытаются преодолеть заключенный в ней формализм, превращая предложенную Кантом мысленную процедуру универсализации в мораль конвенционального характера (формула этики дискурса: «моральная проблема — всеобщее обсуждение — согласие»).

Развитию морального сознания «доконвенционального», «конвенционального» и «постконвенционального» характера посвящены работы Колберга. Этот метод рационального этического образования известен и как метод «когнитивного развития» и представляет собой обсуждение моральных дилемм. Цель этих дискуссий — помочь детям достичь более высокой стадии моральных суждений. Существует определённый внутренний стандарт соответствия той или иной стадии, согласно которому моральное суждение более высокой стадии развития тем лучше, чем больше оно способно разрешить самые сложные и запутанные социальные проблемы. Обсуждение моральных дилемм, которые требуют затрат сил и энергии, обуславливает переживание нарушения внутреннего равновесия, что мотивирует развитие и переход на более высокие стадии морального суждения [2].

Развивая высказанную Ж. Пиаже и поддержанную Л.С. Выгодским идею о том, что развитие морального сознания ребёнка идет параллельно его умственному развитию, Колберг выделяет в нем несколько стадий, соответствующих разным уровням морального сознания. Колберг утверждает, что можно вычленил три уровня развития морального сознания, в каждом из которых прослеживаются две стадии, соответствующие менее развитому и более развитому уровню морального сознания.

1-й уровень — доконвенциональной морали, он основывается на наказании и поощрении, т.е. основанием для выбора правильного/неправильного поведения выступают внешние факторы:

1-я стадия — ребёнок просто стремится избежать наказаний и быть послушным.

На 2-й стадии ребенок ориентируется на полезность и уже осознает, что нужно подчиняться правилам ради получения вознаграждения или личной выгоды.

2-ой уровень — уровень конвенциональной морали, которая строится на соглашениях, что считать хорошим, а что дурным. Ребёнок учится «проигрывать» определённые роли и ориентируется в своём выборе на принципы других, одобряемые обществом:

На 3-й стадии ребёнок стремится к учреждению хороших отношений и ориентирован на одобрение со стороны других людей (быть "хорошим мальчиком" или "хорошей девочкой").

4-я стадия характеризуется углублением осознания собственной ответственности за свои поступки. Ребёнок старается подчиняться правилам, чтобы избежать осуждения со стороны законных властей и последующего чувства вины.

3-й уровень постконвенциональной морали начинается с «автономной морали». «Автономная мораль» связана с перенесением проблемы «внутри» личности.

На 5-ой стадии можно проследить переход от осознания подростком относительности и условности нравственных правил к пониманию существования некоего высшего закона, соответствующего интересам большинства.

На 6-ой стадии формируются устойчивые моральные принципы, соблюдение которых обеспечивается собственной совестью, безотносительно к внешним обстоятельствам и рассудочным соображениям.

Согласно Колбергу, каждая последующая стадия основывается на предыдущей, преобразует её и включает в себя. Двадцатилетние лонгитюдные исследования во многих странах позволили Колбергу прийти к выводу, что люди в любой культурной среде проходят все стадии в одном и том же порядке. Однако многие люди остаются на 4-ой стадии формирования морального сознания. 6-ой стадии достигает меньше 10% людей старше 16 лет.

В последних своих работах Колберг ставит вопрос о существовании 7-й высшей стадии, когда моральные ценности выводятся из более общих философских постулатов; однако этой стадии достигают, по его словам, лишь немногие. Определённый уровень интеллектуального развития, измеряемого по Пиаже, Колберг считает необходимой, но не достаточной предпосылкой соответствующего уровня морального сознания, а последовательность всех фаз морального развития: универсальной и инвариантной.

Этическая личность нацелена на будущее в своём предвосхищении всеобщего, по меткому определению Витгенштейна. Это даёт ей возможность при самоопределении и самоориентации сохранять точное интерсубъективное значение. Подобная этическая ориентация личности способствует сохранению общества, задавая развитию общества должную направленность, то есть нацеленность на осуществление блага. Ещё в начале XX столетия Джордж Герберт Мид, после тщательных социологических и психологических исследований, пришёл к выводу, что взаимодействие личностей имеет универсальное значение, в связи с тем, что смысл этого взаимодействия не прикован к особой, частной ситуации, а является универсальным. Благодаря этому смысл имеет не только актуальное существование, но и потенциаль-

ную возможность быть понятым любым, кто окажется в подобной ситуации.

Разрабатывая свою идею бесконечного коммуникативного общества, Хабермас по-новому интерпретирует разделение “I-me”, предложенное Мидом. “Me” – это Я-пассивное в отношении к социальной группе, занимающее перспективу социальной группы, констатация, что Я находится в определённой позиции. “I” – Я-активное, способное говорить от имени более общего сообщества, выходящее за пределы ограниченного ситуацией сообщества. В отличие от “me”, направленного на прошлое, “I” нацелено на будущее. Эта направленность на будущее даёт личности возможность не идентифицировать себя ни с одной определённой жизненной историей или взятой ролью. По мнению Хабермаса, именно модернизм подготовил почву для такой, предчувствующей будущее, направленности Я, которая рассматривает настоящее как предчувствующее будущее настоящее, а не как результат прошлого. По мнению Хабермаса, только обращение к безграничному коммуникативному сообществу может предоставить момент освобождения от договоренности и позволит индивиду быть автономным. «В коммуникативных актах, при общении, – утверждает Хабермас, – предположения самоопределения и самореализации сохраняют точное интерсубъективное значение: кто бы не судил и не действовал морально, он должен быть спосо-

бен превосходить соглашение бесконечного коммуникативного сообщества» [3, с. 192].

Международная интеграция в эпоху глобальных перемен нацелена на качественные изменения и на создание нового облика мира посредством обучения нового поколения, которое будет способно осуществить соответствующую политическую координацию на глобальном уровне на основе всеобщей этической способности сопереживать, что является, в свою очередь, необходимым условием сверхнациональной и сверхконтинентальной солидарности.

Для подрастающего поколения, которое живет в обществе постмодерна, характерна ориентация на счастливую жизнь в «этой жизни», то есть «здесь» и «сейчас», в каждом моменте удачи. При этом любое несчастье вызывает отвращение, нетерпимое отношение к неудачникам. Профессор социальной антропологии Университета Осло Томас Хюлланд Эриксен в своей книге «Тирания момента. Время в эпоху информации» идентифицирует «тиранию момента» как наиболее явную черту современного общества. Он пишет: «Последствия чрезмерной спешки чрезвычайно: тирания момента угрожает и прошлому, и будущему как ментальным категориям ... Даже «здесь и сейчас» подвергается опасности, поскольку следующий момент наступает так быстро, что становится трудно жить в настоящем» [4, с. 2]. Действительно, чем больше внимания уделяется моменту, тем меньше он становит-

ся, его потенциальное содержание разбухает, а действительные размеры сокращаются. По мнению Эриксена, мы можем вычленить «строгие индикаторы того, что мы, пожалуй, создаём некий сорт общества, в котором невозможно продумать мысль, которая длиннее чем пару дюймов» [4, с.3].

Подводя итоги вышеизложенному, можно с уверенностью сказать, что абсолютно не ясно, каким образом должно развиваться моральное сознание в эпоху мультикультурализма в плюралистическом демократическом обществе. Однако можно предположить, что на этапе возникновения интеллектуально-информационной цивилизации XXI века основными задачами становления нового типа морального сознания, солидарности и глобальной ответственности являются:

- необходимость развития духовно-культурного потенциала личности в эпоху превалирования естественных, технических и общественных наук;
- необходимость изучения теории этики, культуры и эстетики;
- необходимость развития у учащихся культурно-этических и культурно-эстетических потребностей (этические потребности включают в себя потребности этического познания и этического воспитания на основе формирования этических ценностей);
- необходимость использования воспитательных резервов этнонациональных культур в эпоху мультикультурализма.

Литература:

1. Habermas, Jurgen. The Postnational Constellation: Political Essays / Jurgen Habermas; trans. by Max Pensky. - Cambridge: Polity Press, 2001
 2. Kohlberg, L. The philosophy of moral development: Essays on moral development, Vol. 1. New York: Harper & Row, 1981.
- Обычно приводят в качестве примера следующую «дилемму» Колберга: «Женщина умирает от рака. Имеется новое лекарство, которое может спасти ей жизнь, но аптекарь требует за него 2 тысячи долларов – в 10 раз больше, чем оно стоит. Муж больной пытается одолжить деньги у друзей, но ему удается собрать только половину требуемой суммы. Он снова просит аптекаря снизить цену или отпустить лекарство в долг. Тот отказывается. Тогда муж в отчаянии взламывает аптеку и похищает лекарство. Имел ли он право так поступить? Почему?»
3. Habermas, Jurgen. “Individuation through Socialization: On Georg Herbert Mead’s Theory of Subjectivity” // Habermas, J. “Postmetaphysical Thinking. Philosophical Essays”, Cambridge: MIT Press, 1992.
 4. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации / Т.Х. Эриксен. – М.: Весь мир, 2003

ТАРАСОВА Елена Валерьевна, доцент, кандидат юридических наук доцент, зав. кафедрой права НОИР e-mail: Ele-tarassova@yandex.ru
 GERMANOVA Арина Владимировна, студентка СПб филиал ФУП РФ, e-mail: arinagermanova@mail.ru
 ДАВЫДКИНА Анна Валерьевна, студентка СПб филиал ФУП РФ, e-mail: anya-awydkina@yandex.ru
 TARASOVA E., associate Professor, candidate of legal Sciences, Professor, head. the Department of law of NOIR
 GERMANOVA A., student of Financial University under the Government of the Russian Federation
 DAVYDKINA A., student of Financial University under the Government of the Russian Federation

Противодействие коррупции. Опыт России и зарубежных стран The fight against corruption. The experience of Russia and foreign countries

Аннотация: Статья посвящена анализу опыта борьбы с коррупцией в России и в других странах мира. Рассмотрены особенности и антикоррупционные меры ряда стран.

Ключевые слова: коррупция, проблемы, антикоррупционные меры, правовые акты, рейтинг восприятия коррупции

Abstract: The article analyzes the experience of combating corruption in Russia and other countries of the world. Describes the features and anti-corruption measures in several countries.

Keywords: corruption, problems, anti-corruption measures, legal acts, the rating of perceived corruption.

Российское законодательство определяет слово «коррупция» как «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами»¹.

Несмотря на эффективность антикоррупционных мер в государственной политике России уровень коррупции остается предель-

но высоким. Например, средний размер взятки в РФ в прошлом году составил 145 тыс. рублей, а количество осужденных за коррупцию превысило 9 тысяч человек.

В настоящее время коррупция в России является социально-экономической угрозой, препятствующей эффективному развитию государства:

- затрудняет экономические и социальные преобразования и тормозит саморазвитие Российского государства;
- способствует развитию теневой экономики и снижает налоговые поступления в государственный бюджет;
- усиливает имущественное расслоение общества;
- формирует возможности для преступности;
- приводит к деградации моральных ценностей общества;

- развивает возможности негативного влияния на формирование политической элиты, избирательный процесс.

В России ведется законодательная активная борьба с коррупцией. Ряд нормативно-правовых актов в РФ по противодействию коррупции с каждым годом пополняется, например, за последние 3 года были приняты Федеральные законы («О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами»², «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц

¹ - ст. 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

² - Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ

их доходам»³, подписаны Указы президента РФ ("О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы"⁴, "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»⁵, «Об утверждении состава Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции и состава президиума этого совета»⁶) и т.д.

Антикоррупционная политика как предмет правового регулирования включает в себя отношения по:

- формированию основных начал антикоррупционной политики, определению её понятий, целей и принципов;
- реализации антикоррупционной политики в деятельности по охране прав и свобод человека и гражданина;
- установлению приоритетных сфер и системы мер предупреждения коррупции, а также определению системы субъектов реализации антикоррупционной политики;
- определению компетенции органов публичной власти федерального, регионального и местного уровней в формировании и реализации антикоррупционной политики;
- определению и проведению антикоррупционной политики в правотворческой и правоприменительной деятельности;
- формированию общественного правосознания в соответствии с антикоррупционными стандартами;
- формированию основ международного сотрудничества в реализации мер антикоррупционной политики.

Коррупция стала международным явлением, свойственным всем странам, независимо от уровня экономического развития и политического устройства. В связи с этим были подписаны международные правовые акты по противодействию коррупции:

1. Конвенция ООН против коррупции (Российская Федерация подписала Конвенцию 9 декабря 2003 г.);

2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999 г.);

3. Конвенция по борьбе с подкупом должностных лиц иностранных государств при проведении международных деловых операций (Конвенция вступила в силу 15.02.1999 г., для Российской Федерации 17.04.2012 г.);

4. Декларация ООН о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих организациях (утверждена Резолюцией 51/19 Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1996 г.);

5. Резолюция Комитета министров Совета Европы «О двадцати принципах борьбы с коррупцией» (принята Комитетом министров 6 ноября 1997 г. на 101-й сессии).

Сингапур после обретения независимости оказался во власти коррупции, победить которую удалось за несколько лет путём применения административных и уголовных мер к обеим сторонам, установления чётких методов работы и принятия решений, обеспечения гарантий, что именно признание личных и профессиональных заслуг, а не родственные связи или политическое покровительство должно быть определяющим фактором при назначении должностных лиц, достойной оплаты труда государственных служащих, минимизации количества необходимых для принятия решений подписей.

Таким образом Сингапур, лишённый ресурсов, смог решить многие внутренние проблемы и совершил скачок от страны третьего мира до высокоразвитой страны.

Нидерланды относятся к числу стран с одним из самых низких уровней коррупции (8 место в рейтинге). Система борьбы с коррупцией в Нидерландах включает:

- мониторинг государственных и общественных организаций и контроль их деятельности;
- систему наказаний за коррупционные действия;
- поощрения эффективных действий должностных лиц с целью материального стимула;
- специальные органы полиции, обладающие полномочиями в случаях коррупции;
- гласность в вопросах обнаружения коррупции;
- обучение чиновников, разъясняющее вред коррупции.

Китайское руководство самую серьёзную угрозу экономического развития страны видит в чиновничьем произволе. В Китае действует принцип адекватной ответственности за неправомерные действия чиновников.

В Китае создана такая система конкуренции, что передовые позиции занимают такие компании, которые внедряют в производство инновации, снижающие затраты производства и вызывающие доверие потребителей. СМИ КНР распространяет информацию об успехах предпринимателей посредством честной борьбы на рынке, а не при помощи каких-либо связей с уполномоченными должностными лицами в органах власти.

Интересно будет рассмотреть и пример Соединённых Штатов Америки, которые, говоря об искоренении коррупции в своей стране, рьяно навязывают свою ан-

³ - Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ

⁴ - Указ Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014 г. № 226

⁵ - Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2013 г. № 310

⁶ - Указ Президента Российской Федерации от 28 июля 2012 г. № 1060

तिकоррупционную политику всем странам мира.

Законодательство США рассматривает госслужбу "как такую сферу деятельности, из которой исключены какие бы то ни было личные или иные финансовые интересы, препятствующие добросовестному выполнению долга". Госслужащие "не должны участвовать в финансовых операциях, при проведении которых предполагается использование закрытой правительственной информации или использовать такого рода информацию в личных целях"⁷. Им запрещается поощрять подношения или принимать подарки от любых лиц или группы лиц, добивающихся от них совершения каких-либо официальных действий. При этом ограничены возможности получения дополнительного дохода, помимо основной зарплаты.

В США действуют Кодекс этического поведения членов Сената Конгресса США и Кодекс этического поведения членов Палаты Представителей Конгресса США 1977 г. Действие данных актов распространяется как на членов Конгресса, так и на работников аппарата.

Большой ошибкой является считать коррупцию характерной чертой России, ибо в США самой многократноприменяемой статьей

УК стала «Взятка», а по данным 2013 года под следствием оказалось 2320 сотрудников и руководителей федеральных, штатных и городских ведомств США только за незаконное оформление документов для получения вида на жительство в США, исключение из базы данных криминальных эпизодов биографии, незаконную выдачу сертификатов и лицензий и так далее.

Особенности организации антикоррупционной деятельности в вышеуказанных странах можно свести к следующему:

Коррупция рассматривается как внешняя и внутренняя угроза национальной безопасности;

Ограничение коррупции в рассмотренных странах масштабно;

Существует профилактика совершения коррупционных преступлений, коррупция устраняется ещё «в состоянии зародыша»;

Широко развита и успешно функционирует система защиты свидетелей;

Обеспечение прав и защиты частной собственности;

Подконтрольность органов власти обществу;

Заинтересованность общества в искоренении коррупции, инициативность и наличие настоящих полномочий в данной области;

Чёткое функционирование всех ветвей власти;

Строгая подотчётность для всех действий и личного имущества чиновников;

Неотвратимость жёсткого наказания для коррупционеров.

Таким образом, можно сказать, что коррупция распространена во всех странах мира. Проводя анализ антикоррупционной политики вышеуказанных стран, можно сделать вывод, что она опирается на предупредительные меры и имеет профилактический характер. Практика этих зарубежных стран показывает, что в короткие сроки можно добиться снижения коррупции с помощью:

Ужесточения антикоррупционного законодательства и более сурового контроля его исполнения;

Мониторинг государственных и общественных организаций;

Обеспечение достойной оплаты труда;

Гласность в вопросах, связанных с коррупцией.

Для этого необходима целенаправленная совместная работа органов власти, бизнеса, частного сектора, некоммерческих организаций, гражданского общества, средств массовой информации.

Литература:

1. Денисов С.А. Международные инструменты борьбы с коррупцией. Материал для журнала "Чиновник", г. Екатеринбург, март 2004 г.
2. Фадеев А.В. Социальная обусловленность антикоррупционного законодательства в России и зарубежных странах // Социология власти. - М: РАГС, 2009. № 1. С. 250-253. - 0,32 п.л.
3. Федеральный закон от 8 марта 2006 г. № 40-ФЗ "О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции"
4. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами»
5. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»
6. Указ Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014 г. № 226 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы"
7. Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2013 г. № 310 «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»
8. Указ Президента Российской Федерации от 28 июля 2012 № 1060 «Об утверждении состава Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции и состава президиума этого совета».

⁷ - Свод законов США, глава 11, титул 18

ПУЗАНОВ Олен Петрович, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

PUZANOV O. candidate of philosophical Sciences, Professor, head of Department "Social Sciences" of the St. Petersburg branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Утилитарная этика и сакральность нравственности

Utilitarian ethics and the sacredness of morality

Аннотация: В статье предпринят анализ феномена нравственности. На основе исследования специальной литературы сделан вывод о несостоятельности так называемого утилитарного подхода к данному важнейшему регулятору отношений в обществе. Сделан вывод о внелогической иррациональной природе нравственности и таком её атрибутивном признаке как сакральность.

Abstract: This paper analyzes the phenomenon of morality undertaken. Based on the study of literature concluded insolvency so-called utilitarian approach to this important regulator of relations in society. Concluded irrational illogical nature of morality and its attributive features such as sacred.

Ключевые слова: этика, нравственность, утилитарная этика, рационализм, разумный эгоизм, духовность, секуляризация, диалектика высвобождения и обуздания, сакральность.

Keywords: ethics, morality, utilitarian ethics, rationality, rational egoism, spirituality, secularization, the dialectic of liberation and coercion, sacredness.

Существенным свойством современной европейской культуры является её рационалистический характер, абсолютизация разумного, логического начала в человеческом существовании. Как известно, рационализм был унаследован Возрождением от античной философии и утверждён в качестве главного принципа, который был усилен в Новое время и стал главным ориентиром общественного развития вплоть до наших дней.

Считалось, что все пороки в обществе происходят из предубеждений и невежества. Стоит только их преодолеть с помощью просвещения, научного познания, как перед людьми открываются безграничные перспективы процветания и благоденствия. «Знание – сила» – этот афоризм Фрэнсиса Бэкона надолго стал одним из принципов личной и общественной жизни. Человека, его устремления и цели существования филосо-

фы Нового времени описывали преимущественно натуралистически, в соответствии с теми законами природы, которые были обнаружены современной им наукой. Однозначное отождествление законов природы и её познания только с благом для человека отчётливо проявляется у таких мыслителей как Т.Гоббс, Дж. Локк и др. Призывая к «расчистке почвы и удалению мусора, лежащего на пути к знанию» [1, 65], они были убеждены, что раскрывают истинную сущность человека. Причём конечной целью и мерилom счастья выступало удовлетворение потребностей человека, являющегося центром природы, которая представлялась «не храмом, а мастерской».

Способ, которым европейский гуманизм утверждал новое положение человека в мире, заключался в провозглашении его активности по отношению к природе. При этом сам человек в большинстве случаев трактов-

вался исключительно как физическое существо. Показательны в этом отношении воззрения французских философов XVIII столетия. Например, весьма категорично на этот счёт высказывался Поль Гольбах: «Мыслители явно злоупотребляли столь часто проводившимся различием между физическим человеком и человеком духовным. Человек есть чисто физическое существо (курсив наш – О.П.); духовный человек – это то же самое физическое существо, только рассматриваемое под известным углом зрения, т.е. по отношению к некоторым способам действий, обусловленным особенностями его организации. Но разве эта организация не есть дело рук природы?» [2, 59]. И далее французский материалист поясняет, что духовность в принципе познаваема, а идеалом является так называемый цивилизованный человек, умеющий «использовать» в своих целях природу: «Физический чело-

век – это человек, действующий под влиянием причин, распознаваемых нами с помощью наших чувств. Духовный человек – это человек, действующий под влиянием физических причин, познать которые нам мешают наши предрассудки. Дикий человек – это дитя, лишённое опыта, неспособное работать для своего счастья. Цивилизованный человек – это человек, которому опыт и общественная жизнь дают возможность использовать природу для своего счастья» [2, 60].

Стоит отметить, что под характеристику «духовный человек» у Гольбаха подпадает, прежде всего, личность, ориентированная на религиозно-нравственные ценности.

«Великие люди, которые во Франции просвещали головы для приближающейся революции, – с явным одобрением и энтузиазмом отмечал Ф. Энгельс, – выступали крайне революционно. Никаких внешних авторитетов, какого бы ни было рода, они не признавали. Религия, понимание природы, государственный строй – все было подвергнуто самой беспощадной критике, все должно было предстать перед судом разума и либо оправдать свое существование, либо отказаться от него. Мыслящий рассудок стал единственным мериллом всего существующего». [3, 16].

Куль «мыслящего рассудка» провозгласил в качестве критерия - принцип удовлетворения потребностей человека. Принцип полезности был перенесён на нравственную сферу и нашёл выражение в этике утилитаризма и теории разумного эгоизма.

Концепция этического утилитаризма получила различные оттенки в работах таких философов как Бентам, Шефстбери, Милль, Конт и других. Иеремия

Бентам, например, утверждал, что каждый человек ищет собственное удовольствие, которое есть величайшее добро, а потому все люди – эгоисты. Такой подход в целом соответствовал пониманию человеческой природы Т. Гоббсом, считавшим, что первоначальные отношения людей определялись принципом "Homo homi lupus est" («человек человеку – волк»).

Английский философ-моралист Антони Эшли Купер Шефстбери, опираясь на доводы разума, попытался обосновать идею единства личных и общественных интересов. Шефстбери выработал свою концепцию разумного эгоизма. Он считал невозможным, чтобы одарённый разумом человек, достигший с его помощью представлений о справедливости, великодушии, благодарности – не находил бы в соблюдении данных моральных принципов удовольствия, не испытывал бы в них потребности. Шефстбери неустанно везде и всюду подчёркивает роль в человеческих взаимоотношениях разума, знания, здравого смысла: «Растущее знание с каждым днем все больше и больше показывает нам, что такое здравый смысл в политике, и не может не вести нас к пониманию подобного смысла в морали [4]. Английский философ, сугубо рационалистически подходивший ко всем социальным явлениям, вплотную приблизился к обоснованию теории разумного эгоизма, явившейся базовым принципом для понимания гуманизма на протяжении последующих трех столетий в Европе.

Полагая, что благо общества складывается из благ личностей и представляет собой их сумму, Шефстбери утверждал: «Хотя ни одно существо не может быть названо хорошим или добродетельным за то только, что оно

удовлетворяет эгоистические склонности, тем не менее, невозможно допустить, что благо общества, или системы может сохраняться без этих частных благ: отсюда следует, что существо, стремящееся к ним, в действительности стремится в некоторой степени к добру и естественной нравственности [5, 33].

Для нас чрезвычайно важен социально-экономический контекст, в рамках которого формировалась этика утилитаризма. Буржуазно-просветительская мысль, возводя в ранг всеобщего нравственного норматива право каждого человека на личное преуспеяние, взяла индивидуализм в качестве основного пункта отсчёта и конечного итога взаимодействия с окружающим миром. С точки зрения просветителей, частная предприимчивость, выгода, обогащение – это ценности, которые при условии «правильно понятого личного интереса», ведут к гармонии в обществе. К этому сводилась родившаяся в то время формула разумного эгоизма.

Пафос универсального могущества разума неоднократно подвергался критике многими авторами. Несостоятельность надежд на благотворность рационалистической траектории развития убедительно показана, например, в работе С. Карамурзы «Наука и кризис цивилизации» [6].

Основной изъян европейского гуманизма заключается не в раскрытии силы разума, а в его абсолютизации, что выразилось в распространении суверинитета формально-логического дискурсивного мышления на ценностные основы человеческой жизни. При этом, как отмечает П.В. Симонов, «самоудовлетворённые в своей логике теории о человеке вошли в противоречие

с идеей о неисчерпаемости человека как объекта познания». [7, 28]

Философами Европы были предприняты грандиозные попытки логической реконструкции человеческой сущности и всемирной истории. Одна из них принадлежит объективному идеалисту Г.В.Ф. Гегелю, для которого весь мир, в том числе общество и человек, стали осуществлением Логики, действия Духа, царством логически обоснованного.

О подобном тотальном рационализме и его претензиях ещё в XIX в. написал в своих «Афоризмах» П.Я. Чаадаев: «...Теперь же вся философия занята воссозданием индивида логического. ...Свое искомое она находит в идее абсолютного бытия. Абсолютное же бытие есть свойство только абсолютного разума, поэтому абсолютный разум и является отныне объектом её изучения, её размышления, её анализа. Все его проявления, где бы она их не встретила, она запомнит, она обдумает каждое в отдельности, она исследует все века, дойдёт до современного положения, таящего в себе итог истекших времён, она, наконец, попытается вскрыть действия, ещё не осуществлённые, но витающие в туманной дали будущего...». [8, 137]

Самой главной «несущей конструкцией» человеческого общества, выступает нравственно-этический комплекс, формирующийся как выражение подлинной человечности. Вне нравственности индивид не может быть человеком в полном значении этого слова, хотя и остается существом, возможно и способным к мыслительным операциям и целесообразной ориентации в окружающей среде.

Примечательно, что в случаях деградации личности (алкоголизм, наркомания) – нравствен-

ность подвергается разрушению в первую очередь. Индивиды, поражённые данными недугами, становятся лживыми, необязательными, жестокими. Хотя определённое время, иногда довольно длительное, сохраняют способности к интеллектуальным действиям, целесообразным трудовым операциям.

Человеческое общество не распадается, сохраняет относительно интегрированное состояние даже в случаях ликвидации важнейших институтов государственной власти или разрушения важнейших основ жизнеобеспечения, пока в нём продолжают действовать моральные нормы.

Идеологи этического утилитаризма были убеждены в органическом единстве разума и высокой нравственности. Подобная установка вызвала настолько многочисленные и настойчивые попытки логического, рационалистического объяснения сущности этических ценностей, что и в современной культуре, как эхо прежних времён продолжает господствовать логико-практический критерий морали.

Когда говорят и пишут о нравственно-психологических достоинствах личности или какой-либо социальной группы, главное внимание сосредоточивается на достигаемых ими полезных, утилитарных результатах: социальных, хозяйственных, научных и т.п. Между тем, существует самоценность нравственности, которая и выступает непреходящей основой, обеспечивающей сохранность человеческого бытия как такового.

Нравственность покоится не на разумных аргументах и практических соображениях, а на предельных основаниях человеческого бытия, трансценденталь-

ных началах, постигаемых, прежде всего не логикой, а верой. Как справедливо подчеркивает А.И. Титаренко, моральная императивность получает, в конечном счёте, завершённое нравственное выражение в формуле заданности поведения: «Не могу иначе». [9,144]

Парадокс европейского гуманизма заключается в том, что его идеологи из самых благих стремлений – укрепить нравственность людей путём её рационализации, – в конечном счёте, создавали условия для вытеснения моральных принципов на второй план, а в некоторых случаях для их разрушения.

Одним из первых, кто нанёс удар по идее научно-рационального познания, как условия высокой нравственности, был Иммануил Кант. Автор «Критики чистого разума» утверждал, что научно-рациональное познание не приводит человека к решению его духовно-нравственных проблем, потому что наука не выходит за пределы изучения природы вещей. Полезные результаты, к которым приводит наука, могут не соответствовать нравственной пользе. Приходя к нравственному выбору и совершая в соответствии с ним поступки, люди руководствуются не выгодой, осознаваемой с помощью логики, а другими, неуловимыми научно-рациональными средствами факторами. Следуя нормам нравственности, достичь практической выгоды можно не всегда. Верность нравственным предписаниям – это акт веры, а не логически непротиворечивого знания. И. Кант справедливо утверждал, что гармония должного и сущего в полной мере может быть обеспечена только тогда, когда субъект способен перенести себя «в совершенно другой мир, чем мир его

чувственных вожелений» [10, 299]. Ещё в советское время, в ходе дискуссии по проблемам этики, один из её участников, В.А. Титов совершенно справедливо подчеркнул: «Если моральные предписания получают статус «научно истинных», то рождается иллюзия чуть ли не естественного и заурядного воплощения в практике нравственных отношений» [11]. Возьмём на себя смелость выдвинуть ещё более категоричное суждение: уверенность в том, что нравственность покоится на логико-рациональных основаниях, что всякое научное познание благотворно и для него не существует запретных целей и тем – в конечном счёте, начинает работать против нравственных предписаний, направляется против истинно человеческого в человеческом индивидуе.

Абсолютизация рационалистического подхода к человеку, характерная в целом для нашего времени, как в капле воды отражается в такой, казалось бы частной практической проблеме медицины как эвтаназия (греч. – быстрая и лёгкая смерть). Суть проблемы эвтаназии состоит в вопросе, что лучше для безнадежно больного человека: быстрая и безболезненная смерть или долгое, мучительное умирание? В некоторых странах Запада утилитарно-рационалистический, подход к данной проблеме позволил юридически закрепить правомерность эвтаназии. Данная акция допускается законом в Голландии, прекращение лечения безнадежно больных или неизлечимо дефективных новорожденных разрешено в некоторых штатах США.

Ставшая уже хрестоматийной в медицинской этике статья Дж.Рейчелса «Активная и пассивная эвтаназия» содер-

жит, по сути дела, рационально-логическое обоснование «добровольного самоубийства по болезни» [12]. Судя по данной публикации, её автор даже не размышляет о правомерности самой постановки вопроса возможности «милосердного убийства». Главным для него выступает логическая обоснованность подобной акции. Именно с данной позиции он размышляет о «гуманности» пассивной или активной эвтаназии: «Если врач оставляет пациента умирать по гуманным соображениям, он находится на той же самой моральной позиции, когда даёт пациенту инъекцию по гуманным соображениям» [12, 209]. Далее выстраивается оправдательный силлогизм: «Стать причиной чьей-либо смерти считается очень плохим, потому что смерть рассматривается как величайшее зло. Однако если было решено, что эвтаназия – даже пассивная – в каком-то конкретном случае желательна, – то это означает в то же время, что смерть не является в данном случае большим злом, чем продолжающееся существование пациента» [12, 210-211].

В своей аналитической статье «Новые моральные проблемы» Л.В. Коновалова очень точно определила критерий правомерности рационалистического подхода к обоснованию «гуманности» эвтаназии: «Есть другая логика, логика морали, которая исходит из самоценности человеческой жизни, побуждает бороться за неё вопреки доводам рассудка и очевидной бессмысленности такой борьбы в безнадежных ситуациях» [13, 203].

В настоящее время многих мыслителей – писателей, публицистов, философов – беспокоит то, что все чаще доводы науки заменяют нравственные нормы и предписания. Стало

совершенно очевидно, что достижения научно-технического прогресса могут быть крайне опасными, если они не коррелируются с нравственной природой человека в кантовском её понимании. «Естественный интеллект, – подчёркивает российский этик В.П. Зинченко, – начинает руководствоваться вероятностями, а не свободой, полезностями, а не ценностями, корыстью, а не бескорытием, волей, а не ответственностью, выбором, а не конструированием, расчётом, а не интуицией и т.д. Правила решения заменяют этику» [14, 22].

Система научных знаний позволяет человеку составить представление о внешнем, природном мире и сформировать то, что называется мировоззрением. Мораль – это то, что также можно назвать мировоззрением, однако это такое мировоззрение, которое включает внутренний, духовный мир человека, интегрируя его в форме понимания смысла жизни. Нравственные заповеди, как уже подчёркивалось, покоятся вовсе не на рационально-логических основаниях. Их стержень содержится в известной нравственной максиме Иммануила Канта: «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человеку и в своём лице, и в лице всякого так же как к цели и никогда не относился бы к нему только как к средству» [15, 270]. Основу нравственности составляют взаимодействия между людьми, предполагающие отношение к другому как к субъекту, а не как к объекту.

Проблема сущности нравственности, так или иначе, сопрягается с вопросом отношения к религии. Существует стойкое, идущее от Нового времени определение нравственности через противопоставление её ре-

лигиозному мировосприятию и отождествление со светской, секулярной установкой. Действительно, противостояние всему религиозному, сакральному для гуманизма, ставящего во главу угла научно-рациональные основы человеческого бытия, стало атрибутивной чертой европейской культуры. Культ разума призван был вытеснить и заменить всё, что по своей природе принадлежало вере.

Начиная с Нового времени до середины XX столетия, можно наблюдать попытки постепенного преодоления сакрального санкционирования человеческой деятельности, социальных отношений и институтов. Секуляризация и десакрализация сопровождались формированием представлений о человеке как самодостаточном существе, его независимости от авторитетов вообще и от религии в особенности.

Зададимся вопросом о том, что именно пытался преодолеть европейский гуманизм, противоборствуя религиозному мировосприятию?

Известно, что любая религиозная система базируется на сакральных основаниях. Сакральное, священное — это то, что относится к поклонению особо ценным идеям, которым люди следуют безусловно, без каких-либо рациональных оснований. Сакральное всячески сохраняется и принимается человеком не путём осознания, усилиями разума, а с помощью веры. Ценность сакрального для верующих является абсолютной, она не обосновывается никакими логическими доводами.

Сакральное имплицитно содержит в себе способность к проявлению чуда, сверхъестественного: то есть к нарушению естественных закономерностей физического мира. Формула

одного из первых христианских философов Тетуллиана «Credo suam absurdum» («верую потому, что абсурдно») — есть, пожалуй, самое последовательное выражение отношения к сакральному. Человек верует во что-то даже не вопреки тому, что оно не укладывается в здравый смысл, а именно по причине того, что это нечто противоречит здравому смыслу, логике, разуму. Сакральное выводится за пределы сферы рационального. Но сакральное есть необходимое условие социальной сущности человеческого бытия, несовместимой с индивидуализмом [16, 212-237].

Сакральному противопоставляется всё светское, мирское, объединяемое в специальной литературе понятием «профанное». В обществе существует целая система сакрального, в которую индивид погружён от рождения до самой смерти: церемонии, обряды, правила поведения и отношений между людьми.

Секуляризация как процесс освобождения от религии в первую очередь практической деятельности людей — необходимо включает в себя элементы десакрализации — разрушения священного. Секуляризация и десакрализация сегодня сливаются в единый поток и трудноотличимы друг от друга.

Понятия «секуляризация» и «десакрализация» можно использовать в нашем изложении как синонимы.

Традиционная европейская парадигма гуманизма исходила в целом из того, что для блага человека и общества необходимо либо вовсе преодолеть влияние религии, либо свести подобное влияние к минимуму. В XIX веке и большую часть XX столетия упадок религии представлялся многим как триумф

человеческого разума и утверждение идей гуманизма.

Негативные результаты, достигнутые вследствие безудержного рационализма, деструктивно воздействующие не только на экологию, но и на духовно-нравственную сферу человека, создают возможность по-новому оценить некоторые феномены прошлой истории, связанные с религией и в корне несовместимые с идеей безудержного возвышения человека — носителя значительной доли корыстных эгоистических побуждений.

Весьма показательной в этом отношении является концепция разумного эгоизма, разработанная Н.Г. Чернышевским. Он попытался синтезировать идеи разумного эгоизма сформулированные французскими философами XVIII века, антропологическую философию Л. Фейербаха и принципы общинного социализма. Вслед за Фейербахом, который рассматривал человека как «единственный универсальный и высший предмет философии», Чернышевский утверждал: «Выше человеческой личности не принимаем на земном шаре ничего» [17]. В тоже время, антропологизм русского революционного демократа отличается от его понимания Л. Фейербахом. У немецкого идейного предшественника Чернышевского антропологизм базировался преимущественно на отдельно взятом индивиде, без апелляции к его связям с другими людьми. Антропологический принцип Фейербаха был сфокусирован на единстве человеческой природы, как частном случае материального единства мира. Здесь понятие «человек» противопоставлено категориям «идея», «дух». Фейербах очень много рассуждает об альтруизме, единстве «Я и Ты», любви,

межиндивидуальных отношениях. Известно, что он был ярким критиком религии и идеализма Гегеля, который называл «рационализированной теологией».

Чернышевский, приняв вслед за Фейербахом интересы и стремления «простого человека», а также «союз философии с естествознанием» за отправную точку философского анализа, развил особый вариант разумного эгоизма как свободного подчинения личной выгоды общему делу, от успехов которого зависит польза и самого индивида.

Нетрудно заметить, что подобная «разумно-эгоистическая этика» несмотря на её соединение с коммунальностью, не преодолевает расхождения с учением И. Канта о бескорыстии, незаинтересованности морали. Эгоизм, себялюбие Чернышевский призывал поставить под контроль разума – он отстаивал принцип научности в познании и объяснении социальных явлений. Отсюда его неодолимый утилитаризм, с позиций которого он решил главный вопрос социального знания – вопрос о прогрессе.

Человек, по Чернышевскому, объективно стремится к максимальному удовольствию и минимальному страданию, что в жизни общества в целом приводит к максимальной пользе. Общественная же польза позволяет распределить наибольшее количество удовольствий среди наибольшего числа людей. Такой разумный эгоизм позволяет удовлетворять личные потребности, не вступая в противоречия с общественными интересами.

В настоящее время многими авторами отмечено, что в мире наблюдается стремление к арха-

изации общества и образа жизни людей, возвращение к ценностям кардинально отличным от тех, которые были выдвинуты и утверждены Возрождением. Это проявляется иногда в крайних формах – в религиозно-экстремистских, националистических, фундаменталистских движениях. Британский профессор Р. Саква назвал этот процесс «изживанием просветительского гуманизма» и считает, что данное явление представляет собой не откат наиболее отсталых групп населения перед лицом цивилизации, а отвержением того, что уже отжило себя [18, 61].

Исходя из специфики нашего исследования, сосредоточим внимание на человеке, как основном субъекте свободы. Степень свободы какой-либо социальной общности может не совпадать со степенью свободы личности. Существуют относительно устойчивые тоталитарные социальные общности, обладающие довольно большим набором возможностей и средств их осуществления, но составляющие эти сообщества люди могут быть подавленными и бесправными.

Степень свободы человека прямо пропорциональна количеству возможностей, которыми он располагает для реализации своего личностного потенциала, объективации своего «Я». В качестве таких возможностей выступают факторы как материального, так и духовного порядков, а также экономические, социальные, политические и другие условия, в которых индивидам приходится существовать, и которые выступают для них как объективные обстоятельства.

Общей посылкой в наших рассуждениях будет то, что эф-

фективность, качество той или иной социальной общности определяется тем, какие условия для реализации существенных сил личности оно создаёт, иначе говоря – какой степенью человечности, т.е. гуманности та или иная общественная система обладает.

Согласно формуле Ж.-Ж. Руссо свобода есть изначальный и неотъемлемый атрибут человека. Сегодня это зафиксировано во «Всеобщей Декларации прав человека». Данная формула сыграла решающую роль в становлении западных демократий. Однако необходимо учитывать, что свобода не абсолютна, а относительна. Если этого не брать в расчёт, она превращается в свою противоположность. До определённого времени человечество действовало в условиях абсолютной несвободы, т.е. произвола по отношению к природе. Люди не учитывали свою неразрывную связь с окружающей средой. Осуществление действительной свободы мировым человеческим сообществом в решающей степени зависит от её правильного понимания отдельными людьми, для которых свобода означает их способность к самоопределению, выбору действий и поступков по своему усмотрению, возможность преодолевать зависимость от внешних обстоятельств.

Нам близка позиция гарвардского философа Даниела Белла, который попытался раскрыть содержание свободы, привлекая понятие «диалектики высвобождения и обуздания». В целом это понятие коррелируется с диалектикой свободы и необходимости, но по сравнению с нею носит более субъективный «человеческий» ценностный характер.

«Диалектика высвобождения и обуздания, — пишет Д. Белл — всегда давала о себе знать в истории западного общества. Идея высвобождения возвращает нас к дионисийским празднествам, вакхическим пирам и разгулу, гностическим сектам первого и второго веков и тайным связям, распутанным впоследствии; или, например, к библейской легенде о Содоме и Гоморре, а также эпизодах из истории Вавилона. Великие исторические религии Запада явились религиями обуздания» [19, 62].

В различные исторические периоды, в различных регионах и культурах люди формировали свою размерность высвобождения и обуздания. Обуздание человека интересами своего рода, племени на заре всемирной истории субъективно выступало для него как подлинная свобода. Высвобождение от власти и влияния религии в западной культуре привело, в конце концов, к обузданию человека предметами материального потребления. Освободившись от одной несвободы, люди, стремясь к тому, что должно привести

к освобождению, попадают в другую, может быть, самую роковую зависимость. «Вещи оседлали человека и гонят его вскачь. Вещи — это идолы, а их обожествление может, в конце концов, погубить самого человека. Основные ценности индустриального общества находятся в конфликте с благодеянием человека» [20, 301]. Общество тотального потребления поставило человечество перед выбором: либо оставаться в плену утилитарной этики, либо возвращаться к нравственности, базирующейся на сакральных основаниях.

Литература:

1. Локк Д. Избр. Произв. В двух томах. М., 1960, т.1, с. 65.
2. Гольбах П. Система природы \Избр. Произв. В 2 т. Т 1, с. 59.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.20, с. 16.
4. Шефстбери А.Э.К. Эстетические опыты. М., 1975, с.304.
5. Матецук А.В. Деизм и этическая концепция А.Шефстбери. //Философские науки. 1984., № 4, с. 33.
6. Кара-Мурза С. Наука и кризис цивилизации. //Вопросы философии" 1990. N 9. С. 3-15.
7. Симонов П.В. Наука о человеке //Вопросы философии, 1989, с.28.
8. Чаадаев П.Я. Афоризмы и разные заметки. //Вопросы философии. 1986, № 1, с.137.
9. Титаренко А.И. Развитие этики: панарма идей. //Вопросы философии. 1984, с. 114.
10. Кант И. Соч. Т. 4, ч. 1, с. 299.
11. Титов В.А. Развитие этики: панорама идей. //Вопросы философии. 1984, № 6
12. Рейчелс Дж. Активная и пассивная эвтаназия //Этическая мысль: Научно-публицистические чтения. М., 1990
13. Коновалова Л.В. Новые моральные проблемы.//Этическая мысль: Научно-публицистические чтения. М., 1990, с. 203.
14. Зинченко В.П. Наука о человеке //Вопросы философии. 1989, №11, с.22.
15. Кант И. Соч. в 6 томах. М.: Мысль, 1965, т. 4, ч. 1, с. 270.
16. Дюркгейм Э. Социология и теория познания./Хрестоматия по истории психологии. М., 1980, с. 212-237.
17. Чернышевский, Н.Г. Что делать? / Н.Г. Чернышевский. - Нальчик: Эльбрус, 1973. - 528 с.
18. Саква Р. Режимная система и гражданское общество в России. //Полис. Политические исследования. 1997 № 1, с. 61
19. Белл Д. От священного к светскому. // Хрестоматия по религии. М.:Просвещение, 2000 – 73 С. С. 62
20. Фромм Э. Избавление от иллюзий. Сопоставление взглядов Маркса и Фрейда. М.: Айрис – пресс, 2005. – 352 С. С. 301.

ФАИЗОВ Артем Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент Национальный открытый институт России г. Санкт-Петербург
FAIZOV A., Ph.D., associate professor of the Department of Social work of the NOIR

Влияние придворного соперничества на высший орган власти: состав Верховного тайного совета Петра II в 1727-1730 гг. The influence of court rivalry to the institution of higher authority: the Supreme Privy Council of Peter II in 1727-1730

Аннотация: Анализируется влияние борьбы при дворе на функционирование высшего органа власти. Критикуется встречающееся в литературе утверждение о бездействии высшего управления после ссылки А.Д. Меншикова. Выясняются рокировки в составе данного органа в 1727-1729 гг.

Ключевые слова: высшие органы власти, Петр II, Верховный тайный совет, Долгорукие, Остерман, придворная борьба

Abstract: Analyzes the influence of the court struggle to the functioning of institution of higher authority. Criticized the view that the top management actually didn't work after the exile A.D. Menshikov. Investigates the changes in the Council's composition, generated by court confrontation.

Keywords: the institutions of higher authority, Peter II, the Supreme Privy Council, Dolgoruky, Osterman, the court struggle.

Ссылка князя Меншикова – значительный эпизод придворной жизни и истории государственного управления в первые послепетровские годы. Екатерина I, умирая (май 1727 г.), определила регентом при юном наследнике Петре Алексеевиче Верховный тайный совет из девяти членов, фактически вся регентская власть тогда оказалась в руках светлейшего князя. И хотя это возмущало его соперников при дворе, другие современники находили в такой ситуации несомненные плюсы. Так, 1 июня 1727 г., саксонский посланник Лефорт отмечал, что на возможную смерть временщика «смотрят, как на несчастье в том смысле, что никто не заменит его в деле исполнительной власти, не желая взять на себя всю тяжесть таких обязанностей. Боятся, что

все дела не остановились бы и не стали бы ссылаться друг на друга» [5, С. 484]. М.М. Щербатов позднее писал: «я не могу, поелику мне известно, не похвалить поступок князя Меншикова. Он честолюбием на место сие был возведен, но управление его было хорошо, а паче о попечении его о воспитании и научении младого государя» [21, С. 35].

Однако в результате успешной интриги барона А.И. Остермана пал «прегордый Голиаф» (как называл князя современники). Для этого раньше времени потребовалось объявить императора совершеннолетним (сентябрь 1727 г.), что формально прекращало и коллективное регентство Верховного тайного совета, фактически же, учитывая юные годы и характер увлечений царя, отсутствие подавляющего своим

авторитетом лидера, каким был Меншиков, открывало для данного высшего совещательного органа широкие перспективы. Фактически Совет начинает играть роль своего рода коллективного монарха или соправителя. Феофан Прокопович, на глазах которого происходили эти события, справедливо отмечал, что при юном государе Петре II «Верховный совет, получив себе, по своему мнению, совершенную и свободную власть, и мог и дерзал делать, что хотел» [13, С. 9-10]. Так, например, в докладах по поводу новых назначений при Екатерине I на её усмотрение представлялось несколько кандидатов, а теперь указывался только один. Возрастание значения Совета подтверждается и тем, что в течение царствования внука Петра I число подлинно именных

указов самого государя быстро уменьшается [9, С. 161]. Но для развития статуса и полномочий Совета были и очевидные препятствия. Царствование юного, неженатого самодержца чрезвычайно обострило накал придворного соперничества. И в этом противоборстве основными соперниками были ни кто иные, как ключевые члены Верховного тайного совета, которые всё меньше времени уделяли своим служебным обязанностям. Страна оказалась в странном положении. Сообщения большинства иностранных резидентов при русском дворе стали пугающими. Например, в ноябре 1728 г. испанский посол герцог де Лириа доносил своему правительству: «всё в России в страшном расстройстве, царь не занимается делами и не думает заниматься; денег никому не платят, и Бог знает до чего дойдут финансы; каждый ворует, сколько может. Все члены Верховного совета нездоровы и не собираются; другие учреждения также остановили свои дела; жалоб бездна... Об исправлении всего этого серьёзно никто не думает, кроме барона Остермана, который один не в состоянии сделать всего» [7, С. 119].

На первый взгляд всё так и было. Многим непосвящённым в глубинные управленческие процессы наблюдателям казалось, что в 1728-начале 1729 гг. государством вообще никто не управлял, государственная машина остановилась, и наступило так называемое «безвременье»... Такие оценки встречаются не только у иностранных резидентов, но и у некоторых историков. Например, К. Арсеньев, в частности, утверждал, что с февраля 1729 г., собрания Верховного тайного совета прекращаются вовсе [2, С. 155-160], имея в виду именно ситуацию, когда штурвал петровского «корабля» был брошен на волю «волн и ветра». Подобные оценки данного времени оказались поразительно устойчивыми и имеют хождение даже в новейшей литературе.

Цель данной статьи – выявить характер изменений в составе Верховного тайного совета под влиянием придворного соперничества и тем самым прояснить ситуацию в высшем управлении империи в период от сентября 1727 г. и до января 1730 г., от ссылки князя А.Д. Меншикова до кончины императора Петра II.

Для достижения данной цели обратимся к непосредственным событиям, наблюдавшимся в придворной жизни. После ссылки светлейшего князя на первые позиции при дворе всё более настойчиво начинают претендовать потомки Рюриковичей, представители древнего рода Долгоруких. Феофан Прокопович вспоминал позднее: «Именованные же Долгорукие каковое не заседали место в том собрании [в Верховном тайном совете], однако же других своих товарищей своих весьма были сильнейшие, имея основание на сродстве своем...» [13, С. 10-11]. Основание для их последующего усиления при Петре II заложил ещё сам светлейший князь. А.Д. Меншиков, стараясь закрепить союз с «боярами» назначил А.Г. Долгорукого (которого де Лириа называл «человеком глупым и недалёким») [3, С. 54]), как самого неопасного из вельмож на место гофмейстера при великой княжне Наталье, имевшей большое влияние на брата-императора. А.Г. Долгорукий при поддержке Остермана сблизил Петра II со своим развратным сыном Иваном.

Соперниками Долгоруких выступили Голицыны. Феофан Прокопович замечал: «...между двумя сими фамилиями наследные зависти и ненависти и ссоры и вражды из доних лет даже до того времени [до царствования Петра II], что всему русскому народу известно и несомнительно...» [13, С. 12-13]. Однако Голицыны в целом уступили свои позиции при дворе. Им угрожала утрата занимаемых должностей. Причиной этого было

следующее обстоятельство. В бумагах сосланного временщика, согласно донесению французского посланника Маньяна (октябрь 1727 г.), 30 сентября 1727 г. был обнаружен проект кадровых рокировок в Верховном тайном совете. Этим документом предполагалось устранить из Совета Ф.М. Апраксина, Г.М. Головкина и А.И. Остермана. Вместо них должны были быть назначены лица лично преданные А.Д. Меншикову (в том числе генералы Чернышев и Волков). «Один князь Голицын, как отмечал Маньян, не был затронут этим преобразованием», т.к. в то время намечалось бракосочетание сына Меншикова и дочери фельдмаршала Голицына [10, С. 98-99, 103]. Это заставило генерал-адмирала, канцлера и вице-канцлера, которых французский дипломат называл «триумвиратом», объединиться против потомков Гедиминовичей. Не способствовало укреплению их положения и то, что Голицыны стали старательно ходатайствовать у императора о возвращении светлейшего князя, надеясь таким образом восстановить своё придворное влияние. Это несколько не улучшило положение А.Д. Меншикова, но усилило неприятие Петра II к Голицыным [6, С. 502]. Позднее они попытались выдвинуть из своей среды кандидатов на фавор. Зять фельдмаршала М.М. Голицына А.Б. Бутурлин сумел на некоторое время приобрести расположение императора. Но уже в августе 1728 г. он впал в немилость, а в апреле 1729 г. император с подачи Долгоруких отправил его на Украину. В начале 1729 г. они сделали ставку на сына Д.М. Голицына – Сергея. И вновь первое время успех им сопутствовал. Но 19 сентября 1729 г. Долгорукие добились для него назначения в Берлин [1, С. 54-56].

Первое время после ссылки светлейшего князя большим влиянием на императора обла-

дал А.И. Остерман. Долгорукие пытались бороться против него лишь при дворе, государственная сфера их интересовала мало. Вице-канцлер, сознавая шаткость своего положения, в свою очередь, стремился отдалить от императора А.Г. Долгорукого и его развратного сына. В отношении дел государственных вице-канцлер старался действовать очень осторожно и во всем советовался с союзниками, хотя последние пытались переложить на А.И. Остермана весь груз правительственной деятельности [11, С. 377; 7, С. 30]. Долгорукие сосредоточили всё свое внимание на организации увеселений молодого монарха. В борьбе за установление решающего влияния на императора они соперничали не только с Голицыными [6, С. 501; 11, С. 392] и А.И. Остерманом, но также и внутри своей семьи [3, С. 55]. Например, А.Г. Долгорукий, как ранее А.Д. Меншиков, стремился женить Петра II на одной из своих дочерей и тем обеспечить своё будущее [19, Гл. 2]. Этому противился, по словам дипломатов де Лириа и Брикнера, князь Иван, ставший фаворитом императора. Видя это, А.И. Остерман некоторое время пробует сблизиться с Иваном Долгоруким, но влиять на царя ему уже почти не удавалось [3, С. 56].

Тем не менее, несмотря на разногласия внутри самого семейства Долгоруких, ключевых враждебных лагеря, сложившихся к концу сентября – началу октября 1727г. при дворе и в правительстве, было три: Долгорукие, Голицыны и А.И. Остерман с примыкавшими к нему Ф.М. Апраксиным и Г.И. Головкиным [6, С. 500; 10, С.102]. Впрочем, последние были уже в летах и довольно пассивно относились к своим служебным обязанностям. Ф.М. Апраксин с октября 1728 г., за месяц до смерти, перестал посещать заседания Верховного тайного совета. [1, С.70]. Слабеет и здоровье Г.И. Голов-

кина. И хотя английский резидент К. Рондо утверждал, что «истинными вершителями дел» были А.И. Остерман и Г.И. Головкин [3, С. 58]. Присутствия последнего на заседаниях становились менее регулярными. 11 августа 1729 г. Маньян отмечал, что канцлер уже мало участвовал в делах и старался переложить их на А.И. Остермана [10, С. 371]. В январе 1729 г. он тяжело заболел [4, С. 47]. В апреле сановники, по словам де Лириа, метали жребий о его канцлерстве [7, С. 158]. А в августе он объявил, что болен, отходит от дел и «поступает» в монастырь [4, С. 65; 10, С. 371]. Князь Д.М. Голицын, недовольный царской немилостью, месяцами (май, июнь, июль, декабрь 1728 г., январь 1729 г.) не бывал в Совете [1, С. 70].

До тех пор, пока двор и государственные структуры находились в Петербурге, князя Долгорукие предпочитали совсем не участвовать в государственной жизни. Но после переезда Петра II в Москву ситуация изменилась: 3 февраля 1728 г. В.Л. и А.Г. Долгорукие стали членами Верховного тайного совета, который теперь стал включать 6 советников [15, С. 87]. Однако и после этого они, став первыми вельможами, почти не влияли на ход рассмотрения дел Советом. Самый талантливый в своем семействе, В.Л. Долгорукий, Верховный тайный совет посещал, но росту его политического значения препятствовал А.И. Остерман. К тому же В.Л. Долгорукий, будучи дипломатом, долго прожившим за границей, плохо разбирался во внутривластных проблемах, тогда как внешняя политика, согласно донесению саксонского посла Лефорта, находилась целиком в руках вице-канцлера, который не допускал никого в эту сферу [1, С. 71]. Алексей Григорьевич, отец фаворита, в Совете присутствовал очень редко. Сам фаворит, князь Иван, равнодушный к делам управления, в журналах высшего

органа власти был упомянут лишь дважды: по поводу его назначений сенатором и действительным статским советником [16, С. 505-506, 660, 712].

Ведущая роль в Верховном тайном совете теперь принадлежала А.И. Остерману [14, С. 270-271, 331, 340, 348; 15, С. 1, 20-21, 114-115, 235; 16, С. 53, 56, 123; 17, С. 4, 36, 38; 18, С. 88, 100]. Его политическое значение подкреплялось тем, он был наиболее способным и деятельным сановником [1, С. 33], и хотя необходимость придворного лавирования не позволяла барону часто посещать заседания, высшее управление в основном оказалось в его руках. Если А.И. Остерман уклонялся от решения дел, то другие верховники начинали избегать своих правительственных обязанностей. Как замечал 19 сентября 1728 г. К. Рондо, «когда ему [вице-канцлеру] неуютно явиться в заседание он сказывается больным, а раз барона Остермана нет, оба Долгорукие, адмирал Апраксин, граф Головкин и князь Голицын в затруднении, они посидят немного, выпьют по стаканчику и принуждены разойтись, затем ухаживают за бароном, чтобы разогнать дурное расположение его духа, и он, таким образом, заставляет их соглашаться с собою во всем, что пожелает» [4, С. 18]. 5 июля 1729 г. английский посланник Т. Уард доносил, что «Единственный деловой человек, Остерман и он завален работой... вечно погружен в текущие дела, даже в редкие часы досуга» [4, С. 56]. Остальные члены высшей государственной структуры без вице-канцлера действительно вершили дела весьма неохотно и часто откладывали их решение до его прихода. Это подтверждается и журналами Верховного тайного совета осени 1728 – лета 1729 г. Согласно этим документам, А.И. Остерман отдавал определенные распоряжения [10, С. 240-241, 388, 397, 412, 545; 16, С. 49, 52-53, 56-57, 142, 207, 555-556, 578, 711; 17, С.100, 198-199,

585], предлагал к рассмотрению то или иное дело [15, С. 163, 335, 351; 16, С. 389; 17, С. 496, 532], вносил собственные поправки и дополнения в протоколы, составленные в Совете [16, С. 688; 17, С. 164, 429], объявлял редкие указы императора [15, С. 235; 16, С. 8, 49, 123, 238, 553, 645, 711; 17, С. 78, 781], а иногда – делал ему доклады [15, С. 321; 16, С. 492; 17, С. 532]. Положение А.И. Остермана в отношении Верховного тайного совета внешне было подобно прежнему положению А.Д. Меншикова. Но если в разрешении рутинных государственных дел, ведении тонкой закулисной интриги и скрытному манипулированию вице-канцлеру не было равных [5, С. 160; 4, С. 5, 60], то к роли явного политического лидера, в отличие от светлейшего князя, А.И. Остерман, как казалось современникам, был не способен. Поэтому, деятельность Верховного тайного совета существенно замедлилась. Иностранцы посланники даже полагали, что Совет совсем перестал существовать.

В 1728-1729 гг. в Москве, казалось, сложилась пугающая ситуация. 2 декабря 1728 г. Лефорт писал, что Верховный тайный совет не собирался уже 2 месяца [1, С. 71]. Позднее, в феврале 1729 г. де Лириа докладывал своему двору: «Верховный совет не собирался, Государственный канцлер лежал в подагре; Остерман был в отчаянии и от того занемог; князь Голицын притворился больным и даже не хотел слышать о делах; князь Алексей Долгоруков занимался только интригами...» [8, С. 218]. Император же постоянно находился на охоте. Об этом писали многие современники. 7 августа 1728 г. К. Рондо доносил, что «Охота – господствующая страсть царя; о некоторых же других страстях упоминать неудобно» [4, С. 4]. При этом английский посланник отмечал, что от природы император был очень способным, но его образ жизни и круг общения не позволяют развиться его талантам: «луч-

шая почва останется бесплодною, если к ее обработки не приложить хотя бы некоторого труда» [4, С. 56]. Лефорт докладывал, что царь «преданный совершенно своим страстям... не слушается никаких советов» [1, С. 46]. М.М. Щербатов подчеркивал, что в это время «престали науки государевы, министры лишь для виду были допускаемы; все твердое, полезное отгналось от двора, и, пользуясь склонностью государевы к охоте, она всех важных упражнений место заняла» [21, С. 38-39]. Члены Верховного тайного совета неоднократно просили Петра II чаще посещать заседания высшего органа [14, С. 771]. 17 ноября 1727 г. император появился в Совете и обещал исполнить их просьбу [14, С. 766], но обещания своего не выполнил. «Все коснеет, страждет – как доносил 18 ноября Лефорт, – и едва между всем этим является Остерман, намерения которого хороши, но который не может поспеть» [1, С. 44].

Другими словами, сложилась ситуация когда вельможи и высшие сановники, бросив все государственные дела, занялись исключительно интригами и придворной борьбой, стараясь всеми возможными путями подчинить своему влиянию юного самодержца. Это напрямую сказалось на работе высших и центральных государственных структур. Всюду образовались противоборствующие «партии» (остермановская, голицынская, долгоруковская), что сказывалось на работоспособности государственных органов [2, С. 100-113]. Посредниками между отсутствовавшим императором и Верховным тайным советом были двое его членов – А.И. Остерман [14, С. 271, 331, 447, 511, 725, 769, 804-805, 907] и князь А.Г. Долгорукий, которые сами также не посещали заседания и к ним посылались «мнения» Совета с просьбами дать ход делу, доложив императору. Данным порядком были весьма недовольны другие члены высшего органа –

Ф.М. Апраксин, Г.И. Головкин и Д.М. Голицын [19, С. 142]. Соперничество группировок всё более нарастало. Все ждали коронации в Москве (21 февраля 1728 г.) [15, С. 169-170], после которой ожидалось окончательное распределение мест.

А.Г. Долгорукий постоянно возил царя на охоту и в свои поместья, чтобы отдалить его от княжны Елизаветы и сблизить с одной из своих дочерей. В результате 19 ноября 1729 г. император, возвратившись в Москву, объявил о своей помолвке с Екатериной Долгорукой. Наступил период господства Долгоруких при дворе. Доступ к внуку первого императора был возможен теперь только через представителей этой фамилии. Феофан Прокопович отмечал, что «Князь Алексей Григорьевич, который в руках своих имел Петра II, и его же Государя, по всякому примеру Меншикова, приводил к понятию в жену дочери своея уже обручения совершением, и потому один он всего Верховного совета сильнейший стал» [13, С. 11]. Юный царь все своё время уделял развлечениям. Приехав 4 февраля 1728 г. в Москву на коронацию, Петр II так и остался в старой столице, пригороды которой были полны всевозможной дичью. Отъезды царя становились всё более продолжительными [2, С. 155-160], борьба первых сановников не ослабевала, а Верховный тайный совет собирался всё реже.

Впрочем, положение Долгоруких было непрочным. Иностранцы наблюдатели замечали холодность, с которой Петр II вскоре стал относиться к новой невесте. Послы предрекали Долгоруким повторение судьбы Меншикова [3, С. 56]. Иностранцы замечали, что Петр Алексеевич постепенно начинает пресыщаться удовольствиями и развлечениями, они стали нагонять на него скуку. Лефорт в своём донесении восклицал: «Бог знает, что он любит. Он становится равнодушным ко всему, кроме охо-

ты» [1, С. 46]. Затем и охота начинает надоедать императору. 10 ноября 1728 г. тот же Лефорт записал: «Сколько раз оставлял он охоту и возвращался один на привал» [1, С. 46]. Иван Долгорукий, продолжавший прежний образ жизни, отходит от Петра II. В январе 1729 г. Маньян писал, что они взаимно охладели и даже избегали друг друга [10, С. 314]. Фаворит, по словам де Лириа, говорил, «что не ездит за город с государем просто потому, что не хочет быть свидетелем тех глупостей, которые его заставляют делать, и тех наглостей, с которыми относятся к царю его сопровождающие». Князь Иван предпочитал теперь отдельно от царя «предаваться собственным удовольствиям и наслаждениям»

[7, С. 158]. Против фаворита открыто выступил его отец, А.Г. Долгорукий, который теперь попытался сблизить императора со своим более послушным сыном – Николаем (донесение Маньяна от 1 сентября 1729 г. [10, С. 379-380]). Кроме того, в благородном семействе обострилось противоборство между князем Иваном и фельдмаршалом В.В. Долгоруким. Тем временем, Петр Алексеевич стал постепенно отдаляться от Долгоруких. Он вновь начинает встречаться с княжной Елизаветой и А.И. Остерманом [1; С. 53]. Последний в противовес Долгоруким способствовал выдвижению Голицыных. Однако решительных изменений в придворной ситуации не произошло, уже вскоре

юный царь заболел оспой и 18 января 1730 г. скончался [18, С. 427].

Таким образом, в период 1728-1729 гг. в России, казалось бы, налицо были все признаки «безвременья», особенно если взглянуть на эту ситуацию цивилизованным взглядом иностранных наблюдателей. Но такая оценка несправедлива. Дело в том, что сильно замедливший ход государственный механизм все-таки действовал, несмотря на столь сложные условия. Подтверждение этому можно увидеть из фрагмента таблицы, которая приведена во 2 томе «Описи высочайшим указам и повелениям...» П. Баранова [12, С. XIII].

Год	Число статей ПСЗ за каждый год	Следовательно, Верховный Из них	
		Высочайших указов и повелений	Постановлений Сената, Синода и коллегий
1725 г.	175	40	135
1726 г.	179	89	90
1727 г.	223	183	40
1728 г.	137	80	57
1729 г.	138	53	85
1730 г.	171	68	103

тайный совет оставался достаточно активным до конца своего существования. Показатель за 1726 г. по высочайшим указам и повелениям уже выгодно отличается от уровня 1725 г., когда формально Совета ещё не было. Он возрастает более чем в два раза. Апогей деятельности высшего органа, во многом за-

менившего монарха, приходится соответственно на 1727 г. Далее его активность действительно существенно снизилась вследствие того, что верховники стали уделять излишне много времени соперничеству при дворе. Но даже в 1729 г. постановлений, изданных от имени самодержца Верховным тайным советом, было больше ко-

личества распоряжений Екатерины I в 1725 г.

Что касается уменьшения числа указов Совета в 1729 и 1730 гг., то оно компенсировалось увеличением постановлений Сената и коллегий, канцелярий и других структур. Последнее подтверждается также следующими данными [1, С. 72]:

Период	Количество указов Верховного тайного совета	Количество указов Сената
Вторая половина 1727 г.	72	17
Первая половина 1728 г.	49	28
Вторая половина 1728 г.	22	28
Первая половина 1729 г.	23	49
Вторая половина 1729 г.	22	36

Таким образом, Верховный тайный совет, Сенат и система органов центрального управления продолжали функционировать, в том числе и после февраля 1729 г., что под-

тверждается журналами и протоколами заседаний Совета [20, С. 102-119; 17; 18]. Хотя заседа- ла высшая властная структу- ра далеко не в полном составе,

а деятельность её стала менее масштабной и не совсем регу- лярной. Так число заседаний последовательно уменьша- лось [1; С. 72]:

Период	Число заседаний Верховного тайного совета
1727 г.	155
1728 г.	95
Первая половина 1729 г.	39

По журналам Совета видно, что в течение октября (всего 6 за- седаний) [16, С. 556-580], ноября (7 заседаний) [16, С. 638-668] 1728 г. и января 1729 г. (4 заседа- ния) [17, С. 1-61] высший государ- ственный орган пусть нечасто, но

собирался. Правда, присутствовали на его заседаниях только двое чле- нов: в октябре-ноябре 1728 г. – это были Д.М. Голицын и В.Л. Долгору- кий, а в январе 1729 г. – Г.И. Голов- кин и В.Л. Долгорукий. По 4 засе- дания в месяц было также в апреле

и сентябре 1728 г. [15, С. 260-318; 16, С. 430-554]. Случалось, что Вер- ховный тайный совет собирался еще реже: в апреле 1729 г. состоялось все- го два заседания [17, С. 491-499]. Вме- сте с тем сокращалось и количество решённых им дел [1; С. 72]:

Период	Число дел, решенных Верховным тайным советом
Вторая половина 1727 г.	около 300
Первая половина 1728 г.	220
Вторая половина 1728 г.	170
Первая половина 1729 г.	195

При этом следует иметь в виду, что в специфических условиях царствования Петра II деятель- ность высшего государственного органа не просто становилась ме- нее активной, она приобрела новые формы. Заседания действительно практически не проводились, од- нако дела, поступавшие в Верхов- ный тайный совет, независимо от дат соответствующих заседаний, направлялись на рассмотрение его членов «на дворах», что зафикси- ровано в его протоколах. Ранее такой способ разрешения дел практиковался в виде исключе- ния в отношении временщиков, а теперь стал нормой жизни. По- этому всё большие обязанности

стали возлагаться на канцеля- рию Верховного тайного совета [14, С. 514-515, 590, 726; 15, С. 1, 28, 397; 16, С. 53, 142, 491, 552-553; 17, С. 3, 198-200, 405, 407, 491]. Дела поступали именно в нее, а за- тем направлялись на обсуждение верховников, как присутствовав- ших, так и отсутствовавших на за- седании. К последним дела достав- ляли «на дворы» обер-секретари и секретари, число и значение кото- рых нарастало [14, С. 513, 514; 15, С. 336, 402]. Они собирали мнения членов Совета, систе- матизировали их и составляли протоколы [4, С. 738-740, 802-807, 841, 907; 15, С. 15, 20, 240, 286, 317, 321; 16, С. 56, 122, 142, 238, 491;

17, С. 4, 36, 40, 131-132, 163, 357; 18, С. 88, 97, 100-101].

Таким образом, при Петре II, к бывало в России и ранее при юных государях, соперничество вель- мож при дворе приобрело чрез- вычайное значение. После ссылки светлейшего князя А.Д. Менши- кова придворная сфера жизни во многом заслонила государствен- ную. Постоянные метаморфозы в раскладе сил и халатность первых сановников империи существен- но разладили государственный механизм. Иностранцы послан- ники наперебой доносили в свои столицы о наступлении в России «безвременья». Однако органы го- сударства, в том числе Верховный

тайный совет и Сенат продолжали действовать, хотя и не столь активно, как при Екатерине I или в период «владычества» А.Д. Меншикова. Заседания Верховного тайного совета теперь, как правило, проходили в заочной форме «на дворах» у его членов. Связь между ними устанавливалась канцеляристами, значение которых существенно возросло. Снижение активности Совета в значительной степени

компенсировалось одновременным усилением деятельности Высокого Сената.

Состав Совета в это время пополнился лицами, которые не внесли существенных изменений в характер его деятельности. Ставшие верховниками Долгорукие не стремились руководить страной, им важно было лишь получить высшие должности и закрепить свое положение, породнившись с царем. Фактически

функционирование высшего органа направлял один А.И. Остерман, который играл важную роль в Совете и в регентство А.Д. Меншикова. Неспособный явно выступить в качестве нового лидера, опасаясь открыто бороться против Долгоруких и потому часто «болея», он в силу своих личных качеств сам способствовал замедлению функционирования высшего органа.

Литература:

1. Алексеев А.С. Сильные персоны в Верховном тайном совете Петра II и роль князя Голицына при воцарении Анны Иоанновны. – М., 1898.
2. Арсеньев К. Царствование Петра II // Труды Императорской Российской Академии. Ч. 2. – СПб., 1840.
3. Вяземский Б.Л. Верховный Тайный Совет. – СПб., 1909.
4. Дипломатическая переписка английских посланников при русском дворе. 1728-1733 // РИО. – Т. LXVI
5. Кампредон де Ф., Маньян. Донесения... за 1726 и 1727 гг. // РИО. – Т. LXIV.
6. Лефорт. Ф. Донесения... // Сборник императорского русского исторического общества (РИО). – Т. III.
7. Лириа де. Записки... // Восемнадцатый век / П.И. Бартенев. – М., 1869. – Ч. II.
8. Лирийский герцог. Записки о пребывании при императорском российском дворе в звании посла испанского // Россия XVIII века глазами иностранцев. – Л., 1989.
9. Лютиш А. Русский абсолютизм XVIII века // Итоги XVIII века в России: введение в русскую историю XIX века. – М., 1910.
10. Маньян. Донесения... за 1727-1739 гг. // РИО. – Т. LXXV.
11. Мардефельд. Донесения... // РИО. Т. XV.
12. Опись высочайшим указам и повелениям, хранящимся в Санкт-Петербургском государственном архиве за XVIII век. / Сост. П. Баранов. СПб., 1875. Т. 2.
13. Прокопович Ф. История о избрании и восшествии на престол... императрицы Анны Иоанновны самодержицы всероссийской. – СПб., 1837.
14. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. Ч. IV. (июль-декабрь 1727 г.) // РИО. – Т. LXIX.
15. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. Ч. V. (январь-июнь 1728 г.) // РИО. – Т. LXXIX.
16. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. Ч. VI. (июль-декабрь 1728 г.) // РИО. – Т. LXXXIV.
17. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. Ч. VII. (январь-июнь 1729 г.) // РИО. – Т. XCIV.
18. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. Ч. VIII. (июнь 1729 г.-март 1730 г.) // РИО. – Т. CI.
19. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. М., 1963. – Т. 19.
20. Чтения в императорском обществе истории и древностей российских при Московском университете (ЧОИДР). – 1858. – Кн. 3.
21. Щербатов М.М. О повреждении нравов в России. – М., 1983.

ХЛЕБОСОЛОВА Ольга Феликсовна, аспирант Русской Христианской Гуманитарной академии
HLEBOSOLOVA O., a graduate student Russian Christian Humanitarian Academy

Творчество Достоевского – взгляд из Германии эпохи мировых войн

Dostoevsky - a view from Germany during the era of the world wars

Аннотация: В статье показано развитие отношения германского взгляда на Достоевского как на философа, раскрывающего христианскую «русскую идею», которая вдруг оказалась жизненно важной для европейской культуры.

Ключевые слова: Достоевский, Россия, Германия, культура, психологические корни преступления, нравственность, творчество, христианство, православная духовность, «русская идея».

Abstract: Abstract: This paper shows the development of the relations of the German view of Dostoevsky as the philosopher, revealing Christian "Russian idea" that suddenly was vital to European culture.

Keywords: Dostoevsky, Russia, Germany, culture, psychological roots of crime, morality, art, Christianity, Orthodox spirituality, "Russian idea".

К началу Первой мировой войны в Германии Достоевский был популярен и вызывал не меньший интерес, чем на родине. Хотя первоначальное знакомство немцев с русским писателем, кажется, не предвещало такого успеха. Первая переведённая на немецкий язык книга Достоевского – «Записки из мертвого дома» – вышла в Лейпциге в 1864 г. Это случилось только два года спустя после издания оригинала. После реализации ста пятидесяти экземпляров, издатель вынужден был продать остаток в качестве макулатуры (М. Зайдман).

Интерес к творчеству Достоевского был вызван появлением немецкого перевода романа «Преступление и наказание» (1882 г.). Переводчиком был Вильгельм Ген-

кель. Этот роман на многие годы остался самым признанным в Германии произведением классика. Первое его издание было выпущено тиражом в тысячу экземпляров, но спросом не пользовалось. Тогда издатель В.Фридрих разослал экземпляры книги известным немецким писателям с просьбой прочесть и сообщить мнение. Восторженные отзывы были опубликованы в проспекте, что, собственно, и стимулировало успех книги.¹

Интерес к психологии, характерный для европейского общества конца XIX века, способствовал тому, что первоначально Достоевский был воспринят в Германии как писатель по преимуществу психологического толка. Его достижения с этой стороны были признаны, практически, всеми критиками (К.-Ф. Мейер, П. Хейзе,

В. Генкель и др.), которыми особенно подчёркивалась исключительная точность великого мастера в изображении внутреннего мира Раскольникова.

Историк литературы Г. Брандес, детально изучивший психологические аспекты творчества Достоевского, писал: «Как знаток болезненных состояний души, как поэт "духовной горячки", Достоевский не имеет себе равных». Брандес также говорил о склонности Достоевского «к изображению телесных страданий» (точка зрения весьма распространенная), а В. Генкель и Э. Цабель называли мир Достоевского беспредельно мрачным. Вообще мотив мрачно-жестокости Достоевского имел в Германии большой резонанс.

Особенно созвучной интересам того времени оказалась тема пре-

¹ - К 1895 г. она переиздавалась уже семь раз, и тираж её достиг 25 тыс. экземпляров.

ступления. Общество зачитывалось трудами Ч. Ломброзо, одним из первых систематически исследовавшего вопрос о психологических корнях преступления. Ученик Ч. Ломброзо Э. Ферри, часто печатавшийся в немецких журналах, рекомендовал "Преступление и наказание" Достоевского (вместе с книгой Э. Золя "Человек-зверь") как свидетельства "психопатологии и криминальной антропологии". В Германии этот вопрос также поднимали Е. Порицкий, Г. Конрад, Г. Брандес.

Кроме того получила распространение трактовка темы преступления у Достоевского в духе Ницше. Согласно точке зрения последнего, для развития сильной личности необходима враждебная и опасная среда, тогда личность имела бы право на "оружие и защиту". Отсутствие этих условий ведёт к болезни и преступлению. При таком подходе преступление можно трактовать как проявление здорового инстинкта самоутверждения.² Однако, подобное понимание "Преступления и наказания" очевидным образом противоречит нравственной проблематике романа. На это обращали внимание немецкие критики К. Блайбтрой и В. Генкель. Расхождения в понимании нравственного содержания романа отразились даже в тех названиях, которые давали ему переводчики: "Раскольников" (1882) - В. Генкель, "Преступление и искупление" (1888) - Х. Мозер, "Преступление и искупление Раскольникова" (1891) - П. Стишинский, "Родион Раскольников" (1908) - Е.К. Разин.

О растущей популярности Достоевского свидетельствуют попытки инсценировки его романа: в Лейпциге 23 августа 1890 года состоялась премьера пьесы Э. Цабеля и Э. Копшеля "Раскольников". Позже она была поставлена в Берлине, Вене, Гамбурге.

В 1895 году вышли в сокращении "Записки из подполья" в переводе А. Маркова. Существенные недостатки этого перевода восполнил А. Гарбель, опубликовав в 1897 году свой вариант под названием "Записки парадоксалиста".

В это время уже активно обсуждались в германской литературной критике такие произведения Достоевского как "Записки из Мертвого дома" (положительные отзывы критиков Э. Бауэра, Е. Порицкого, Э. Ферри), "Бесы" (статья Г. Малковского, посвященная немецкому переводу 1888 года), "Братья Карамазовы" (отзывы Г. Конради, М. Неккера).

В немецкой критике утверждалась точка зрения на "Преступление и наказание" как на лучший роман Достоевского, после написания которого гений писателя стал меркнуть вследствие измены «неумолимому реализму своей музы» (Э. Цабель). По этой причине творческий путь писателя разделили на два периода. Дошло до того, что в 1889 году в мюнхенском журнале "Общество" появилась заметка о двух разных писателях "Достоевских", один из которых еще жив.

Параллельно в немецкой критике получает развитие тема: «Достоевский-Ницше», о которой мы уже упоминали. Она явно свидетельствовала об углублении внимания к Достоевскому-философу. При этом: часть авторов была склонна сблизить двух мыслителей (к примеру, Л. Берг прямо называл Достоевского "предтечей Ницше", а в Раскольникове видел пробный образец "сверхчеловека"); другие придерживались прямо противоположной точки зрения (Й.В. Видман, Й. Шлаф).

Характерным было отношение самого автора "Заратустры" к Достоевскому. Довольно поздно познакомившись с его книгами,

Ницше весьма своеобразно интерпретировал их содержание, трактуя Достоевского как "дионисийского художника".

Для Ницше Достоевский — великий психолог эпохи декаданса, особенно хорошо понимавший это культурное явление как болезненный и пессимистически настроенный декадент, как, ко всему прочему, ещё и имморалист, прославляющий не желающего каяться грешника, который с мрачной важностью предаётся своему делу, и оказывается при этом в сотни раз сильнее духом, нежели надломленный Христос. Наконец, Достоевский — художник, изображающий нравственность по ту "сторону" добра и зла, Христос которого — это просто духовно инфантильный человек, не оказывающий сопротивления злу, пребывающий вне борьбы меж добром и злом, он — эпикуреец радостного душевного спокойствия, обретающий небесное блаженство только в радости сердца и постоянном "здесь-и-теперь-наслаждении".

Вероятно, правомерна точка зрения, что "инстинкт родства" пробуждал у Ницше "подпольный человек", его пафос отрицания, тёмные стороны психологии подпольного героя, но никак не сам Достоевский.³ Но при этом нельзя не отметить некоторое действительное родство идей мыслителей, с исключительной глубиной предчувствовавших грядущий кризис европейской культуры. Правда, пути выхода из этого кризиса они указывали разные: Достоевский — в обращении человека к Богу, в новой христианизации культуры в соответствии с православными идеалами и ценностями. Труды же Ницше, особенно его "Антихрист", отмечены печатью неприятия и даже прямой вражды к христианству, несмотря на то, что «Заратустра», по словам Т. Манна,

² - Следуя этой логике, Г. Брандес назвал Достоевского выразителем «морали рабов».

³ - Заметим, что С.Л. Франк также утверждал, что Достоевский предугадал нищезанятство.

создавался не без влияния «Преступления и наказания».

И все же, немецкие литературные критики восьмидесяти-девятидесятых годов видели в Достоевском в первую очередь "социального писателя". Для них он был прежде всего великим реалистом, великим психологом и поборником гуманизма. («Его высшим идеалом была гуманность», — писал В. Генкель). Лишь к середине девяностых годов акценты постепенно начали смещаться в сторону философского осмысления творчества писателя, с чем неразрывно была связана интерпретация образов его героев как выразителей национальных особенностей русского характера. Достоевский был объявлен «самым русским из всех русских писателей», пророком зарождающейся в России «новой религии». По его героям составляется мнение обо всех русских.

Теме мировоззрения Достоевского посвятил свою книгу Р. Зайчик («Мировоззрение Достоевского и Толстого»). Правда, его трактовка была достаточно своеобразной: Достоевский любит жизнь, потому что он любит страдание. Р. Зайчик отметил веру Достоевского в будущее России, хотя и назвал его политическим Дон-Кихотом (В. Мочульский).

Ниной Хоффман была написана первая на немецком языке биография Достоевского, впервые изданная в 1899 году в Берлине и пользующаяся до настоящего времени успехом у немецких исследователей творчества Достоевского. Она видит причину популярности Достоевского в необычайной «сенсационности» его произведений. Для Гоффман имеет важное значение идея всемирного братства, провозглашенная Достоевским.

В истолковании критики начала века Достоевский воспринимался как христианский гуманист. Поэтому его часто сравнивали с Христом (известный пример -

стихотворение Стефана Цвейга "Смертный миг"). А. Рейнгольд в результате анализа произведений Достоевского сделал вывод о том, что русский народ исполнен духом христианства и Церкви. О романе «Братья Карамазовы» он писал: «Это глубоко продуманное произведение, в котором автор изложил всю свою сильно проникнутую мистицизмом христианскую философию».

Непосредственность русских характеров, выведенных Достоевским, составлявших резкий контраст с чертами европейского человека, порою вызывала недоверие и настороженность критиков, испуганных растущей силой и непредсказуемостью России. Так, Отто Юлиус Бирбаум — немецкий поэт и литературный деятель — в статье 1909 года по достоинству оценив Достоевского, отмечал при этом, что мир Достоевского — это "не наш мир, он нам, в сущности, враждебен и опасен". Позднее подобное говорит и Эд. Турнейсен в книге «Достоевский» (1914 г.) и более поздних работах. Разумеется, давал себя знать резонанс первой русской революции, который совпал с новым подъемом интереса к Достоевскому в Германии.

Вскоре после неё (в 1908 г.) в издательстве Р. Пипера начинает выходить первое Полное собрание сочинений Достоевского на немецком языке под редакцией Мёллера ван дер Брука с участием Д.С. Мережковского и Д.В. Философова, что фиксировало широкое признание русского писателя. В это же время особую популярность приобрел роман "Бесы" — «эпос русской революции», имевший в том издании не менее пятнадцати рецензий, отражавших разногласия оппонентов по поводу оценки трагических событий 1905 — 1907 годов. Тема «Достоевский и революция» становится актуальной на многие годы. После 1917 г. её подхватывают российские эмигранты, как в Германии, так и в других странах мира.

Первая мировая война подняла новую волну увлечения Достоевским. Признание в Достоевском пророка — выразителя абсолютных страданий человека достигло своего апогея. Трагизм столкновения России и Германии усилил тягу немецкой интеллигенции к Достоевскому как своего рода «посреднику» в невидимом, но подспудно назревавшем и усиливавшемся диалоге двух культур. В заметках видного философа Г. Лукача о Достоевском, над которыми он работал в 1914 — 1915 гг. в Гейдельберге, прежде всего рассматриваются проблемы отношения России и Запада и, отдельно, России и Германии, а также разрабатываются такие темы как религиозное содержание мировоззрения Достоевского, трактовка им отношения атеизма и нигилизма, через призму творчества великого писателя осмысляются уроки русской революции.

Послевоенная Германия увлечена идеями заката западной культуры, заката Европы (О. Шпенглер). Эта тема характерна для многих видных философов, писателей, художников.

Г. Гессе выражает свои взгляды о кризисе европейской культуры через интерпретацию творчества Достоевского. Особый резонанс получили статьи, посвященные «Идиоту» и «Братьям Карамазовым» в книге «Взгляд в хаос» (1920). Г. Гессе видел в Достоевском выражение «азиатского» идеала, угрожающего Европе порабощением: «В произведениях Достоевского, и в самом концентрированном виде в «Карамазовых», по-моему, с неслыханной ясностью выражено и заранее провозглашено то, что я называю для себя «закатом Европы». В том, что европейская, тем более немецкая молодежь находит своего великого писателя в Достоевском, а не в Гёте и даже не в Ницше, мне решительно видится наша судьба... Карамазовский идеал, древний, азиатско-окультурный идеал, на-

чинает становиться европейским идеалом, начинает пожирать дух Европы. Это то, что я называю закатом Европы». Достоевский для Гессе – определённо пророк, но больной пророк, чья больная душа была чутким барометром того «движения к хаосу», которое уже захватило пол-Европы. Это могло быть верным, если бы Гессе вёл речь об изобличении Достоевским тайны атеизма и социализма, но немецкий писатель усматривает тёмное, враждебное начало в самом духе мировоззрения автора «Братьев Карамазовых». Гессе опасался найти у Достоевского «отвращение перед устоявшейся этикой и моралью в пользу “всепонимания и всепрощения”». (Заметим, Гессе признает опасным для Европы как раз то содержание, которое Рейнхард Лаут позже считал спасительным).

Заметим, что после Первой мировой войны тема отношения России, Азии и Европы была чрезвычайно популярна. В 1923 году П. Наторп, один из ведущих философов того времени, публикует книгу «Значение Федора Достоевского для современного кризиса культуры». Интересно сравнить эти выводы немцев со статьей Л. Гроссмана «Достоевский и Европа» (1922 г.): «Грезой об Азии Достоевский заключает свою философию о Европе и предчувствием нового Царства Божьего на Востоке завершает свой обзор атеистического Запада... Книга Достоевского о Европе остается до конца путевым журналом, полным пророческих видений, и политическим дневником, разросшимся в Апокалипсис мировых судеб современности».

Этюд С. Цвейга в составе книги «Три мастера» является психолого-биографическим портретом русского писателя, включенным в книгу наряду с портретами двух других великих романистов Бальзака и Диккенса.

Говоря о взаимопроникновении различных культур, автор не исключал возможность сближения европейских народов и России.

В двадцатые годы немцы стремятся воссоздать картину духовной эволюции Достоевского, глубже проникнуть в основы его мировоззрения. Так, в 1921 году увидела свет небольшая книга Теофила фон Бодиско «Достоевский как религиозное явление», в которой творчество Достоевского рассматривается в аспекте отношения человекобога к Богочеловеку. А наиболее подробное в это время философское исследование творчества Достоевского дал К. Прагер в книге «Мировоззрение Достоевского». На материале известных произведений писателя он доказывает наличие развития взглядов Достоевского от идеи власти (Раскольников) до идеи любви (старец Зосима). Теме мировоззрения Достоевского посвятил свою работу «Введение в русский роман» известный критик Карл Нетцель (1920 г.).

В двадцатые годы Достоевский в Германии уже широко известен, многократно переиздан, о нём написано множество критических статей. В то время, когда на родине увлечение творчеством Достоевского не приветствуется официальными властями, центр изучения его наследия перемещается в Германию. Немцы изучают малоизвестные строки и детали биографии русского писателя.⁴

В 1923 году в Берлине издана работа Отто Кауса «Достоевский и его судьба», где писатель рассматривается как «поэт капиталистического человека». В 1925 выходят в свет в издательстве Пипера книги «Достоевский на рулетке» и «Воспоминания жены Достоевского», работа Нейфельда «Достоевский», связывающая творчество и биографию писателя, книга Карла Нетцеля «Жизнь Достоевского».

В том же году с согласия советского правительства в Германию продается архив Достоевского. Ситуация точно отразила отношение к писателю в Германии и в Советской России, где православная духовность и патриотизм Достоевского мало соответствовали торжествующим в те годы принципам Пролеткульта. В итоге архив русского писателя начал издаваться на немецком языке. Первоначально намечалось издать шестнадцать томов в течение четырех лет. К 1927 году вышло уже четыре тома в издании Пипера. Дальнейшее обещало быть ещё интереснее: предстояло узнать о замыслах повестей и романов, сами названия которых были до сих пор неизвестны: «Зависть», «Убийство», «Роман писателя», «Урод», «В поисках», «Смерть поэта», «Весенняя любовь», «Император», «Шут».

Окончательно закрепление репутации Достоевского как писателя-философа способствовало знакомству Германии с русской религиозной философией и пришедшее вместе с этим понимание её глубины и значимости. Прежде всего это относится к трудам В.С. Соловьева, первоначальный интерес к которому во многом был инициирован фактом его дружбы с Достоевским. Переводятся на немецкий язык и издаются отдельные произведения родоначальника славянофильства А.С. Хомякова, а также П.А. Флоренского, Л.П. Карсавина, И.А. Ильина и др. Издаются на немецком языке книги Л. Шестова «Достоевский и Ницше» и Н. Бердяева «Миросозерцание Достоевского», особенно сильно повлиявшие на восприятие классика русской литературы на Западе. Кроме указанных выше к творчеству Достоевского обращаются такие авторы как Алоиз Демпф, Романо Гвардини, Теодор Штайнбюхель, Эд. Турнейсен, Йозеф Богатек, А. Масейна, Фритц Lieb.⁵

⁴ - См.: Fuchs I. "Homo apostata". Die Entfremdung des Menschen. Philosophische Analysen zur Geistmetaphysik F.M. Dostojevskijs. Munchen, 1988. S. 67 – 81/

⁵ - Там же.

В 1928 году Пипер публикует немецкий перевод черновых материалов к «Братьям Карамазовым». Издание открывает статья З. Фрейда «Достоевский и отцеубийства», где автор психоанализа демонстрирует свой метод на фактах биографии писателя.

Реальности Второй мировой войны внесли новую тему в немецкое прочтение русского классика: «жуткие откровения Достоевского» (Т. Манн) должны помочь в постижении причин упадка европейской культуры, раскрыть потаенное «подпольное» сознание внешне респектабельного буржуа, чтобы объяснить, как стал возможен фашизм «в стране философов и поэтов». Интерпретация Достоевского становится своеобразной формой немецкого покаяния (это особенно отчётливо просматривается в работе Р. Лаута «Философия Достоевского в её систематическом изложении»).

Томас Манн посвятил русскому писателю статью «Достоевский – но в меру» (1946 г.). В ней он изложил свою теорию взаимоотношения «здоровья» и «болезни». К обладателям «несокрушимого здоровья» он причислил Гете и Толстого, к «сынам ада» – Ницше и Достоевского. Достоевский, сделавший объектом изучения болезнь человека и общества, помог

тем самым вскрыть противоречия буржуазной культуры.

В послевоенной Европе в Достоевском преимущественно хотели видеть того, кто указал возможные пути выздоровления европейской культуры. Всё чаще внимание обращается на то, как органично сочетается глубокий национализм русского писателя с идеей всемирного братства. Так, уже в своей речи о Шиллере, посвящённой столетию смерти великого поэта, Т. Манн указывал на близость основной мысли его стихотворения «Немецкое величие» и Пушкинской речи Достоевского. Оба они «связали для своего народа идею высокого национального предназначения с идеалом служения человечеству». Идея всемирного братства – общая для наших народов. Но Достоевский понимает и выражает ее по-своему, прежде всего как православный мыслитель, непосредственно связывая с самим идеалом человека.

Развивая эту тему, прп. Иустин (Попович) в своей работе «Достоевский о Европе и славянстве» (1931 г.) сравнивал европейский идеал «самостоятельного и непогрешимого человека – человеко-бога» со славянским «всечеловеком», который стремится к братству всех людей, лишь

поскольку оно осуществляется в Богочеловечестве Христа. На этой глубоко пережитой и прочувствованной идее соборного единства во Христе основана вся русская культура. Что для европейского человека является результатом исканий, направляемых разумом, то для русского – глубоко органично и имманентно.

Отсюда – вера в спасительную миссию России и русского народа-богоносца, пусть в искажённых и превращённых чертах, но всё же воплощающих то, что составляет потаённую истину европейской культуры – духовность и соборное единство всех людей во Христе. Отказываясь признать апостольскую правоту Православия, Запад в интересе к Достоевскому обнаруживает своё вожделеющее к истине сознание.

Эту скрытую, но исторически неизбежную черту европейской культуры выражает наиболее крупный исследователь Рейнхард Лаут. И делает это, как нам кажется, наиболее ярко и полно.⁶ Хотя творчество его выходит за рамки рассматриваемого нами периода. Немецкая мысль пришла ко взгляду на Достоевского как на философа, раскрывающего христианскую «русскую идею», которая вдруг оказалась жизненно важной для европейской культуры.

⁶ - См.: Лаут Р. Философия Достоевского к ее систематическому изложению. М., 1996.

МАКОВ Борис Васильевич, кандидат философских наук, доцент.

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ

MAKOV B., PhD, associate professor.

St. Petersburg Law Institute (branch) Academy Prosecutor General's Office

Уроки геостратегии Lessons geostrategy

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы понимания сущности фашизма, его специфических черт. Затрагиваются вопросы причин Второй мировой войны, её экономических, социальных и культурных последствий.

Abstract: The article deals with the problem of understanding the essence of fascism and its specific features. Address the causes of the second world war. its economic, social and cultural consequences.

Ключевые слова: фашизм, идеология, демократия, неолиберализм, трансгуманизм, парадигма.

Keywords: fascism, ideology, democracy, and neoliberalism, transhumanism, paradigm.

Лицом к лицу – лица не увидеть...» Сегодня, когда мы готовимся встретить священный праздник – 70-летие Дня Великой Победы – казалось пережитые старшим поколением ужасы никогда не повторятся, но мы видим фашистскую свастику на касках воюющих в Донецке и Луганске украинских националистов, факельные шествия в Киеве. Латвийские и эстонские эсесовцы, украинские националисты стали «героями» нации. Как объяснить нынешнее лавинообразное увеличение неофашистских группировок возрождающих идеологию собственной исключительности? Значит мы что-то проглядели, затмилась чувством достоинства своих дедов и в благоговейной слепоте не увидели возрождения как думалось навсегда разбитого много лет назад врага. Может, мы сами придали им импульс и всё сработало по законам механики, как в качелях – чем сильнее оттолкнёшь, тем сильнее прилетит? Неоспоримость величия Победы и скорбь по погибшим за неё, отгеснили на второй план всё остальное, а оно оказалось средой инкубации, а потом и распро-

странения бациллы коричневой чумы. Размышляя об итогах Великой Отечественной войны, невольно напрашивается историческая параллель, с русско-турецкой войной 1877-78 гг. И тогда Русская армия своим героизмом и тысячами жизней освободила Болгарию и Сербию от османского ига... А результатом воспользовались Пруссия (ставшая Германией) и Франция. Одна посадила на болгарский престол отпрыска своей императорской фамилии (потом Болгария в обеих мировых войнах будет воевать против России), другая получила контроль над финансовой системой Турции и Балкан. А Россия – освободительница, не солоно хлебавшись и умывшись кровью своих солдат, откатилась от Стамбула, Босфора и Дарданелл, в свои границы.

Очень часто исторический процесс представляется в виде ретроспективного алгоритма с выделенной траекторией развития событий, и необходимой причинно-следственной, условно-результативной, предпосылочно-целевой связью исторических событий с контекстом их реализации. Известный популяризатор

науки, Мартин Гарднер описал аналогичный алгоритм (только с перспективными ветвями), который иллюстрирует некоторые подводные камни исторического познания. Этот алгоритм выглядит примерно так: допустим, в пятницу вам звонит Неизвестный и пытается убедить вас в своих способностях к предвидению. Этот Незнакомец якобы точно знает, кто из семи лошадей победит в воскресном забеге. И называет её имя. Вы, разумеется, относитесь к этому с недоверием. Но эта лошадь действительно приходит первой. В следующую пятницу всё повторяется: Незнакомец называет имя лошади – она побеждает. Вы убеждаетесь в его правоте. Он дважды уже доказал вам свои способности к предвидению. Поверите ли вы ему в следующую пятницу? Скорее всего – да. Хитрость состоит в том, что неизвестный звонит всем подряд по телефонному справочнику. Допустим, абонентам первых десяти страниц справочника он говорит, что победит лошадь № 1, следующим десяти – лошадь № 2... В следующую пятницу он обзванивает только тех абонентов, которым он сообщил имя настоящего

победителя и сообщает информацию об очередном победителе, и седьмая часть убедится в «ясновидении» Незнакомца.

Если в алгоритме с перспективными ветвями, количество людей готовых некритически относиться к поступающей информации от источника заслужившего авторитет, сокращается, то в зеркальном ему алгоритме – будет увеличиваться. Так, в исторической ретроспективе стираются ошибочные ходы и решения, а остаются только те, которые позволяют нам гордиться собой. Глядя днём на небо, мы забываем, что Солнце – не самая большая звезда и в данный момент более яркие звёзды светят так же, как и ночью, когда мы их видим, но сейчас солнечный свет их затмил. Так и мы затемняем в памяти «неудобные» события одним ярким, тем самым лишая себя возможности отделить миф от реальности, чувство сопричастности от рационального анализа.

Так в чём феномен живучести фашизма? Один из авторитетных исследователей итальянского фашизма Ренцо Де Феличе, при анализе данного феномена, подразделял "фашизм как движение" и "фашизм как режим". Он утверждает, что фашизм – это не власть горстки фанатиков над миллионами запуганных, или обманутых людей, а исторический период, в котором власть пользовалась доверием населения и была полностью социально легитимна. Хотя, надо отметить, что в основании легитимности находились политическая пассивность и равнодушие масс (как не вспомнить приватизацию и демократические реформы в России 1990-х), а не поддержка идеологии. Де Феличе, в отличие от большинства исследователей фашизма настаивающих, что в основе фашизма лежит страх среднего класса перед пролетарской революцией, объясняет фашизм на стадии "движения", как революционную идеологию среднего клас-

са. К тому же, имеющую глубокие корни в идеях Просвещения и ставший движением самоутверждения вновь появляющегося технократического среднего класса. Противоположностью фашизму как движению, с точки зрения Де Феличе, выступает фашизм как режим, который трансформирует широкое социальное движение в политику и извращённую идеологию. Широта социально-политического движения подтверждается тем, что фашизм, в различных формах, был очень распространён. Помимо Муссолини и Гитлера, фашистские режимы правили во многих европейских государствах. В 1932 г., в Португалии О. Салазар был облечён диктаторскими полномочиями, в Венгрии после разгрома Советской республики в 1920 г утвердился профашистский режим генерала М. Хорти, Установленный в Польше в 1926 г. режим «санации» имел выраженные авторитарные черты и эволюционировал к фашизму. В Албании диктатура А. Зогу была профашистской. В Болгарии в 1934-1935 гг. на смену «цанковщине», пришло правительство, находившееся под влиянием идей фашизма. В начале 30-х годов реакционная диктатура была установлена в Югославии, в Испании утвердился фашистский режим генерала Франко. Во всех этих странах фашизм, как режим, благодаря определённой идеологии, превращался в диктатуры личной власти. Де Феличе убеждён в необходимости изучать фашизм как социальнозначимую политическую идеологию, не упрощая и не демонизируя её, а вскрывая механизм трансформации широкого социального движения в диктатуру.

Немецкий историк Вольфганг Випперман, говоря о генезисе фашизма, отмечает, что фашистские партии пришли к власти в тех странах, где существовало равновесие социальных классовых сил, вследствие чего там образовался «союз»

между консервативными элитами с одной стороны, и фашистскими движениями, с другой.

Випперман выделяет уже три варианта фашизма, находившегося у власти: итальянский «нормальный» фашизм, немецкий «радикальный» фашизм и фашизм «сверху» – в балтийских странах, Польше, Венгрии, Румынии, а также в Испании и Португалии. Особый случай представляли фашистские режимы-сателлиты в Хорватии, Словении, а также кратковременное господство «Скрещенных стрел» в Венгрии в конце войны.

Анализируя политическую и социальную ситуацию в странах с фашистским и профашистским режимами, исследователи выделяют следующие типические черты «предфашизма»: незавершённость буржуазно-демократических преобразований, недостаточная развитость капитализма, обременённость пережитками предыдущего строя, кризис буржуазно-парламентских институтов, не имеющих прочных традиций, углубляющийся нерешённостью социальных проблем. Подавляющее большинство граждан, как правило, отстранено от участия в политической жизни... К сожалению, данная характеристика подходит для большинства государств сегодня.

Трудность рационального подхода к исследованию темы фашизма сегодня связана с некоторым табуированием, запретом на мерзость. Идеологизация политики трансформировала многие понятия в ярлыки, которыми определяют тех, кого нужно удалить из дискурса. Так же обстоит дело с ярлыками «антисемит» и «шовинист»: исследуешь холокост с позиций «кому выгодно?» – ты антисемит. Говоришь о том, что численность русской нации сокращается (и это абсолютная правда), – ты шовинист. Не так давно одного из видных представителей

«физической экономики», единомышленника П.Г. Кузнецова, американца Линдона Ларуша обвинили в фашизме за то, что он критикует либерально-тоталитарную систему Запада, что свидетельствует о подмене реального научного анализа политиканством.

Одним из источников современной идеологии США является троцкизм, оказавший существенное влияние на часть американской правящей и интеллектуальной элиты. Он усилил их глобальное видение и геостратегическую ориентацию на насильственные (у Троцкого революционные) действия в глобальном масштабе. Но только не в левых, а в правых целях и не случайно главный помощник Обамы — Давид Аксельрод, правнук Троцкого. Экономический и финансовый кризис заставил искать новые пути стабилизации и роста. Индустриальное производство всегда кредитно: деньги на строительство завода расходуются раньше, чем этот завод даст и, тем более, продаст продукцию. Поэтому индустриальная экономика не знает «застойных» равновесных решений — она либо расширяется, раздувая кредитный пузырь, либо сталкивается с катастрофическим кризисом неплатежей. В США для регулирования кредитно-финансовой политики, во время правления Вильсона была создана Федеральная Резервная Система, Рузвельт, будучи ставленником ФРС устранил общественный контроль над финансовой системой, изъяв золото у населения США — это был первый дефолт национальной валюты. Да, у Рузвельта были противоречия с финансовой олигархией, он вынужден был ограничить аппетиты какой-то её части — но в её же долгосрочных и целостных интересах. Да, от Нового курса выиграла какая-то часть простого американского народа — но тем самым Рузвельт спасал финансовую олигархию и от ре-

волюции, и от необходимости радикальных социальных реформ. Новый курс, решая одни экономические проблемы, создал большие, и в середине 1930-х годов у Рузвельта появился очень сильный конкурент — губернатор Луизианы Хьюи Лонг. Лонг создал в США целую сеть Обществ перераспределения собственности, в которые вступили 8 млн. человек. Кстати, Лонга, который был левым популистом и социальным радикалом, в Америке многие называют фашистом. Убийство Лонга в 1935 году и избрание Рузвельта на второй срок, не решило проблем Нового курса. И тогда вопрос для США стал ребром: либо радикальные социальные реформы, которые позволят избежать революции, либо ... удачная мировая война.

Французский социолог и историк Густав Лебон, анализируя причины Первой мировой войны, говорил, что действия немцев (императора Вильгельма), были лишь последней каплей, которая переполнила чашу, а для исследователя главное понять, кто наполнил чашу до краёв.

Поводом для начала Второй мировой войны, той последней каплей, были действия фашистской Германии (Гитлера), а наполнили чашу до краёв британские и американские олигархические круги, для которых война стала единственным выходом из затяжного и очень глубокого экономического кризиса 1930-х годов. В начале 1930-х годов финансисты интернациональных синдикатов, поддерживая Гитлера, рассчитывали, что он сломает границы национальных государств в Европе, в результате чего возникнет общеевропейский рынок, открытый для американских кредитов и товаров. Об этом прямо писал директор Национального Банка Германии, рейхсминистр экономики Ялмар Шахт — человек, сотворивший экономическое чудо, превративший инфляционную экономику Веймар-

ской республики в процветающую рейхсэкономикку. Поэтому Вторая мировая война, с экономической точки зрения, явилась колоссальным, хотя и негативным, рынком, позволившим странам, с развитой рыночной экономикой, успешно выйти из кризиса перепроизводства поразившего их в 1928-30-х годах. Одно из таких государств, США, умело играя на нуждах участников войны, за четыре года превратились из должника в мирового кредитора.

«Историческую победу», в корне поменявшую весь экономический микроклимат мира, США одержали в ходе Конференции объединённых наций по валютным и финансовым вопросам в июле 1944 в Бреттон-Вудсе (шт. Нью-Гемпшир США). На этой конференции комиссию по Международному валютному фонду возглавлял представитель США Гарри Декстер Уайт. Комиссию по Международному банку реконструкции и развития возглавлял представитель Великобритании Джон Кейнс. Председательствовал на конференции министр финансов США Генри Моргентау. Делегацию США возглавлял Гарри Уайт. Делегацию СССР возглавлял заместитель министра внешней торговли М. С. Степанов. На повестке дня стояли важнейшие политэкономические вопросы, а именно отмена политики протекционизма, открытие рынков и превращение доллара США в мировую валюту, основанную на фиксированном золотом паритете доллара США.

На своей территории американцы одержали эпохальную политическую победу, моментально позволившую стать США гегемоном западного мира. Выдвинутый Д. Кейнсом план создания валютного союза был отклонен, а победили США с предложением долларизации экономик крупнейших мировых стран, что привело к выходу денежной массы из-под

национального контроля, и перехода её под контроль Федеральной Резервной Системы. Важным моментом на этой конференции стало сотрудничество делегаций США и СССР, представители СССР приняли активное участие в выработке итоговых документов конференции. Однако после конференции правительство СССР приняло решение о неприсоединении к работе Всемирного Банка и Международного валютного фонда. Следует отметить, что советский рубль с 1937 года был привязан к американскому доллару, курс рубля исчислялся к иностранным валютам на основе доллара США, именно это, а также попытка ограничить доминирование Черчилля в стане союзников, объясняет поддержку СССР американских предложений. Окончательный отход от определения рыночного курса рубля стоимостью доллара, выразился в постановлении Совета министров СССР от 28 февраля 1950 года, переведшее рубль на постоянную золотую основу и привязка к доллару была отменена. В это же время СССР рассматривал проект создания «большого рубля» — сделать национальные деньги валютной расчётной единицей для государств интегрирующихся с СССР в единое политэкономическое пространство (страны Восточной Европы, Иран, Афганистан, Китай, Корея). Этот проект остался только в планах — гражданская война в Китае между сторонниками Чан Кайши и Мао Цзэдуном и развязанная летом того же 1950 года во-

йна в Корею помешали реализации этой экономической стратегии.

В 30-е годы XX века, кроме экономических проблем, обострилось политическое и идеологическое противостояние трёх идеологических моделей мира:

- 1 — Фашизма в различных своих проявлениях (Германия, Италия, Венгрия, Румыния, Словакия, Хорватия, Испания, Португалия);
- 2 — социализма в лице СССР;
- 3 — стран буржуазной демократии (Англия - лидер, Франция... США).

В ходе второй мировой войны США переформатировали буржуазно- демократическую идеологическую модель, в результате чего английский истеблишмент рафинировал консервативно- демократическую модель, а США синтезировали все три идеологических модели в новую: либерально- тоталитарную. Определённая победа США над Англией выразилась в том, что Великобритания отказалась от политики протекционизма, и английский колониальный рынок впустил в себя бизнес США, в результате чего в 1947 году последняя мировая империя развалилась. В итоге идеология либерализма политически, экономически и физически преодолела свою предшественницу — буржуазную демократию. В конце 1940-х годов на арену вышла молодая и хищная фракция транснационального капитализма (корпоратократия), которая и сформировала новую идеологию. Союзником корпоратократии выступал финансовый

капитал, ну а сферой, объединившей их в единое целое, стала нефть. Она очень быстро заявила о себе созданием Бильдербергского клуба (1954 год). Позднее будут созданы и другие наднациональные структуры, выражающие интересы этого слоя — Римский клуб (1968 год) и Трёхсторонняя комиссия (1973 год).

Социальные последствия этого мы наблюдаем сегодня, а именно борьбу либерального тоталитаризма со всеми формами коллективной идентичности: государственной независимостью (финансовое закабаление), традиционным укладом семьи (разрешение однополых браков, пикап), религиозной общностью (хаббардизм, саентология) и т.д. Идеологи неоллиберализма провозглашают наступление эры постили трансгуманизма, с агрессивным индивидуализмом как эталоном социального поведения: быллинный богатырь становится Рембо, Богоматерь становится Мадонной — леди Гагой, труженик — лохом, радость физического здоровья — наркотическим экстазом. Попкультура заменяет все предыдущие формы приобщения человека к миру искусства, граффити становится «крутейшей» формой искусства, эмансипация — признаком женщины, феминизация — признаком мужчины, модным трендом — унисекс, широтой опыта жизни — бисексуальность. Стратификационная модель общества заменяется атомарной, в общественном сознании редуцирующийся атомизм сменяет системную парадигму.

Литература

1. Нокс, Макгрегор "Фашистский Режим, Его Внешняя политика и Его войны" страницы 347-365 Современная европейская История, Том 4, Выпуск 3, 1995; переизданные страницы 148-168 от Происхождения Второй мировой войны, отредактированной Патриком Финни, Лондон: Арнольд, 1997
2. Випперман В. Европейский фашизм в сравнении 1922-1982 / Пер. с немецкого А. И. Федорова. — Новосибирск: Сибирский хронограф, 2000. Wippermann W. Europ ischer Faschismus im Vergleich (1922-1982). — Frankfurt am Main: Suhrkamp 1983. — 239 S
3. Архив Шиллеровского института.
4. <http://www.anti-glob.ru/liki/Lar.htm>

КОВАЛЕВ Андрей Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ

KOVALEV A., PhD, associate professor, St. Petersburg Law Institute (branch) Academy Prosecutor General's Office

Рациональные и иррациональные основания патриотического сознания

Rational and irrational grounds patriotic consciousness

Аннотация: В статье рассматриваются источники патриотического сознания, его специфические черты, рациональные и эмоциональные компоненты, составляющие его основу. Затрагиваются вопросы защиты справедливого и стабильного порядка в государстве.

Abstract: This article discusses the sources of patriotic consciousness, its specific features, rational and emotional components that make up its foundation. Address issues of protection of fair and stable order in the state.

Ключевые слова: патриотизм, героизм, любовь к отечеству, справедливость, вера, моральный закон, нравственная свобода, национальная память.

Keywords: patriotism, heroism, love of the fatherland, justice, faith, moral law, ethical freedom, national memory

Вся жизнедеятельность людей связана с необходимостью их объединения в различные общности. На основе развития материального производства складывается определённая, конкретно-историческая социальная, политическая и культурная среда, которую принято называть отечеством. Это единство человека и отечества нравственное сознание отразило в таких понятиях, как патриотизм, героизм, любовь к родине и отечеству. При этом возникают вопросы: почему человека с его отечеством связывают чувства привязанности, долга, сострадания; поддаются ли они регуляции; насколько соблюдение этих нравственных позиций человеком связано с возможностями его самореализации в жизни?

Патриотизм, представляющий собой нравственное требование, выражающее преданность своему отечеству, призван практически способствовать сплочению, единению людей в рамках своих отечеств. По индивидуально-психологическому механизму он

является глубоко личностным образованием; это чувство и сознание органической связи человека с судьбой родины, его единения с отечеством. Проявляется это в том, что, во-первых, индивиды, вбирая в себя исторически конкретную социо-культурную среду, как бы сливаются с ней, и, во-вторых, сама эта среда представляет собой результат общения исторически конкретных индивидов. Другими словами, личность – это превращённое, «свернутое» отечество, а отечество – это объективированная деятельность личностей.

Нравственная сила патриотизма выражается в чувстве бескорыстной любви к родине, в чувстве социальной ответственности человека за свои поступки. Быть патриотом означает, в том числе, готовность в любой момент с оружием в руках, а в случае необходимости и ценой собственной жизни защищать свободу своей родины, честно выполнять воинский долг. Главным критерием патриотизма, таким образом, выступает степень

полезности действий индивида для государства.

Нравственной формой социальной активности людей, направленной на благо своего общества, выступает героизм – «жизненный порыв», который является ответом на различные исторические «вызовы». Носитель этого порыва – герой увлекает за собой «инертное большинство» (А. Тойнби). Этот процесс, выражает высшую стадию самоотверженной деятельности людей, имеющей прогрессивное значение для общественного развития. Героизм в его разновидностях – «будничные» и «экстремальные» – явление историческое, и каждой эпохе истории соответствуют свои нормы героизма и типы героев. Носителями героического деяния могут быть отдельные личности, коллективы, народные массы; его непосредственная реализация больше опирается на волевые качества человека.

Главным критерием героического является общественное признание ценности, исключительности поступка. Это признание,

кроме того, нередко выступает и в качестве импульса, мотива действий субъекта.

В результате, можно сказать, что патриотизм и героизм представляют собой диалектическое единство духовного и практического. В духовной стороне всегда доминируют морально-политические компоненты, а в практической – волевые процессы.

Организующим, синтетическим началом диалектики патриотизма и героизма выступает этическая категория «любви к отечеству». Любовь к отечеству – это способ самореализации индивида, выражающийся в осознании глубокой взаимосвязи личной судьбы с судьбой родины, которая проявляется в форме самоотверженной социально-нравственной активности и носит общезначимый характер. Выражая принадлежность человека к данному отечеству, к данной историко-культурной среде, к родной земле, языку, традициям, патриотизм, с одной стороны, формирует в нем сознание и ощущение своей слитности с ними, а с другой, в то же время, обособляет, изолирует его от представителей других отечеств, других политико-культурных общностей.

Патриотизм – представляет собой архетип. Он вписан и уходит своими корнями в бессознательное, и базируется на социально-психологическом феномене «мы – они». При этом «мы» – «положительные», а «они» – «отрицательные». «Человеческая природа такова, что люди гораздо легче приходят к согласию на основе негативной программы – будь то ненависть к врагу или зависть к преуспевающим соседям, чем на основе программы, утверждающей позитивные задачи и ценности. «Мы» и «они», свои и чужие – на этих противопоставлениях, подогреваемых непрерывающейся борьбой с теми, кто не входит в организацию, построено любое групповое сознание, объединяющее людей, готовых к действию».

Героизм изнутри представляет собой диалектическое противоречие между самопожертвованием с одной стороны, и борьбой с «врагом посягнувшим» с другой. Самопожертвование по-максимуму означает уничтожение себя во имя других (своих), что является высшим альтруизмом. Борьба с «врагом посягнувшим» максимально – это уничтожение других (чужих) во имя других (своих) и является эгоизмом коллективным.

Здесь возникает диалектика рационального и иррационального. Если высшей ценностью объявляется человеческая жизнь, то мы наблюдаем рациональный аспект: защищая себя, свое государство, мы, уничтожая врагов, боремся за самого себя. Но когда во имя борьбы за самого себя, свое государство и его членов требуется самопожертвование, то это уже иррациональная сторона, что, например, следует из строк воинской присяги: «...не щадя своей крови и самой жизни во имя полной победы над врагом».

Возникает вопрос: во имя чего совершается героический поступок? Мир – это всегда способ обхождения друг с другом по неким канонам. Поэтому выбор нравственной позиции сопряжён с проблемой справедливости, которая предполагает исполнение человеком своих обязанностей – в отношении других и защиту своих прав – в отношении себя. Центральное значение справедливости выражается также в том, что она проявляется и как цель, и как свойство институтов, и как нравственное качество действующих лиц. Справедливость как добродетель предполагает наличие действующего эффективного правового порядка. Когда внешние отношения резко несправедливы, справедливое поведение людей становится героизмом.

Главным объектом защиты является собственность, как индивидуальная, так и государственная.

Защита собственности индивидом становится продолжением его «Я», а государство и политика выступают фактором закрепления этого процесса.

Одним из источников любви к отечеству выступает модель пространства древних: оно представлено борьбой космических сил с окружающим миром хаосом, в результате чего происходит пространственное упорядочение мира. Принципиальным является наличие центра пространства, от которого начинается его развертывание и развитие через упорядочение материальных и духовных объектов; наполненность пространства сакральными символами, связанными с судьбой индивида или социальной группы.

Различают пространство реальное (физическое), концептуальное и перцептуальное. Перцептуальное пространство (в отличие от физического и концептуального) носит индивидуальный характер и делится на «свое» и «чужое», то есть, известное, освоенное, структурированное и неизвестное, враждебное, опасное. Это деление носит не столько географический, сколько онтологическо-психологический характер. «Свое» пространство не обязательно должно быть «доброжелательным» по отношению к индивиду: оно вполне самостоятельно и может повернуться к нему любой гранью. Но центрированность пространства играла роль единства самосознания. Не центрироваться пространство не могло. Это привело бы к распаду всякого подобия единства самосознания, ибо – нет центра в пространстве, нет его и в душе. Патриотическая идея связана с защитой своего пространства, своей территории.

В условиях глобализации существует определённая связь между степенью гомогенизации пространства и состоянием духовной жизни индивида. По мере гомогенизации пространства возрастает

угроза потери самости индивиду, его персонифицированности. В результате Родина как место, где произошло сращивание человека с пространством, утрачивает своё значение. Такая «размазанность» человека по пространству позволяет представить идею родины, рода, себя как человека субъективно избыточной, что онтологически не происходит бесследно. Для человека, занимающего позиции космополитизма, когда пространство становится однородным, свое пространство сворачивается до реальности собственного «Я», а весь мир становится чужим.

Социально-исторический опыт человечества, который усваивается людьми и передается ими из поколения в поколение, отражается в понятии социальной памяти. Человек с одной стороны формирует и организует жизнь в индивидуальном пространстве, а с другой – ощущает на себе постоянное воздействие общества. В результате различные компоненты социальных событий оказываются представленными и в индивидуальном бытии человека. Существенной чертой механизма памяти является её избирательность в накоплении и воспроизведении информации. Направленность избирательного отношения определяется эмоционально-ценностной структурой национального самосознания.

Память связывает элементы жизненного опыта человека в единое целое, становится необходимой предпосылкой формирования его личности. В памяти содержатся как прогрессивная, так и консервативная стороны национальной культуры в их противоречивом единстве. При этом оценка прогрессивности и консервативности осуществляется в конкретном историческом контексте и часто оказывается избирательной и лишённой объективности.

Если логическая форма национальной памяти развивается

целенаправленными усилиями научных сообществ, общественных институтов, и поступающая информация в некоторой мере регулируется интересами определённых слоев общества, то эмоционально-образная форма национальной памяти существует на переработке и хранении информации, поступающей от непосредственного общения людей по каналам индивидуального чувственного восприятия. Она строится на непосредственной оценке информации как результат ранее сформированных этнических стереотипов на основе субъективного и часто произвольного отбора фактов. Эмоционально-окрашенная и субъективная информация во многом расходится с принципами формальной логики и остаётся в области бессознательного.

Личностный опыт межнационального взаимодействия создаёт основу эмоционально-образной формы национальной памяти, который, в свою очередь, подкрепляемый информацией об этнической истории данного народа формирует индивидуальное национальное самосознание. И эта эмоциональная личностная пропитанность всей структуры национального самосознания является источником всех патриотических чувств человека, любви к своей родине.

Любая культура начинается не со свободы, а с ограничений, вводящих в эту свободу определённые рамки. Первый признак культуры – запреты: табу, ритуализированные обряды и т. п. Но культура по своей сути погранична, ей органически необходим контакт с другими культурами, их «взаимное отзеркаливание» (М. Бахтин). Саморазвитие культуры – во взаимодействии с чужим, и здесь, во-первых, окружающие народы должны подражать «творческому меньшинству» доминирующей культуры; во-вторых, отталкивание от чужого происходит в попытках обрести самоопределение

и самосознание. Притяжение и отторжение Чужого – один из естественных способов саморазвития любого культурного мира.

Отправным пунктом формирования всякого смысла является абстрактная оппозиция «я – другое». Контакт с Чужим, любая форма его воспроизведения уже есть одновременно выстраивание механизма самозащиты культурной системы. Так, излишняя открытость России в 90-е годы прошлого века, привела к ослаблению культурного иммунитета россиян и способствовала в дальнейшем перманентной западнизации российского духовного пространства. В «худшем» варианте присвоение чужого может обернуться отчуждением от себя, от своей сущности.

Из идеи потенциальной опасности контактов с Чужим возникает вопрос о необходимости защитных фильтров, призванных отделить Чужое и воспрепятствовать его свободному проникновению. Среди факторов (барьеров, фильтров), затрудняющих слияние Чужого с Собственным, – языковые барьеры, вероисповедальные барьеры, отношение к своему правителю, своеобразное «географическое превосходство» над окружающими народами, традиционные обычаи, манеры поведения.

Идея патриотизма объективно служит той же цели – защиты своей культуры от тотального проникновения в неё чужой. Чувство патриотизма формируется во многом на инстинктивном уровне человека – его привязанности к месту проживания, обычаям, традициям, окружающим людям. Отсюда естественным образом выглядит военная составляющая патриотизма – защита естественных условий жизни от врагов.

В понятие патриотизма влетена такая иррациональная составляющая как вера. Вера – это энергия, сила, жизнеспособность. Она включает в себя и концентрирует опыт, силу духа поколений в

стремлении к лучшему будущему своего Отечества.

Вера субъективна. Она затрагивает не только разум, но и эмоции, то есть не только интеллектуальную убежденность, но и психологическую расположенность. Вера есть непосредственное тяготение к тому, что представляется истиной или добром. Если человек верит в какую-либо идею, он считает её истинной на основании соображений, которые ему представляются достаточными.

К чувственной стороне патриотического сознания обращается французский социолог и криминолог Габриэль Тард. Он считает, что «истинной целью общества является увеличение суммы чувств приязни и уменьшение суммы чувств ненависти». Для этого требуется согласовать и гармонизировать различные, даже противоречивые чувства в одну устойчивую систему, непрерывно увеличивая при этом пропорцию приязненных чувств за счёт неприязненных. Отсюда самую заметную черту морального прогресса Тард видит «в расширении области сердца, идущем параллельно численному росту общества».

Тард замечает, что замкнутые нации, прежде чем познакомиться друг с другом начинают со взаимного презрения, иногда даже ненависти. Зато в сердце каждого народа, взятого в отдельности, преувеличенное уважение к самому себе и невежественное презрение к своим соседям находятся в полном логическом и утилитарном согласии. Это соединение чувств, противоположных и в то же время солидарных между собою рождает сильный патриотизм. «По мере того, как первобытные семьи объединяются в племена, племена – в общины, общины – в государство и по мере того, как государства, увеличиваясь, становятся менее многочисленными, социальная система чувств разрастается, усложняется и в то же время укрепляет-

ся; она стремится установиться на максимуме любви и на минимуме ненависти».

И Тард делает вывод, что самые чистые и сильные черты патриотизма следует искать в маленьких общинах, а ещё лучше – в племенах дикарей. Коллективная ненависть живуча, потому что у неё есть узкий, конкретный и определённый объект – соседнее племя или община, члены которой известны. Но когда община превращается в маленькое, а затем в большое государство, эта антипатия сохраняется и распространяется на очень большое число людей, объединяемых в одном отвлечённом названии. С увеличением числа граждан чувство гражданской солидарности должно ослабевать, так что приобретения цивилизации в этом отношении довольно проблематичны.

Важно также отметить, что индивиды, социальные группы различаются по многим параметрам – цвет кожи, пол, принадлежность к этносу, религии, языку, культуре и т.д. При этом, чем выше уровень индивидуального и коллективного самосознания, тем больше эти люди чувствительны к различиям, а именно на различии основывается идентификация объекта – его выделение из множества других объектов, его специфика, оригинальность, сущность. «Повышение чувствительности к различиям ведет к появлению дополнительных идентификационных признаков и, как следствие, к углублению границы между индивидами и появлению новых групп идентичности».

Таким образом, особенность современного плюрализма в том, что он, с одной стороны акцентирует внимание на различии, придавая ему статус главной индивидуальной и групповой ценности, а с другой – обостряет проблему социального единства, которое жизненно необходимо перед лицом Вызовов, бросаемых человечеству

современным научно-техническим прогрессом. В результате, патриотическое сознание индивида направлено на его самореализацию через акцентирование и актуализацию различий.

Любовь к отечеству имеет также эстетический аспект. Исторический процесс борьбы человека с врагами родины с самого начала заставил людей высочайшим образом ценить такие качества, как сила, могущество и в себе, и во внешнем мире. Языческое поклонение природным стихиям было следствием осознания человеком их безграничной мощи по сравнению с его собственными ничтожными возможностями. «Возвышенным оказывается такой предмет, такое явление, такой поступок, в котором с исключительной силой, с необыкновенным могуществом, с всепоглощающей энергией проявляется человеческий идеал».

Эстетизация количества в природе и обществе отразилась в феномене возвышенного. Физическое могущество приобретает эстетическую ценность, ибо оно выражает общественные идеалы людей. На первых порах, пока основной смысл человеческого существования определялся примитивной физической борьбой с природой, возвышенный характер придавала героям народного эпоса и сказки богатырская сила. Однако, по мере того, как прогресс умерял значение грубой физической силы, выдвигая на первый план качества духовного, нравственного, а затем и политического порядка, возвышенное всё теснее связывалось с этими последними ценностями. Теперь уже в эстетическом сознании человечества возвышенное представляется не как атрибут огромного роста или необычайной мускульной силы, а как качество силы характера, могущества духа, нравственного роста.

Двойственная природа возвышенного проявляется в том, что

с одной стороны объект героического – непреодолима обычными способами исключительная ситуация – подавляет человека как физическое существо, заставляет его осознать свою конечность и ограниченность. С другой стороны он и возвышает человека как духовное существо, пробуждает в нём идеи разума, сознание нравственного превосходства над подавляющим его объектом.

Таким образом, принципом человеческого поведения становится моральный закон – та могущественная сила, которая возвышает личность над обыкно-

венными людьми, неспособными подчинять этой внутренней духовной силе всё своё поведение. Поэтому в возвышенном эстетическая ценность сливается с ценностью нравственной, и наиболее ярким проявлением возвышенного характера становится героическое, какими бы идеальными побуждениями ни вдохновлялся идущий на подвиг человек – патристическими, гражданственными, религиозными или нравственными.

Феномен возвышенного тесно связан с проблемой нравственной свободы человека, которая характеризуется выбором нравственной

позиции и способами последующих действий. Мерой свободы человека определяется и мера его ответственности за героико-патристический поступок. При этом, важное значение имеют цели деятельности и удовлетворенность её результатами. Критерий героико-патристического деяния – в степени соответствия субъективных намерений и поступков общезначимым требованиям законов и норм морали. Совершая героико-патристическое действие, человек переходит из царства несвободы (возвышенное) в царство свободы (прекрасное).

Литература

1. Хайек Ф.А. фон. Дорога к рабству: Пер. с англ. / М.: "Экономика", 1992. – 176 с.
2. Потемкин В.К., Симонов А.Л. Пространство в структуре мира. Новосибирск: Наука, 1990. – 174 с.
3. Федоров В.В. Проблема восприятия и символического значения пространства. Тверь: ТОТ, 1997. – 57 с.
4. В.И. Марков. «Свое», «Чужое» и отчуждение в культуре». Кемеровский институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2002. – 366 с.
5. Тард Г. Социальная логика. СПб. Социальной-психологический центр. 1996. – 554 с.
6. Чукин С.Г. Плюрализм. Солидарность. Справедливость. К проблеме идентичности философско-правового дискурса в ситуации постмодерна. СПб., 2000. – 341 с.
7. Каган М.С. Эстетика как философская наука. – СПб, ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 544 с.